

# 第21回 ACジャパン広告学生賞



NEWS RELEASE

2025.3.25

**AC**  
JAPAN

ACジャパン 広告学生賞は、  
日本の未来を担う若い世代が、  
広告制作を通して公共広告への理解を深め、  
また、社会に主体的に関る「公」への意識を  
育むことを目的として企画されました。  
枠にとらわれることなく、「公」を鋭くとらえ、  
社会へ向けた新しいメッセージを期待する賞です。

気づきを、動きへ。



ACジャパンは、  
広告学生賞を主催しています。

■主催

公益社団法人 ACジャパン

■後援

BS日テレ / BS朝日 / BS-TBS / BSテレ東 / BSフジ / WOWOW  
BS10 テン / BS11 イレブン / BS12 トゥエルビ / BS松竹東急 / BSよしもと  
朝日新聞社 / 毎日新聞社 / 読売新聞社 / 日本経済新聞社 / 産経新聞社 (順不同)

## 応募作品数が過去最多に

第21回ACジャパン広告学生賞は、テレビCM部門・新聞広告部門ともに、応募作品数が大幅に増えて過去最多となりました。たくさんの応募をいただきありがとうございました。

社会課題をテーマに公共広告を制作していただくこの賞ですが、世の中の先行きがより一層不透明となり社会が抱える課題はますます多岐にわたるなか、学生の皆様の社会課題に対する意識がより高まっている、と感じています。

今年の選考過程をみていると、皆様からの応募作品のテーマ選定は多岐にわたり、このような社会課題の切り口があるのか、と気づかされ、表現アイデアも広告のプロである選考委員の皆様を唸らせるなど、作品のクオリティーも高まっています。

広告学生賞の応募をきっかけに、これからも、世の中の社会課題に対する意識を高めて、また広告に対して関心を持って頂ければ、大変うれしく思います。

応募いただいた皆様と先生方に心より御礼を申し上げます。

公益社団法人ACジャパン 専務理事 西部 憲一郎

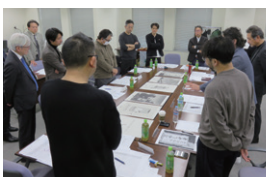
## 気づいたら、動かなくちゃ。

社会課題は、いたるところに転がっている。近くの町中華から消えかかる季節のメニュー、家から駅まで散見される空き家。部屋でスマホに目を通すと、SNSでの切り取り記事やさまざまなハラスメントの不満が飛び交い、いつの間にか過ぎていく時間。ニュースを見れば、闇バイトや詐欺の報道。ふと自分に目を向けると育ってきた環境や大学生生活で気づく多くの疑問。将来を考えれば、選挙のことや地球環境の悪化などなど。

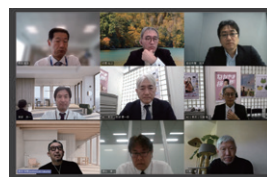
それらの気づきをアクションに変えるために、今年もたくさんのアイデアが集まってきました。大人がつつい見過ぎてきてしまった、さまざまな課題を、学生という目線から鋭く切り込む。その多くのアイデアが含む熱量は、いつしか選考会を議論の場に変え、推したくなる広告ばかりで選考委員全員が迷いに迷いました。なので、選ばれた作品は、どれも人の心を動かす素晴らしい出来栄の広告だと胸を張って言えます。

今は社会課題を見つけても、すぐには解決できないかもしれない。だけど、学生のみなさんが社会に出て、その視点から新しいアイデアが生み出されれば、きっと社会はもっと良くなる。そう、気づいたら動かなくちゃ、なのです。

ACジャパン広告学生賞 選考委員長 高田 伸敏



選考会風景



### 《選考委員》

委員長 / 高田 伸敏(東急エージェンシー)

委員 / 秋元 敦(エージー) 足立 昌彌(ADKマーケティング・ソリューションズ) 阿波 智彦(日本経済新聞社)  
安財 剛志(BS朝日) 岩本 隆宏(BS12 トゥエルビ) 大類 和久(たきコーポレーション) 岡本 学(産経新聞社)  
小野 良輔(21インコーポレーション) 小野田 玄(OND<sup>o</sup>) 賀内 健太郎(博報堂プロダクツ)  
春日 康男(トヨタ・コニック・プロ) 片桐 理(ライオン) 亀井 尚裕(電通アドギア) 軽部 陽子(大広WEDO)  
岸仲 真(新東通信) 吉瀬 浩司(サン・アド) 酒匂 淳一(読売新聞社) 新原 健太郎(BS11 イレブン)  
鈴木 章公(BS10 テン) 砂間 裕之(毎日新聞社) 津田 大介(電通) 豊田 太郎(BSテレ東)  
中里 浩雪(I&S BBDO) 中村 信介(読売広告社) 長濱 祐介(BSフジ) 原武 美和子(太陽企画)  
平重 百香(電通クリエイティブピクチャーズ) 福島 和人(博報堂) 藤澤 博之(BSよしもと) 宮島 崇晃(BS-TBS)  
森山 由紀(WOWOW) 谷内田 篤(GMO ENGINE) 山田 和輝(BS日テレ) 山根 哲也(ライトパブリシティ)  
吉川 雅人(ビービーメディア) 若木 信(ADKクリエイティブ・ワン) 渡部 秀一(朝日新聞社)  
渡辺 伸一朗(スプーン) 渡部 朋広(BS松竹東急)

(五十音順)

