

第19回

ACジャパン 広告学生賞

学生ならではの
アイデアあふれた
公共広告を募集。

グランプリ・準グランプリ作品は
BSテレビでオンエア、
新聞に掲載されます。



[主催]

ACジャパン

[後援]

BS日本

BS朝日

BS-TBS

BSテレビ東京

BSフジ

WOWOW

BS11

BS12トゥエルビ

BS松竹東急

BSJapanext

BSよしもと

朝日新聞社

毎日新聞社

読売新聞社

日本経済新聞社

産経新聞社

テレビCM 部門

新聞広告 部門

気づきを、動きへ。

AC
JAPAN

応募要項はWebサイトからダウンロードしてください。

<http://www.ad-c.or.jp>



第19回 ACジャパン広告学生賞 応募要項

ACジャパン広告学生賞は、若い世代の公共広告への理解と、社会に関わる「公」の意識を育むことを目的に設立されました。
枠にとらわれず学生ならではの視点で、アイデアあふれた新しい公共広告を期待しています。
グランプリ・準グランプリ作品は、2023年7月1日から1年間、後援社であるBS民放11局と全国紙5紙にそれぞれ放送・掲載されます。

- [応募資格] ACジャパン会員校(大学・大学院・専門学校等)の学生が企画・制作した未発表のオリジナル作品
[応募テーマ] 公共問題(例: 思いやり、助け合い、公共マナー、人と人とのコミュニケーション、命の重み、環境問題など)
[賞] テレビCM部門: グランプリ、準グランプリBS民放賞、審査員特別賞、優秀賞、奨励賞
新聞広告部門: グランプリ、準グランプリ、審査員特別賞、優秀賞、奨励賞

テレビCM部門	エントリー受付期間	オンライン応募締切	新聞広告部門	エントリー受付期間	オンライン応募締切
	2022年 10月17日(月) ▼ 2023年 1月13日(金)	2023年 1月25日(水) 正午まで		2022年 10月17日(月) ▼ 2023年 1月 6日(金)	2023年 1月13日(金) 正午まで

※ご応募はモノクロ表現に限らせていただきます。

第18回 ACジャパン広告学生賞 受賞作品のご紹介 (受賞作の詳細は、ACジャパンWebサイトで公開中)

テレビCM部門

【グランプリ】



テーマ / APD
タイトル / 聞こえているのに、聞き取れない
企画・制作 / 長岡造形大学

選考コメント /
この障害に関して漠然とした知識しかなかったが、ものすごくリアルに感じさせてくれた作品。この障害を分からないはずの人に共有できる表現がすごい。障害を体験させられた気がする。映像ならではの表現で丁寧につくられている。



【準グランプリBS民放賞】



テーマ / スマホ依存
タイトル / 充実した1日は充電が減らない
企画・制作 / 武蔵大学

選考コメント /
よくあるスマホ依存のテーマであるが、こういう表現は今までなかった。歌にのせて明るいトーンで表現しているのが良い。テレビCMらしくできている。



新聞広告部門

【グランプリ】



テーマ / 認知症
タイトル / バスの来ないバス停
企画・制作 / 東北芸術工科大学

選考コメント /
実際にあった話を引用しながら認知症当事者につく「嘘」に対しての偏見や負の価値観を変えられないかという思いで制作された作品。

【準グランプリ】



テーマ / 高齢者問題
タイトル / 「ちょっと一緒に」で守れるライフライン
企画・制作 / 大阪芸術大学

選考コメント /
高齢者の免許返納問題のなかで、車がなければ移動が困難である地域において様々な活動をしていることを知って欲しいと伝える広告。

<主催> 公益社団法人ACジャパン 〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル
<後援> BS日本 / BS朝日 / BS-TBS / BSテレビ東京 / BSフジ / WOWOW
BS11 / BS12 トゥエルビ / BS松竹東急 / BSJapanext / BSよしもと
朝日新聞社 / 毎日新聞社 / 読売新聞社 / 日本経済新聞社 / 産経新聞社

オンラインによる作品提出となります。
詳細はWebサイトよりダウンロードしてください。

