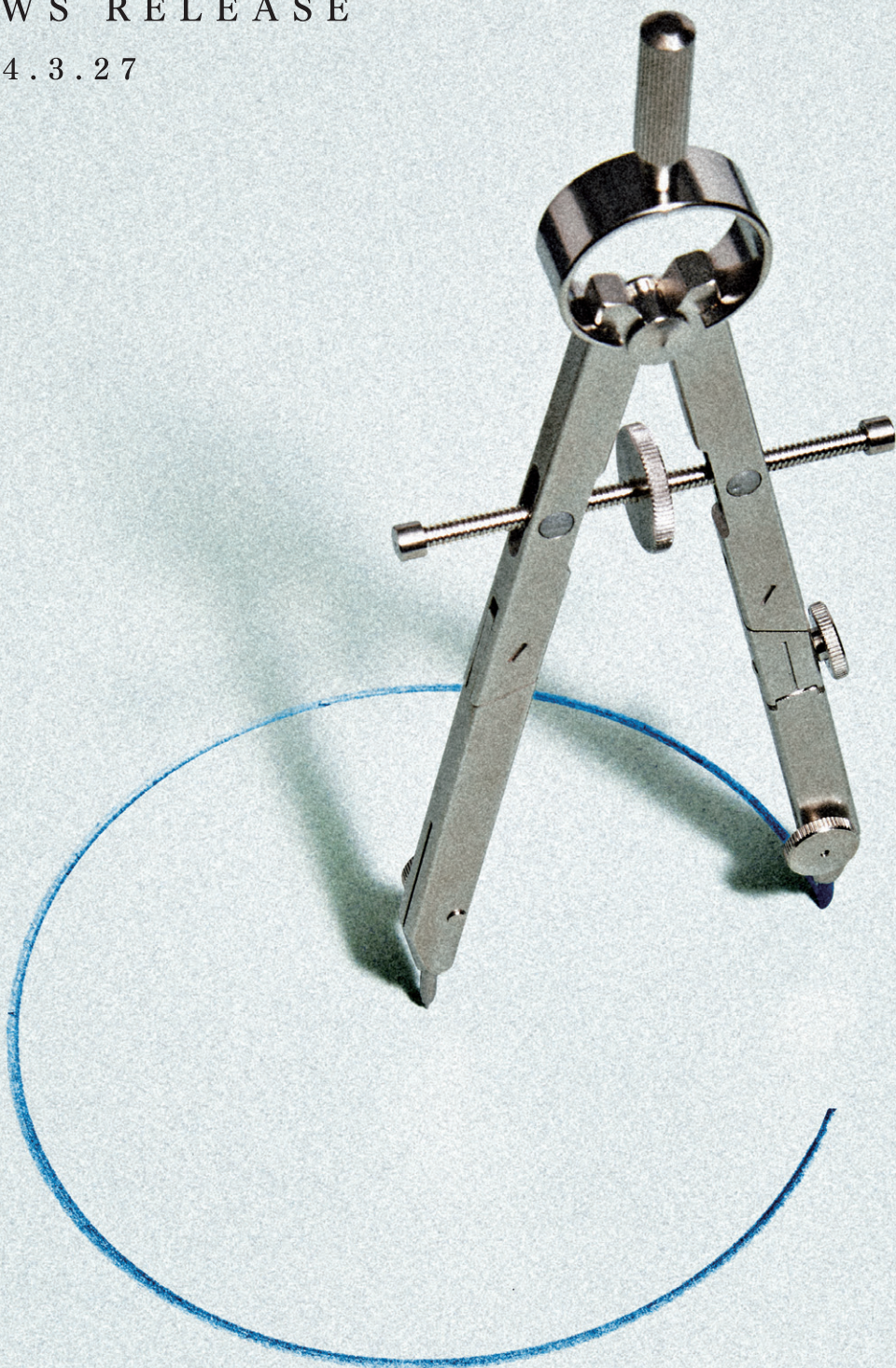


第20回 ACジャパン広告学生賞

NEWS RELEASE

2024.3.27



ACジャパン 広告学生賞は、
日本の未来を担う若い世代が、
広告制作を通して公共広告への理解を深め、
また、社会に主体的に関る「公」への意識を
育むことを目的として企画されました。
枠にとらわれることなく、「公」を鋭くとらえ、
社会へ向けた新しいメッセージを期待する賞です。