# 第21回 ACジャパン広告学生賞 選考結果

## テレビCM部門

### グランプリ

- **不満のボタン** (テーマ:カスタマーハラスメント) 長岡造形大学 制作代表者:小山 詩乃

### 準グランプリ

- **小さなゴミ箱?** (テーマ:リサイクル) 東京音楽大学 制作代表者:外立 真士

### 審査員特別賞

- **きゅうくつ篇** (テーマ:子どもへの過干渉) 日本大学 制作代表者:打田 知永
- **個性の穴** (テーマ:同調圧力、劣等感) 長岡造形大学 制作代表者:奥村 百絵
- **あなたの空き家はいつ片付けますか** (テーマ:空き家増加問題) 名古屋国際工科専門職大学 制作代表者:犬塚 遥哉
- **その投票用紙、捨てて大丈夫?** (テーマ:選挙) 近畿大学 制作代表者:西田 奈那美

### 優秀賞

- **停止ボタンはない** (テーマ:闇バイト) 東海大学 制作代表者:笠原 拓海
- **禁止だらけの公園編** (テーマ:公園の過度な規制) 日本大学 制作代表者:谷口 豪
- **性被害** (テーマ:性被害) 武蔵大学 制作代表者:吉田 颯太
- **防ごうイヤホン難聴** (テーマ:若者の難聴) 武蔵大学 制作代表者:萱山 愛梨
- **盤上の走り屋** (テーマ:交通安全) 武蔵野美術大学 制作代表者:越谷 新
- **がんばろう! 勢先輩** (テーマ:地震対策) 武蔵野美術大学 制作代表者:内野 颯太
- **みんなキラキラ?** (テーマ:SNSとのつきあい方) 目白大学 制作代表者:堀川 真央
- **猫を守る、人を守る** (テーマ:野良猫問題) 静岡デザイン専門学校 制作代表者:森 湧泉
- **重い槍** (テーマ:思いやり) 尚美学園大学 制作代表者:近藤 明日葉
- **私たちのこと、ちゃんと「味」て?** (テーマ:賞味期限) 尚美学園大学 制作代表者:二木 翔太
- **時間の使い方** (テーマ:時間の使い方) 東京工科大学 制作代表者:百瀬 蒼太郎
- **ねえ、僕とスマホどっちが大事なの?** (テーマ:スマホネグレクト) 東京音楽大学 制作代表者:熊崎 友祐
- **骨髄ドナーに選ばれた!けど...** (テーマ:骨髄ドナーの辞退) 長岡造形大学 制作代表者:佐藤 千栞
- **あなたの指が誰かの人生を変える。** (テーマ:ネットリテラシー) 名古屋学芸大学 制作代表者:菅野 きらら
- **隣にいてだけで、きっといい。** (テーマ:自己肯定感) 中京大学 制作代表者:國岡 勇輝
- **AIと人間** (テーマ:人間らしさとは) 京都精華大学 制作代表者:田中 美佳
- **それ、ヤングケアラーかも** (テーマ:ヤングケアラー) 同志社女子大学 制作代表者:岡 凜花
- **ハグ** (テーマ:自殺防止) 京都芸術大学 制作代表者:樋口 愛理
- **考えるカンガルー** (テーマ:スマホの使い方) 京都芸術大学 制作代表者:橋爪 咲奈
- **海だけじゃない** (テーマ:海洋プラスチック) 関西学院大学 制作代表者:諸井 万結花
- **0.5秒** (テーマ:コミュニケーション) 崇城大学 制作代表者:松岡 柚希

---

## 奨励賞

- **あなたの自由、他人の不快** (テーマ: マナー) 日本電子専門学校 制作代表者: 相京 蓮
- **幸せのキャンパス** (テーマ: 若者の孤立) 玉川大学 制作代表者: 清川 蘭
- **愛のカタチ** (テーマ: デートDV) 大正大学 制作代表者: 木賀 涼太
- **プラス1円で変わる人生** (テーマ: チケット不正転売) 相模女子大学 制作代表者: 松原 想奈
- **長く住める家** (テーマ: 在日外国人) 桜美林大学 制作代表者: 平林 滯乃
- **日常クエスト: モンスターと歩むある日** (テーマ: 生理) 東京電機大学 制作代表者: 山本 莉子
- **AIの奴隷** (テーマ: AI) 日本工業大学 制作代表者: 長谷川 匠士郎
- **ベットはどんなところ?** (テーマ: 健康意識) 東京造形大学 制作代表者: 太田 華
- **心を繋ぐのは、画面でなく(目線)** (テーマ: スマホ依存) 東京理科大学 制作代表者: 吉永 彩乃
- **難民のことを知った時の僕の気持ち** (テーマ: 難民問題) 名城大学 制作代表者: 須田 理津紀
- **平和な暮らし** (テーマ: 高齢者との生活) 愛知淑徳大学 制作代表者: 飯田 はるか
- **画面を閉じますか、未来を閉じますか** (テーマ: ながらスマホ) 名古屋芸術大学 制作代表者: 寺田 季乃
- **デリバリークラッシュ!!** (テーマ: 再配達) 大阪芸術大学 制作代表者: 二宮 結里
- **domino effect** (テーマ: 自転車マナー) 関西大学 制作代表者: 田平 悠葵
- **小さな車** (テーマ: 交通安全(自転車)) 龍谷大学 制作代表者: 井上 想子
- **赤ずきん篇** (テーマ: 性暴力問題) 梅花女子大学 制作代表者: 田中 咲希
- **それって本当にAI生成?** (テーマ: AIイラストは是か非か) OCA大阪デザイン&テクノロジー専門学校 制作代表者: 堀添 愛華
- **知ることからはじめよう** (テーマ: 交通マナー) 同志社大学 制作代表者: 近藤 安香里
- **その技、無効です。** (テーマ: 補聴器の推奨) 京都市立芸術大学 制作代表者: 山内 智雅
- **アヒルをすくう、すくう世界** (テーマ: 世界の水質問題) 京都女子大学 制作代表者: 藤村 美沙
- **STOP 地球温暖化～春と秋を消さないで～** (テーマ: 地球温暖化) 福山大学 制作代表者: 吉田 李衣
- **小さな吸い殻が世の中を暗くする** (テーマ: タバコの吸い殻のポイ捨て防止) 岡山県立大学 制作代表者: 田中 春人
- **暗いSDGs** (テーマ: 持続可能な開発目標) 九州産業大学 制作代表者: 船津 千輝
- **不安にかられて** (テーマ: 自殺予防) 日本デザイナー学院 九州校 制作代表者: 伊東 貫太
- **最後の一粒まで** (テーマ: フードロス) 西日本工業大学 制作代表者: 玉野 寧花
- **書き込む前に考えよう** (テーマ: インターネットでの誹謗中傷) インターナショナルデザインアカデミー 制作代表者: 福地 正竜

