

## 第 16 回 AC ジャパン広告学生賞 新聞広告部門 応募要項

ACジャパン広告学生賞は、日本の未来を担う若い世代が、広告制作を通して、公共広告への理解を深め、また社会に主体的に関わる「公」の意識を育むことを目的に、公益社団法人 AC ジャパンが毎年開催しています。2005 年からのテレビCM部門に加えて、2016 年度より新聞広告部門が新設されました。グランプリ・準グランプリ受賞作品は、2020 年 7 月 1 日から 2021 年 6 月末日の間に、新聞各紙(朝日新聞、毎日新聞、読売新聞、日本経済新聞、産経新聞)にて掲載される予定です。

### ■応募資格

AC ジャパン会員校(大学・大学院・専門学校等)の学生が企画・制作した未発表のオリジナル作品

### ■企画テーマ

公共問題 (例:思いやり・助け合い、公共マナー、人と人とのコミュニケーション、命の重み、環境問題など)

### ■応募作品内容

#### 1) 新聞広告(15 段) モノクロ ※カラー不可

- 作品サイズは、左右 378mm×天地 478mm
  - \*実際の掲載時に下部天地 33mmの帯が入ります。
  - \*帯の内容は事務局で制作します。
- A2 の画面内に上記サイズの枠を取り制作。
  - \*枠線の太さは自由です。
- 必要表記事項: AC ジャパンロゴ
  - \*AC ジャパンロゴは、本登録完了後に配信されるメールの手順に従ってダウンロードしてください。
  - ロゴのサイズ、入れ方なども合わせてご案内します。
  - 詳細は「応募マニュアル」にてご確認ください。

A2 サイズの上質紙



#### 2) 提出物は以下 3 点

##### ① A2 原寸プリント出力

用紙は原則一般的な白色の上質紙にて。  
A2 サイズ 1 枚での出力、または  
A3×2 枚上下の張り合わせでも可。

##### ② 作品の PDF データ

(原寸データを CD に焼付けたもの)

##### ③ 見本用 A4 出力

(A4 用紙にモノクロで縮小して出力)

- \*上記 3 点をすべて同封してご送付ください。
- \*原寸プリントと CD には、必ず、学校 ID / 学校名 / 作品 ID / 作品名 / 制作者名 をご記入ください。

\*応募作品のオリジナル・データは、後日必要になる場合がありますので、必ずお手元に保管しておいてください

### ■エントリー受付期間

2019 年 10 月 15 日(火) ~ 2020 年 1 月 10 日(金) ※受付期間は変更になる場合もあります。

応募者は上記期限内に AC ジャパンサイト <http://www.ad-c.or.jp> 上「第 16 回 AC ジャパン広告学生賞」で応募者情報及び応募作品情報の登録手続きを行ってください。

※応募にあたっては、必ずサイト上の「応募マニュアル」をご確認ください。

※手続きが完了すると、応募者アドレス宛に作品応募 ID が記載された本登録完了のメールが自動配信されます。

## ■応募作品CD受付締切

**2020年1月20日（月）15:00 必着** ※締切日を過ぎた場合は受け付けません。

**応募作品は、上記期日までに必ずACジャパン東京事務局まで送付ください。**

※遠隔地からの郵送の場合は、特に郵送期間に気を付けて期日を過ぎないようにお願いします。

※最終日はお申込みが殺到して、事務トラブルの原因となりやすいため、早めの郵送をお願いします。

応募先：〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル  
（公社）ACジャパン東京事務局「ACジャパン広告学生賞」係  
TEL. 03-3571-5190（9:30 - 17:00 土・日・祝日・年末年始除く）

## ■賞

- ・グランプリ（1作品） 賞状、トロフィー、副賞（ギフトカード10万円分）を贈呈
- ・準グランプリ（1作品） 賞状、トロフィー、副賞（ギフトカード5万円分）を贈呈
- ・審査員特別賞（数作品） 賞状、トロフィー、副賞（ギフトカード2万円分）を贈呈
- ・優秀賞（数作品） 賞状、トロフィーを贈呈
- ・奨励賞（数作品） 賞状を贈呈

## ■選考及び入賞発表・表彰式

- ・「ACジャパン広告学生賞」選考委員会において厳正な選考審査を行ないます。
  - ・選考結果は本人または所属学校へ直接通知いたします。
  - ・受賞者・受賞作品は2020年3月下旬、ACジャパンwebサイト上で発表します。
  - ・表彰式は、2020年3月下旬に開催予定です。
- \*受賞者、表彰式のお写真をwebサイトに掲載する可能性があります。あらかじめご了承ください。

## ■応募規程・注意事項ほか

- ・応募者が作品を応募した時点で応募規定に同意したものとします。
- ・応募料は無料です。ただし応募に伴う一切の費用は応募者負担とします。
- ・**作品は未発表のオリジナルな新聞広告作品。応募学生本人またはグループでの制作による、オリジナルな画像、コピー、文章による表現に限定します。インターネット上などからコピーした画像や素材（フリー素材、レンタル素材も含む）、アイデアの流用は不可とします。**
- ・作品に写真などを組み込む場合は、オリジナル作品の使用を推奨します。既存の美術・映像・写真を組み込んだ場合は、肖像権や著作権に低蝕するため、必ず著作権者の許諾を得た上で応募ください。仮に第三者から権利侵害、損害賠償等の主張がなされたとしても、応募者が自らの責任で対処することとし、主催者は一切の責任を負いません。尚、作品の中に作者名、撮影者、制作者などクレジット等の表示はできません。
- ・作品の取り扱いには最善の注意を払いますが、万一損傷や紛失が起きた場合については、主催者は一切の補償を行いません。・受賞して新聞に掲載される作品の著作権は主催者に帰属いたします。（※掲載作品は一部修正する可能性があります）・主催者は審査結果の発表や、受賞作品展のPRなど、ACジャパン広告学生賞の告知活動等のために、無償で上映、放送、複製、印刷、展示、Webサイトで公開ができることとし応募者はこれを承諾するものとします。・応募作品の返却や受領連絡も致しません。さらに審査の経過および選考結果についてのお問い合わせも一切お断りします。・Webサイトを通じて個人情報をご提供いただく場合、第三者による不正なアクセスに備え、SSL (Secure Sockets Layer) またはそれに準ずる方法を使用し、安全性の確保に努めます。主催者はいかなる理由を問わず、コンピュータネットワークの通信トラブルについて責任を負いません。

## ■主催／後援

<主催> 公益社団法人 AC ジャパン

<後援> BS 日本/BS 朝日/BS-TBS/BS テレビ東京/BS フジ/WOWOW/BS11/BS12 トゥエルビ/Dlife  
朝日新聞社/毎日新聞社/読売新聞社/日本経済新聞社/産経新聞社