気づきを、動きへ。



ACジャパンは、
広告学生賞を主催しています。

■主催

公益社団法人 ACジャパン

■後援

BS日テレ / BS朝日 / BS-TBS / BSテレビ東京 / BSフジ
WOWOW / BS11 / BS12 トゥエルビ / BS松竹東急 / BSJapanext / BSよしもと
朝日新聞社 / 毎日新聞社 / 読売新聞社 / 日本経済新聞社 / 産経新聞社 （順不同）

おかげさまで20回、次の20回へ

ACジャパン広告学生賞は今回で第20回を迎えることが出来ました。
コロナ禍の中で2020年には開催を継続すべきかどうか悩みましたが、
全国の先生方からの開催を望む声に励まされるように実施を決断しました。
その後は参加校数も応募作品数も大きく増加し、
作品のクオリティーも年を追うごとに高まっていると感じています。
今回の選考過程を見ても、テーマ選定や表現アイデアなどが以前より
益々多様になっており、選考委員の皆さんが感心していました。
これまでの20回がそうであったように、今後は現在の高校生や中学生が皆さんの
後に続き、この賞が次の20回へと続くことを楽しみにしています。
応募いただいた皆さまと先生方に心から御礼を申し上げます。

公益社団法人ACジャパン 専務理事 宮永 洋

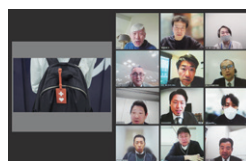
あなたの作品に、広告の力を思い知る。

大人がつくるACの広告よりも、学生賞の作品のほうが面白い。
昔から私はこっそりそんなふうに思っていました。というより、むしろそうでなくちゃダメなのかもしれません。
ACの広告アイデアを考えることは、身近な日常の課題をよくよく考えることでもあり、学生の皆さんが大人と
同じような視点や価値観でしか世の中を見ていないのだとしたら、それはそれでちょっと物足りないのです。
これから生きていく時代を、人と人との空気感を、自分たちの声と知恵で変えて行くんだ。
学生賞の作品にはぜひそんな気概が欲しい。たとえ表現の仕上がりが粗くても、
大人たちがつくった広告のあたりまえを軽々と飛び越えていくような勢いが大切だと思います。
その意味で今年は大当たりの年でした。
コロナも明けて、めまぐるしい変化に晒されはじめたこの国の希望や不安をあぶり出すかのような切り口の数々。
選考会では上位作品を絞り込むのに最後の最後まで苦労しました。
そしてすべての作品を見終えて、あらためて「広告の力」を思い知らされました。
応募されたすべての皆さんの才能と努力に、今年も完敗です。

ACジャパン広告学生賞 選考委員長 藤井 徹



選考会風景



《選考委員》

委員長／藤井 徹(ADKマーケティング・ソリューションズ)