《企画意図》「客」と「店員」という肩書きが変わるだけで態度が一変するのはなぜか。かつてバイト中に無理な要求を受けた経験から、この疑問を抱いた。誰もが「客」と「店員」の両立場を経験するはずだが、思いやりを失う人がある。本作では立場の変化をリレー形式で表現し、カスタマーハラスメントの現状に問いを投げかける。（長岡造形大学 小山 詩乃）

電話で謝る男性。



男性1  
「大変申し訳ございませんでした。」

お店のお客さんになると  
買い物かごを叩きつけて  
店員に向かって文句を言う。



男性1  
「おい！値引きしろよ！  
店長呼んでこい！」

お客さんになると電話で  
カスタマーセンターに  
クレームを入れる。



男性2  
「すみません！  
少々お待ちください！」

電話口で謝る  
カスタマーセンターの女性。



女性  
「カスタマーセンターです。」

男性2  
「おい！今すぐ解決しろ！  
できません、とか言うなよ！」

自宅で  
宅配の荷物を待つ女性に変わると  
配達員に「遅い」とクレーム。



女性  
「申し訳ありません！  
すぐ確認します。」

♪ピンポーン

字幕スーパー  
「不満のバトン、渡さないで」



女性  
「ちょっと遅いんだけど！」

配達員  
「すみません」

ACジャパンのロゴが現れる。



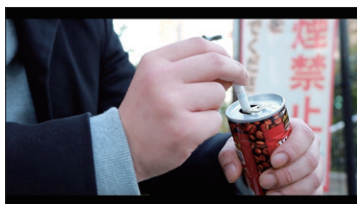
Narration  
「不満のバトン、渡さないで」

♪  
ACジャパン

《寸評》カスタマーハラスメントが連鎖しているようなことが実際あるのでは、とハッとさせられた。演劇的な演出、劇を見ているようで判りやすかった。自分もそうならないかと気づききっかけになっている。若者らしいクリエイティブ。それぞれの設定が面白い。よく考えられている。

《企画意図》 吸殻について、ポイ捨てしなければ構わないだろうと考えている喫煙者は少なくない。私達はリサイクル工場へ取材に行き、そういった吸殻の入った缶が1ヶ月当たり約4700缶も搬入されることを知った。空き容器に混入する異物により作業員は日々危険に晒されている。この広告を通して吸殻の処理について今一度考えてほしい。(東京音楽大学 外立 真士)

空き缶にタバコを捨てている  
手元のアップ。



タイトル  
「空き缶にタバコを入れて  
捨てていませんか？」

富士見クリーンステーションの  
外観が現れる。



タイトル  
「Q 異物混入の容器は  
どのくらい搬入されますか？」

前橋市職員の男性が  
質問にこたえる。



前橋市職員  
「平均しますと、月に5キロぐらいですね  
その中には注射針だとか  
タバコが入ったものが多いですね」

ベルトコンベアに  
流れてくる空き缶ゴミを  
チェックする。



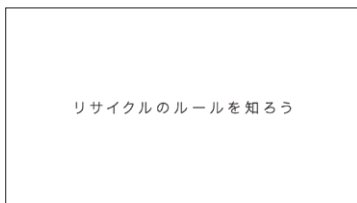
タイトル  
「Q どんな異物を  
危険に感じますか」

異物が入った  
空き缶ゴミ。



前橋市職員  
「特に危険なのは注射器  
あとは刃物とカッターだとか、  
そういう鋭利なものですね」

字幕スーパー  
「リサイクルのルールを知ろう」



タイトル  
「Q ごみを捨てる際、  
気をつけて欲しいことはありますか」

ACジャパンのロゴが現れる。



前橋市職員  
「徹底した分別ですね。  
ゴミ袋に入れたことによって  
ゴミはおしまいでなくて、  
その後に処理する人がいるってことも  
想像してもらいたいと思います」

♪  
ACジャパン

《寸評》 吸殻の処理に関する気づきにつながる作品。これまでの学生賞ではドキュメンタリー作品は少なく表現として価値は高く、真実の力が強い。自分で興味を持ったテーマを実際にリサーチして、真摯に伝えている姿を評価したい。完成度が高く、役立つ広告である。

### きゅうくつ篇

テーマ:子どもへの過干渉  
(日本大学 打田 知永)



#### 《寸評》

前半苦しくなるような表現であるが、後半は救いを感じる。よく考えられた展開。自分なりに訴えたい想いを込めた作り手のエネルギーを感じる。たぶん過去にそういう親の影響を感じたことがあったかもしれない、若者らしいテーマ。

### 個性の穴

テーマ:同調圧力、劣等感  
(長岡造形大学 奥村 百絵)



#### 《寸評》

前向きに終わる読後感が良かった。テーマもいい。若者らしく気づきがある視点がよい。ふんわりとした雰囲気であるが、純粹さを感じる作品。竹やれんこんの穴についての納得感がもう少しあるとよい。

### あなたの空き家はいつ片付けますか

テーマ:空き家増加問題  
(名古屋国際工科専門職大学 犬塚 遥哉)

