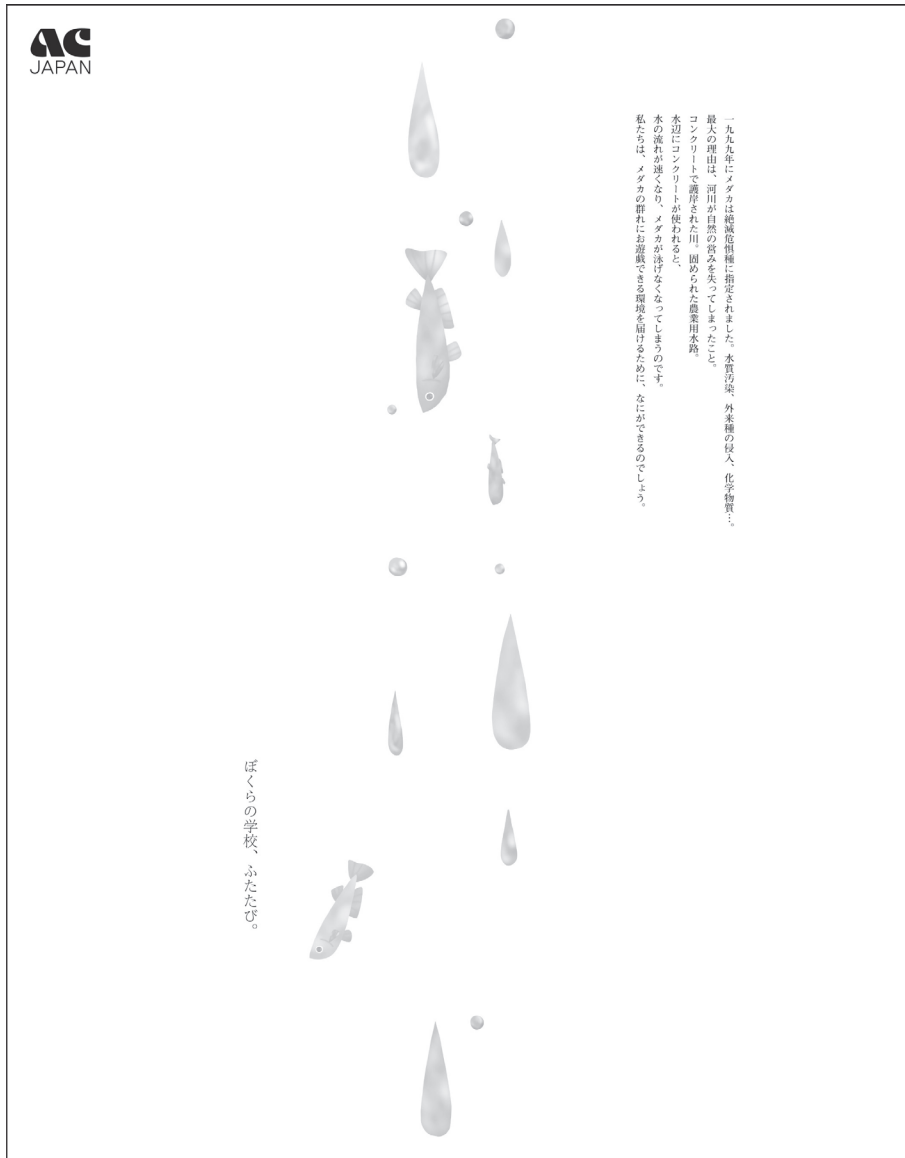


《企画意図》誰もがわかりやすくをコンセプトに制作し、メダカの住む川、水が減ったということが分かるようにメダカと雫が降っているビジュアルにしました。キャッチコピーは誰もが知っている童謡「めだかの学校」から考えました。どの年代の人にも分かるような物にして様々な人がこの事を知り、考えるきっかけにしたいです。(静岡デザイン専門学校 佐野 陽菜)



第14回ACジャパン広告学生賞 新聞広告部門 準グランプリ受賞作品 制作:静岡デザイン専門学校 佐野 陽菜 / コピー監修:玉山 貴康(電通・TCC会員)

ACジャパン広告学生賞は、広告制作を通して公共広告への理解を深め、枠にとらわれない新しい視点での、新しいメッセージを期待して企画されました。

【主催】公益社団法人ACジャパン 〒104-0041 東京都中央区銀座7-4-17 電話総機03-5561-1111 FAX 03-5561-7922 【編集】P21日本 / 朝日社 / 産経新聞 / 毎日新聞 / 読売新聞 / 日本経済新聞 / 読者新聞 / 公益社団法人ACジャパン

《寸評》きれいで洗練されたイラストが、優しく温かい雰囲気を作り出し、守るべき対象への感情移入を促している。忘れがちなテーマの再認識を呼び起こす作品。