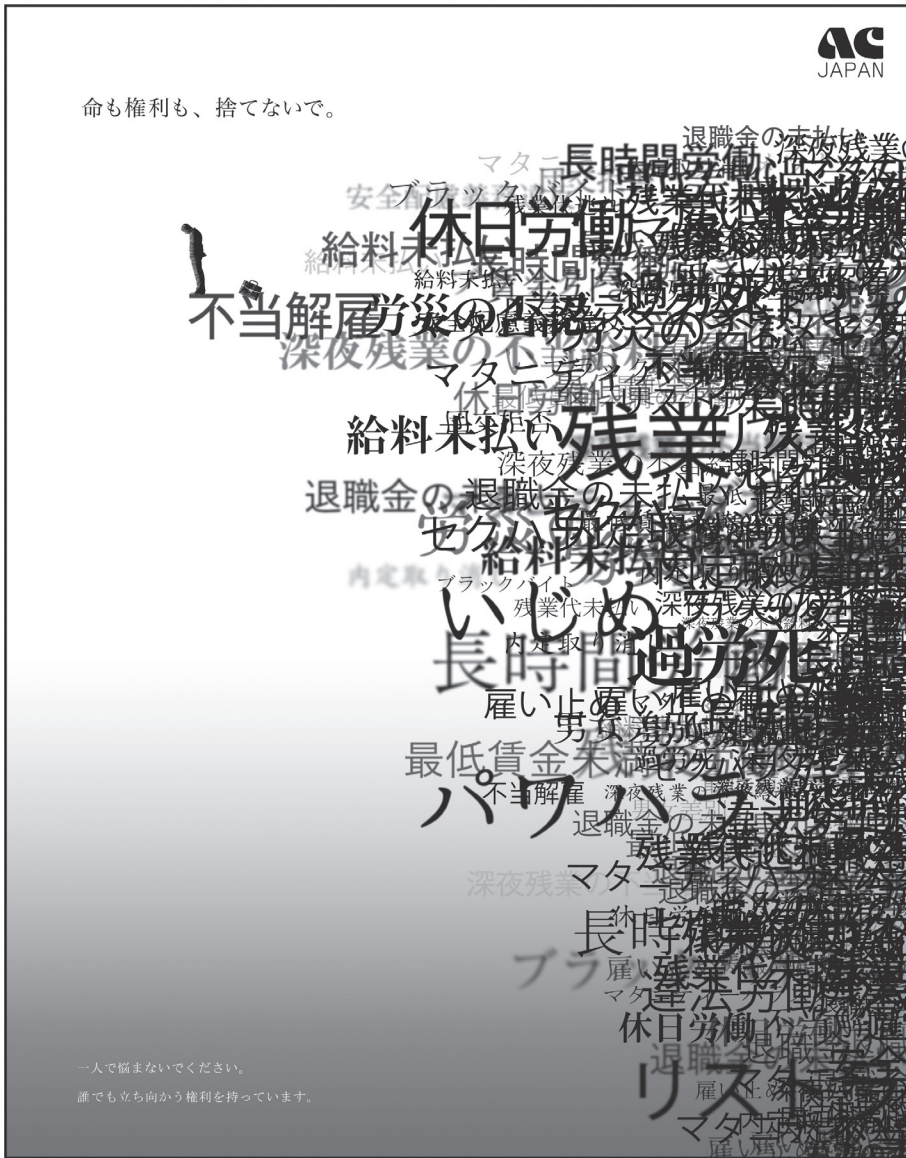


グランプリ受賞作品「命も、権利も捨てないで。」

《企画意図》私がこのテーマを選んだ理由は、幸せになるために働いているのにそれが原因で命を落としてはならないと思うからです。ブラック企業で働く労働者は自ら声を上げられない人が多いです。誰にも相談せず一人で悩んで命を絶たないで、その前に誰にでも立ち向かう権利があるということに気づき相談してほしいと思い制作しました。(東北芸術工科大学 兼子 美桜)



第14回ACジャパン広告学生賞 新聞広告部門 グランプリ受賞作品 制作:東北芸術工科大学 兼子 美桜

この広告は、公益社団法人ACジャパン 会員校学生の応募作品から、審査の結果により選出された受賞作品を掲載したものです。

ACジャパン広告学生賞は、広告制作を通して公共広告への理解を深め、誇にとられることのない若い視点での、新しいメッセージを期待して企画されました。

【主催】公益社団法人ACジャパン(06-6386-0100) 東京都中央区新富1-4-1 電話番号:06-6386-0100 FAX:03(377)71-7102 【編集】印刷部 / 制作日:05/15 / 05/15 【デザイン】05/13 / 05/13 【イラスト】05/13 / 05/13 【写真提供】05/13 / 05/13 【写真提供】05/13 / 05/13 【写真提供】05/13 / 05/13 【写真提供】05/13 / 05/13 【写真提供】05/13 / 05/13

公益社団法人 ACジャパン

《寸評》昨今、取り上げられることの多いテーマの中で、ビジュアル自体がメッセージとなっているデザインの良さが際立っている。「権利」を改めて気づかせてくれるポジティブなキャッチコピーと相まって強い訴求力を持った作品になっている。