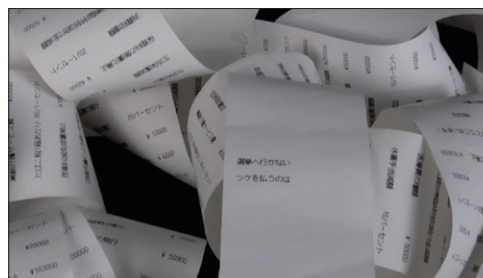


#### 《寸評》

学生がこのテーマを取り上げるのが珍しいと思ったが、実際周囲に空き家はどんどん増えている。子どもの話かと思ったら、急に空き家の話になり驚かされた。ストーリーのひっくり返しもふくめて秀逸。表現や構成の面白さがある。

### その投票用紙、捨てて大丈夫？

テーマ:選挙  
(近畿大学 西田 奈那美)



#### 《寸評》

若者の切実な想いが伝わる。お金をレシートで、選挙を紙で例えていて、課題と表現のリンク性がよい。若者が選挙に参加する意識が低い中、今考えることは将来の自分にかえてくるという視点、良いテーマだと思う。

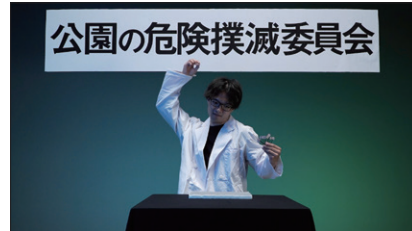
**停止ボタンはない**

テーマ: 闇バイト  
(東海大学 笠原 拓海)



**禁止だらけの公園編**

テーマ: 公園の過度な規制  
(日本大学 谷口 豪)



**性被害**

テーマ: 性被害  
(武蔵大学 吉田 颯太)



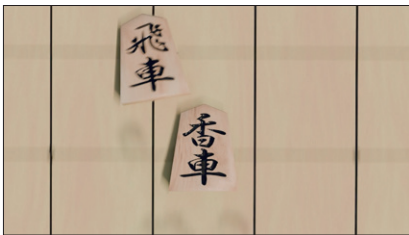
**防ごうイヤホン難聴**

テーマ: 若者の難聴  
(武蔵大学 萱山 愛梨)



**盤上の走り屋**

テーマ: 交通安全  
(武蔵野美術大学 越谷 新)



**がんばろう! 勢先輩**

テーマ: 地震対策  
(武蔵野美術大学 内野 颯太)



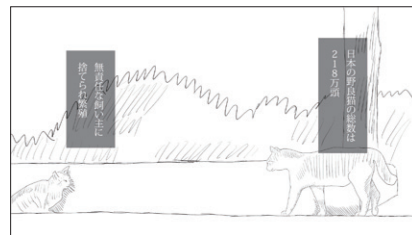
**みんなキラキラ?**

テーマ: SNSとのつきあい方  
(目白大学 堀川 真央)



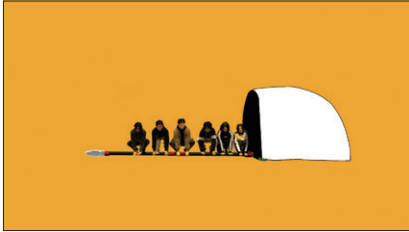
**猫を守る、人を守る**

テーマ: 野良猫問題  
(静岡デザイン専門学校 森 湧泉)



**重い槍**

テーマ: 思いやり  
(尚美学園大学 近藤 明日葉)



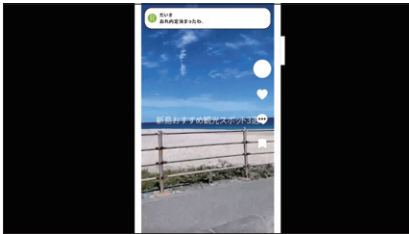
**私たちのこと、ちゃんと「味」て？**

テーマ: 賞味期限  
(尚美学園大学 二木 翔太)



**時間の使い方**

テーマ: 時間の使い方  
(東京工科大学 百瀬 蒼太郎)



**ねえ、僕とスマホどっちが大事なの？**

テーマ: スマホ neglect  
(東京音楽大学 熊崎 友祐)



**骨髄ドナーに選ばれた!けど…**

テーマ: 骨髄ドナーの辞退  
(長岡造形大学 佐藤 千菜)



**あなたの指が誰かの人生を変える。**

テーマ: ネットリテラシー  
(名古屋学芸大学 菅野 さらら)



**隣にただで、きつといい。**

テーマ: 自己肯定感  
(中京大学 國岡 勇輝)



**AIと人間**

テーマ: 人間らしさとは  
(京都精華大学 田中 美佳)



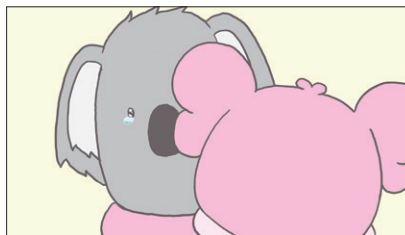
**それ、ヤングケアラーかも**

テーマ:ヤングケアラー  
(同志社女子大学 岡 凜花)



**ハグ**

テーマ:自殺防止  
(京都芸術大学 樋口 愛理)



**考えるカンガルー**

テーマ:スマホの使い方  
(京都芸術大学 橋爪 咲奈)



**海だけじゃない**

テーマ:海洋プラスチック  
(関西学院大学 諸井 万結花)



**0.5秒**

テーマ:コミュニケーション  
(崇城大学 松岡 柚希)



# 第21回 ACジャパン広告学生賞 選考結果

## 新聞広告部門

### グランプリ

- 矢印の詐欺師 (テーマ:特殊詐欺) 東北芸術工科大学 制作代表者:須藤 丈翔

### 準グランプリ

- 冷やし中華、つづけます (テーマ:地球温暖化) 岡山県立大学 制作代表者:平田 理華

### 審査員特別賞

- ねえ、ママはかぶらないの? (テーマ:交通) 日本大学 制作代表者:久保 里寧
- 見えない防犯カメラ (テーマ:近所付き合いの希薄化) 目白大学 制作代表者:小中 心音
- #それって闇バイト (テーマ:闇バイト) 京都芸術大学 制作代表者:久野 あゆみ
- 見えているその事実は、真実の姿なのだろうか? (テーマ:SNSリテラシー) 西日本工業大学 制作代表者:橋本 夏子