委員／秋元 敦(エージー) 阿波 智彦(日本経済新聞社) 石井 邦房(読売新聞社) 井上 毅彦(日本BS放送)
内田 早耶(ADKマーケティング・ソリューションズ) 大森 清史(サン・アド)
大類 和久(たぎコーポレーション) 小野 剛(毎日新聞社) 小野 良輔(21インコーポレーション)
小野田 玄(東北新社) 賀内 健太郎(博報堂プロダクツ) 春日 康男(トヨタ・コニック・プロ)
片桐 理(ライオン) 亀井 尚裕(電通アドギア) 軽部 陽子(大広WEDO) 清水 佳祐(BS12 トゥエルビ)
高田 伸敏(東急エージェンシー) 田中 良武(BSフジ) 津田 大介(電通) 出口 雅史(BS松竹東急)
豊田 進吉(BS朝日) 豊田 太郎(BSテレビ東京) 中里 浩雪(I&S BBDO) 中村 信介(読売広告社)
根本 治朗(産経新聞社) 福島 和人(博報堂) 藤澤 博之(BSよしもと) 藤本 好則(朝日新聞社)
宮島 崇晃(BS-TBS) 宮本 理香(電通クリエイティブX) 森山 由紀(WOWOW)
谷内田 篤(GMO ENGINE) 山口 馨(バウ広告事務所) 山田 和輝(BS日テレ)
吉川 雅人(ビービーメディア) 渡辺 伸一郎(スプーン) 渡邊 伶生(BSJapnext)

(五十音順)

第20回 ACジャパン広告学生賞 選考結果

テレビCM部門

グランプリ

- **募集要項**（テーマ：就職活動等における多様性） 日本大学 制作代表者：岩川 佳士乃

準グランプリ BS民放賞

- **こどものみかた**（テーマ：親子のコミュニケーション） 尚美学園大学 制作代表者：西川 遥登

審査員特別賞

- **リサ愛クル〜キューピッドはあなた達〜**（テーマ：リサイクル） 東海大学 制作代表者：鈴木 亨英
- **耳の中に電車を走らせる人が増えています**（テーマ：ヘッドホン難聴） 大正大学 制作代表者：大谷 楓
- **赤シート**（テーマ：闇バイト） 長岡造形大学 制作代表者：澤田 晴
- **海を綺麗に**（テーマ：環境保全） 中京大学 制作代表者：高野 藍衣

優秀賞

- **虹色の色メガネ**（テーマ：それ多様性モドキかも？） 日本大学 制作代表者：島崎 希生
- **片耳難聴の小さなサイン**（テーマ：片耳難聴の認知） 日本大学 制作代表者：高貝 俊介
- **いいねされてもいい写真？**（テーマ：子育て写真投稿の危険性） 日本大学 制作代表者：松村 直晃
- **罪の自覚**（テーマ：誹謗中傷） 武蔵大学 制作代表者：牧野 響紀
- **行かないあなたに選挙権**（テーマ：選挙） 武蔵大学 制作代表者：山上 香
- **人生、全部タイパ？**（テーマ：倍速視聴） 武蔵野美術大学 制作代表者：盛島 晃紀
- **はじけるトレイン**（テーマ：満員電車） 武蔵野美術大学 制作代表者：鈴木 小晴
- **聞こえています**（テーマ：公共マナー） 武蔵野美術大学 制作代表者：冬木 りりえ
- **カッパの後悔**（テーマ：シートベルト着用喚起） 武蔵野美術大学 制作代表者：三澤 歩高
- **誰との会話？**（テーマ：スマホ依存） 武蔵野美術大学 制作代表者：森 美穂
- **あなたの生きがいは何ですか？**（テーマ：自殺予防） 武蔵野美術大学 制作代表者：中野 俊樹
- **きょうだい児として**（テーマ：障がいを持ったきょうだい） 玉川大学 制作代表者：竹村 奈生
- **傷つくのはキミだけじゃない**（テーマ：自転車ヘルメット義務化） 静岡デザイン専門学校 制作代表者：小林 空太
- **シンデレラ**（テーマ：薬物中毒） 東京工科大学 制作代表者：野坂 結菜
- **ヤミーバイト**（テーマ：闇バイト） 長岡造形大学 制作代表者：村岡 弥和
- **現代版かぐや姫**（テーマ：マナー） 中京大学 制作代表者：伊藤 慶
- **ウイルスも嬉しい脱マスク 篇**（テーマ：感染予防） 大阪芸術大学 制作代表者：泉 聡一郎
- **Let'sゴムでグッ梅毒**（テーマ：性感染症の予防） 大阪芸術大学 制作代表者：左海 一花
- **退散！むしんけーず！**（テーマ：インターネットリテラシー） 京都芸術大学 制作代表者：谷川 望実

