

《企画意図》地球温暖化によって四季のそれぞれの長さが変わっていることを知り、それによって季節の代名詞ともいえるようなものがなくなってしまうのではないかという危機感を伝えたいと思いこの作品を制作しました。（岡山県立大学 平田 理華）



《寸評》パッと見て面白いと感じた。温暖化については、よくあるテーマではあるが重い表現が多い中、身近なもので表現している。問題の解決策にはなっていないが、広告クリエイティブの力で気づかせることが出来ている広告。こういうユーモアがある表現は良い。細かい写真の演出から制作の背景が見えるのもよい。