### 優秀賞

- 歪んだものさし (テーマ:ハラスメント) 東北芸術工科大学 制作代表者:千葉 優斗
- お客様は、神様? (テーマ:顧客のマナー) 日本大学 制作代表者:金子 涼見
- 求めているのは、大きな援助ではなく、小さな一言。(テーマ:人身障害事故) 日本大学 制作代表者:高橋 実里
- ワルとマジメ (テーマ:違法アップロード) 日本大学 制作代表者:三木 亮輔
- 貴方の一票、変わった未来 (テーマ:選挙) 日本電子専門学校 制作代表者:金谷 明日生
- ランドセルよりも重い物を背負っている子供がいる。(テーマ:ヤングケアラー) 相模女子大学 制作代表者:三星 茂奈
- スマホ首実はこんな状態 (テーマ:現代病) 横浜美術大学 制作代表者:望月 歩夢
- 脆くも100万年 (テーマ:環境問題) 横浜美術大学 制作代表者:道脇 音樹
- 50:50 (テーマ:海洋プラスチック問題) 桜美林大学 制作代表者:渡辺 莉杏
- 「こっち見てよ?」 (テーマ:食事中的スマホ) 桜美林大学 制作代表者:江端 悠莉
- 井の中の蛙大海を知らず (テーマ:スマホ依存症) 東京工科大学 制作代表者:山口 詩織
- 気づいたら、闇バイトしてました。(テーマ:闇バイト) 東京工科大学 制作代表者:千田 夏希
- 放置しないで、さよならを。(テーマ:空き家問題) 関東学院大学 制作代表者:八坂 琉奈
- むしょく (テーマ:無職への気づき) 長岡造形大学 制作代表者:中谷 歩実
- 普通は1つじゃない。(テーマ:価値観の多様性) 長岡造形大学 制作代表者:廣川 舞
- 命を絞めるネクタイ (テーマ:過労死問題) 名古屋芸術大学 制作代表者:中澤 隼弥
- 生涯のうち一緒に過ごす時間 (テーマ:スマートフォンの使い方) 大阪芸術大学 制作代表者:川村 菜々花
- ガラガラの講義室 (テーマ:就職活動の早期化) 関西大学 制作代表者:矢野 吉輝
- みんなマナーが悪いなあ。みんなそう思っている。(テーマ:電車内マナー) 京都精華大学 制作代表者:木島 花梨
- 見えているのは切り取られた後 (テーマ:スマホ情報に囚われる私たち) 京都市立芸術大学 制作代表者:奥村 なつみ
- 片側空けのマナー、いいかげんもう古い (テーマ:エスカレーターのマナー) 京都市立芸術大学 制作代表者:古谷 琉莉

- 
- **恐怖を与えて申し訳ありません。**(テーマ:マルハラスメント) 京都女子大学 制作代表者:小松 果穂
  - **かたちなんて簡単に変えられる。**(テーマ:フェイクニュース) 岡山県立大学 制作代表者:入野 日奈多
  - **「防災意識」どこにしまったかな...**(テーマ:防災意識) 岡山県立大学 制作代表者:入野 日奈多
  - **傘を持つときは下に向けましょう**(テーマ:マナー) 岡山県立大学 制作代表者:小紫 萌菜
  - **ありがとうございますお薬**(テーマ:カスタマーハラスメント) 崇城大学 制作代表者:田中 美羽
- 

## 奨励賞

- **ちゃんと見えてる?聞こえてる?**(テーマ:色眼鏡) 東京藝術大学 制作代表者:中川 鉄那
- **18歳の認知症**(テーマ:デジタル認知症) 東京電機大学 制作代表者:田村 優弥
- **それってぬいぐるみでいいんじゃない?**(テーマ:犬猫の殺処分問題) 多摩美術大学 制作代表者:渡辺 さくら
- **御年八十歳、本日も可愛く**(テーマ:エイジズム) 静岡デザイン専門学校 制作代表者:佐藤 遼矢
- **小さな攻撃**(テーマ:意図せぬ差別) 尚美学園大学 制作代表者:本間 柊平
- **違和感はあなたのそばに。**(テーマ:地球温暖化) 東京表現高等学院 MIICA 制作代表者:川尻 唯衣
- **「好み」の偏り**(テーマ:フィルターバブル) 東京理科大学 制作代表者:吉永 彩乃
- **食品ロス問題でとどまらないで**(テーマ:食品ロス) 名城大学 制作代表者:廣澤 聖生
- **スマホから離れよう**(テーマ:スマホ利用) 愛知淑徳大学 制作代表者:篠田 能輝
- **知ってください、僕のこと。**(テーマ:AED使用率の向上) 中京大学 制作代表者:吉田 湧太
- **書き込み殺人**(テーマ:SNSによる誹謗中傷) 帝塚山学院大学 制作代表者:池本 ひなた
- **海だけじゃない**(テーマ:海洋プラスチック) 関西学院大学 制作代表者:諸井 万結花
- **押しすぎ注意!**(テーマ:押し活依存性) 九州産業大学 制作代表者:嶋田 もも
- **シロのここ、なくなっちゃう。**(テーマ:地球温暖化) 熊本デザイン専門学校 制作代表者:箸本 眞央
- **人生会議**(テーマ:大切を伝え合おう) インターナショナルデザインアカデミー 制作代表者:山内 梨湖

《企画意図》 矢印を詐欺師に見立て、指示はまず左下と明記されているが、矢印は右下を示している。偽善者に偽り、高齢者や若者から情報や財産を奪う事件が多発している現代で、簡単に、誤った情報や甘い誘惑に惑わされず、その情報は正しく、安全な情報かを判断する癖を付けて欲しいという思いをコンセプトに作成した。（東北芸術工科大学 須藤 丈翔）

まずは、左下をご覧ください。



あなたは簡単に騙されにくい人です。  
もし、あの人騙されてるかも...  
と感じたら、すぐに確認を。

ここは右下です。  
矢印のように詐欺師は簡単にあなたの行動を操ります。  
簡単に騙されないで。  
なくそう、ふせこう、特殊詐欺。

気づきを、動きへ。

ACジャパン広告学生賞  新聞広告部門 応募作品

《寸評》 自分自身が広告を見たときに、まんまとひっかかってしまった。新聞広告でありながらインタラクティブ性がある。広告の定型（ビジュアル、キャッチフレーズ、ボディコピー）を崩して、大胆に他の作品とは違う見せ方をしている。この広告で疑似体験することで、自分が当事者になりかねない事をうまく指摘させている。

《企画意図》地球温暖化によって四季のそれぞれの長さが変わっていることを知り、それによって季節の代名詞ともいえるようなものがなくなってしまうのではないかという危機感を伝えたいと思いこの作品を制作しました。（岡山県立大学 平田 理華）

最近、地球温暖化の影響で夏が長くなり、冬が短くなっていることに気づいていますか？

気候変動は季節の長さを大きく狂わせ、論文<sup>1)</sup>によれば、2100年までに北半球では夏が極端に長くなる一方、冬が短くなる可能性があります。

春と秋もそれぞれ短くなっており、季節の変化が早まっています。季節の代名詞がなくなってしまう前に、私たち一人一人が行動を起こす必要があります。

※出典「地球温暖化による四季の長さの変化」Geophysical Research Letters誌(2021)に公表された論文

気づきを、動きへ。

ACジャパン広告学生賞 **AC** 新聞広告部門 応募作品  
JAPAN

《寸評》パッと見て面白いと感じた。温暖化については、よくあるテーマではあるが重い表現が多い中、身近なもので表現している。問題の解決策にはなっていないが、広告クリエイティブの力で気づかせることが出来ている広告。こういうユーモアがある表現は良い。細かい写真の演出から制作の背景が見えるのもよい。

### ねえ、ママはかぶらないの？

テーマ：交通  
(日本大学 久保 里寧)

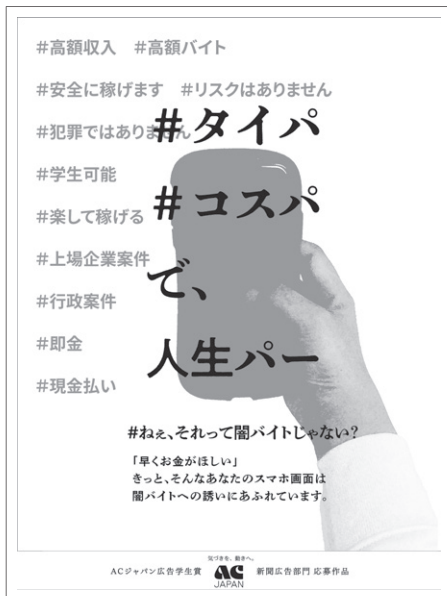


#### 《寸評》

言われてみて、確かにそうだなと思った。すぐに具体的な行動にでき、課題解決できる問題提起になっている。子どもが心配で自分は後回しにしがちだが、一番大事な親が安全に気をつけること。そこに気づかせてくれた作品。

### #それって闇バイト

テーマ：闇バイト  
(京都芸術大学 久野 あゆみ)



#### 《寸評》

言葉が面白い。コピーがよい。今一番話題になっているキーワードで「闇バイト」問題を暗くならず表現している。タイパ、コスパのような「〇〇パ」という言葉で、人生パーという言葉は今まで見たことがなく面白いと感じた。

### 見えない防犯カメラ

テーマ：近所付き合いの希薄化  
(目白大学 小中 心音)



#### 《寸評》

アナログコミュニケーションの大切さを訴えている。実は、高齢化社会にも大切な話。広告を見た後に、何をすればいいのかと考えた時、アクションしやすい。ボディコピーの中に犯罪件数が減ったという事実があるのも良い。

### 見えているその事実は、真実の姿なのだろうか？

テーマ：SNSリテラシー  
(西日本工業大学 橋本 夏子)

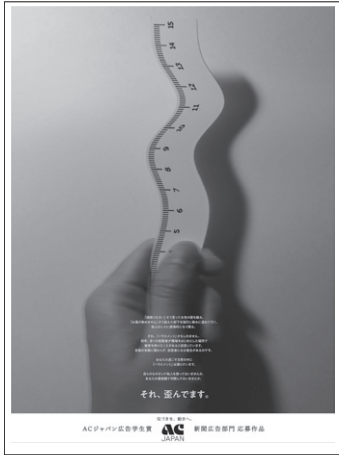


#### 《寸評》

情報の切り取り問題は、今テーマとして一番の社会課題。学生にとってスマホという一番身近なツールで表現しにくいテーマを分かりやすく不快感まで行かずにメッセージしている。シンプルに伝えるべきテーマを伝えることができています。

歪んだものさし

テーマ: ハラスメント  
(東北芸術工科大学 千葉 優斗)



お客様は、神様？

テーマ: 顧客のマナー  
(日本大学 金子 涼見)



求めているのは、  
大きな援助ではなく、小さな一言。

テーマ: 人身障害事故  
(日本大学 高橋 実里)



フルとマジメ

テーマ: 違法アップロード  
(日本大学 三木 亮輔)



貴方の一票、変わった未来

テーマ: 選挙  
(日本電子専門学校 金谷 明日生)



ランドセルよりも重い物を  
背負っている子供がいる。

テーマ: ヤングケアラー  
(相模女子大学 三星 茂奈)



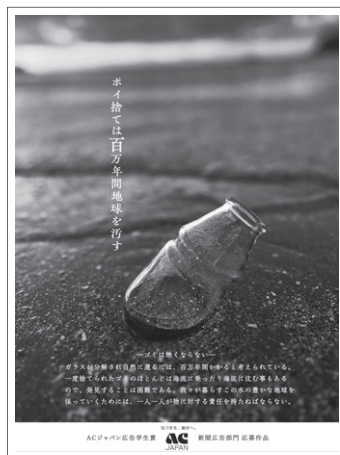
スマホ首実はこんな状態

テーマ: 現代病  
(横浜美術大学 望月 歩夢)



脆くも100万年

テーマ: 環境問題  
(横浜美術大学 道脇 音樹)



50:50

テーマ: 海洋プラスチック問題  
(桜美林大学 渡辺 莉杏)



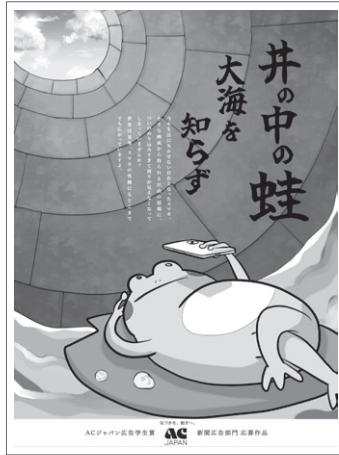
「こっち見てよ?」

テーマ: 食事中のスマホ  
(桜美林大学 江端 悠莉)



井の中の蛙大海を知らず

テーマ: スマホ依存症  
(東京工科大学 山口 詩織)



気づいたら、闇バイトしてました。

テーマ: 闇バイト  
(東京工科大学 千田 夏希)



放置しないで、さよならを。

テーマ: 空き家問題  
(関東学院大学 八坂 琉奈)



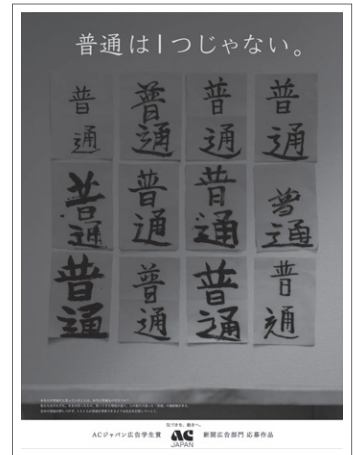
むしよく

テーマ: 無職への気づき  
(長岡造形大学 中谷 歩実)



普通は1つじゃない。

テーマ: 価値観の多様性  
(長岡造形大学 廣川 舞)



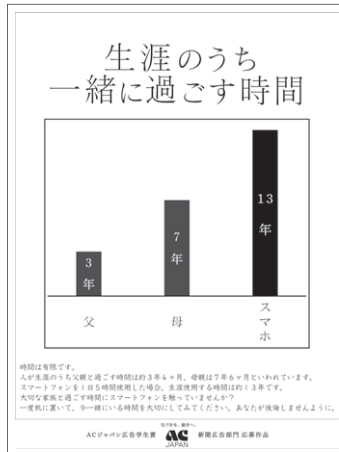
命を絞めるネクタイ

テーマ: 過労死問題  
(名古屋芸術大学 中澤 隼弥)



生涯のうち一緒に過ごす時間

テーマ: スマートフォンの使い方  
(大阪芸術大学 川村 菜々花)



ガラガラの講義室

テーマ: 就職活動の早期化  
(関西大学 矢野 吉輝)



みんなマナーが悪いなあ。  
みんなそう思っている。

テーマ：電車内マナー  
(京都精華大学 木島 花梨)



見ているのは切り取られた後

テーマ：スマホ情報に囚われる私たち  
(京都市立芸術大学 奥村 なつみ)



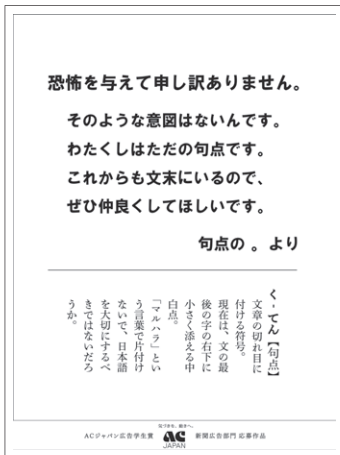
片側空けのマナー、いいかげんもう古い

テーマ：エスカレーターのマナー  
(京都市立芸術大学 古谷 琉莉)



恐怖を与えて申し訳ありません。

テーマ：マルハラスメント  
(京都女子大学 小松 果穂)



かたちなんて簡単に換えられる。

テーマ：フェイクニュース  
(岡山県立大学 入野 日奈多)



「防災意識」どこにしまったかな...

テーマ：防災意識  
(岡山県立大学 入野 日奈多)



傘を持つときは下に向けましょう

テーマ：マナー  
(岡山県立大学 小紫 萌菜)



ありがとうございますお薬

テーマ：カスタマーハラスメント  
(崇城大学 田中 美羽)



# 第21回ACジャパン広告学生賞の応募と選考について

## ◇応募作品数

### ●テレビCM部門

応募学校数	応募作品総数	ファイナリスト
45校	330作品	27作品

### ●新聞広告部門

応募学校数	応募作品総数	ファイナリスト
35校	734作品	32作品

## ◇応募学校名

### ●テレビCM部門(45校)

東海大学・日本大学・日本電子専門学校・武蔵大学・武蔵野美術大学・目白大学・玉川大学・大正大学・相模女子大学・桜美林大学・東京電機大学・静岡デザイン専門学校・尚美学園大学・日本工業大学・東京工科大学・東京造形大学・東京音楽大学・東京理科大学・長岡造形大学・名古屋学芸大学・名城大学・愛知淑徳大学・名古屋芸術大学・中京大学・名古屋国際工科専門職大学・大阪芸術大学・関西大学・京都精華大学・龍谷大学・同志社女子大学・同志社大学・京都芸術大学・梅花女子大学・OCA大阪デザイン&テクノロジー専門学校・関西学院大学・京都市立芸術大学・京都女子大学・近畿大学・福山大学・岡山県立大学・九州産業大学・日本デザイナー学院 九州校・崇城大学・西日本工業大学・インターナショナルデザインアカデミー (順不同)

### ●新聞広告部門(35校)

東北芸術工科大学・東京藝術大学・日本大学・日本電子専門学校・目白大学・相模女子大学・横浜美術大学・桜美林大学・東京電機大学・多摩美術大学・静岡デザイン専門学校・尚美学園大学・東京工科大学・関東学院大学・東京表現高等学院 MIICA・東京理科大学・長岡造形大学・名城大学・愛知淑徳大学・名古屋芸術大学・中京大学・大阪芸術大学・関西大学・京都精華大学・京都芸術大学・帝塚山学院大学・関西学院大学・京都市立芸術大学・京都女子大学・岡山県立大学・九州産業大学・崇城大学・熊本デザイン専門学校・西日本工業大学・インターナショナルデザインアカデミー (順不同)

## ◇選考方法

- テレビCM部門は、全応募330作品を対象にAC事務局による一次選考を経て、テレビCM部門選考委員による2月25日の二次選考会を実施。2月28日の最終選考会で「グランプリ」「準グランプリ」各1点、「審査員特別賞」4点「優秀賞」21点、「奨励賞」26点の計53作品が決定された。
- 新聞広告部門は、全応募734作品を対象にAC事務局による一次選考を経て、新聞広告部門選考委員による2月13日の二次選考会を実施。2月19日の最終選考会で「グランプリ」「準グランプリ」各1点、「審査員特別賞」4点「優秀賞」26点、「奨励賞」15点の計47作品が決定された。

## ◇歴代のグランプリ受賞作品

- 第 1回 グランプリ「2004.10.23 その時僕らは(おにぎり篇)」 長岡造形大学
- 第 2回 グランプリ「食べきれない」 武蔵野美術大学
- 第 3回 グランプリ「ありがとうは無限大」 武庫川女子大学
- 第 4回 グランプリ「TRAIN SOS」 武蔵野美術大学
- 第 5回 グランプリ「ひとつあいさつくださいな」 東京工芸大学
- 第 6回 グランプリ「つられ迷惑」 東京藝術大学
- 第 7回 グランプリ「渡る世間は皆先パイ」 目白大学
- 第 8回 グランプリ「誰でも縦並びマナー」 武蔵野美術大学
- 第 9回 グランプリ「ながらスマホ二宮金次郎」 東京工芸大学
- 第10回 グランプリ「誰かの一食」 日本大学
- 第11回 グランプリ「音漏れテスト」 武蔵野美術大学
- 第12回 グランプリ「プラスチックについて」 東京藝術大学
- 第13回 テレビCM部門：グランプリ「3809円」 大阪芸術大学  
新聞広告部門：グランプリ「野良猫クレーン」 京都造形芸術大学
- 第14回 テレビCM部門：グランプリ「きれいな言葉、きれいな心」 武蔵野美術大学  
新聞広告部門：グランプリ「命も、権利も捨てないで。」 東北芸術工科大学
- 第15回 テレビCM部門：グランプリ「ハートをください」 日本大学  
新聞広告部門：グランプリ「もう二度と、消えないから。」 日本大学
- 第16回 テレビCM部門：グランプリ「いままでとこれから」 長岡造形大学  
新聞広告部門：グランプリ「タピのち、投票。」 相模女子大学
- 第17回 テレビCM部門：グランプリ「聞こえる優しさ」 東京工芸大学  
新聞広告部門：グランプリ「良い人」 桜美林大学
- 第18回 テレビCM部門：グランプリ「聞こえているのに、聞き取れない」 長岡造形大学  
新聞広告部門：グランプリ「バスの来ないバス停」 東北芸術工科大学
- 第19回 テレビCM部門：グランプリ「たまにセーブ」 東京工科大学  
新聞広告部門：グランプリ「放課後の来ない子どもたち」 長岡造形大学
- 第20回 テレビCM部門：グランプリ「募集要項」 日本大学  
新聞広告部門：グランプリ「見えないって、危険。」 日本電子専門学校

ACジャパン広告学生賞に関する質問・お問い合わせは

公益社団法人 ACジャパン
〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル
TEL.03-3571-5195 / FAX.03-3571-7562

気づきを、動きへ。



ACジャパンは、  
広告学生賞を主催しています。

- 北海道事務局 〒060-8545 札幌市中央区大通西5-11-1 電通北海道内 ..... TEL.(011)214-5115
- 東北事務局 〒980-8660 仙台市青葉区五橋1-2-28 河北新報社内 ..... TEL.(022)211-1324
- 東京事務局 〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル ..... TEL.(03)3571-5195
- 名古屋事務局 〒460-0008 名古屋市中区栄4-16-8 栄メンバーズオフィスビル ..... TEL.(052)263-8651
- 大阪事務局 〒550-0002 大阪市西区江戸堀1-3-3 肥後橋レックスビル ..... TEL.(06)6443-2404
- 中四国事務局 〒730-0036 広島市中区袋町5-25 広島袋町ビルディング 電通西日本 広島支社内 ... TEL.(082)544-2222
- 九州事務局 〒810-0042 福岡市中央区赤坂1-16-10 読売舞鶴公園ビル ..... TEL.(092)713-2558
- 沖縄事務局 〒900-0015 那覇市久茂地3-21-1 電通沖縄内 ..... TEL.(098)862-6144

<https://www.ad-c.or.jp>