奨励賞

- **気づいた頃には**（テーマ：非喫煙者への配慮の無い喫煙） 東京工芸大学 制作代表者：加藤 想
- **煙草恐々**（テーマ：受動喫煙） 日本電子専門学校 制作代表者：真下 葉月
- **告白？**（テーマ：ヘッドホン難聴） 目白大学 制作代表者：山口 京華
- **一分一秒無駄にできない**（テーマ：AED） 相模女子大学 制作代表者：岡本 みのり
- **見直してみよう、音楽の聴き方**（テーマ：音響性難聴） 桜美林大学 制作代表者：鈴木 玲衣奈
- **好きなこと、好きな自分**（テーマ：個性の尊重） 東京電機大学 制作代表者：宮木 綾子
- **重い荷物**（テーマ：後回しの社会問題） 日本工業大学 制作代表者：山上 遼明
- **コンプラのせいだ！**（テーマ：コンプライアンス） 名古屋学芸大学 制作代表者：増田 実依乃
- **こんなこと、ありえない**（テーマ：世界をより良く） 名城大学 制作代表者：三本木 皓芽
- **聞き方は一通りじゃない**（テーマ：LGBTQ） 愛知淑徳大学 制作代表者：野中 彩恵
- **こころのオセロ**（テーマ：ポジティブシンキング） 名古屋芸術大学 制作代表者：渡辺 友莉
- **聞こえていますか。自分の足音。**（テーマ：犯罪被害防止） 関西大学 制作代表者：宮下 春香
- **あなたもヒーローになれる**（テーマ：献血） 京都精華大学 制作代表者：チョ ウンセム
- **デジタルタトゥーが見える世界**（テーマ：デジタルタトゥー） 龍谷大学 制作代表者：後藤 翔吾
- **スマホ人間**（テーマ：スマホ依存） 同志社女子大学 制作代表者：長山 萌花
- **無戸籍問題～マッチ売りの少女篇～**（テーマ：無戸籍問題） 梅花女子大学 制作代表者：松岡 聖
- **だるまさんが転んだ**（テーマ：ネットいじめの見て見ぬふり） 同志社大学 制作代表者：矢川 日菜
- **Real or Virtual**（テーマ：スマホ依存） 関西学院大学 制作代表者：井上 穂香
- **命を結ぶ、結言書**（テーマ：臓器提供意思表示カードの周知） 京都女子大学 制作代表者：盛一 沙也加
- **おっ、やべえ、118番だな！**（テーマ：海難事故は118番へ） 福山大学 制作代表者：中野 瑛太
- **レジ袋の行方**（テーマ：海洋プラスチック問題） 岡山県立大学 制作代表者：増田 海帆
- **必要な「ひとり」がある。**（テーマ：対人関係） 九州産業大学 制作代表者：島田 あみ
- **恋人なら、なんでも許せますか？**（テーマ：デートDV） 専門学校日本デザイナー学院 九州校 制作代表者：林 笑優
- **今日、誰と食べる？**（テーマ：孤食） 崇城大学 制作代表者：倉橋 功
- **肩車型社会**（テーマ：高齢化） 熊本デザイン専門学校 制作代表者：北 建太

《企画意図》 企画者が進学・就職活動をしていく中で感じたことが原点になっている。募集要項の中に「心身ともに健康であること」という一文があることが、多様性の認知が進む現代において矛盾と違和感を覚えた。このCMを通して企業や学校側の意識が変わる契機となり、より拓かれた募集要項になってほしい。（日本大学 岩川 佳士乃）

大学のエレベーターに向かう
3人の女の子。
おしゃべりしながら
ボタンを押して乗り込もうとする。



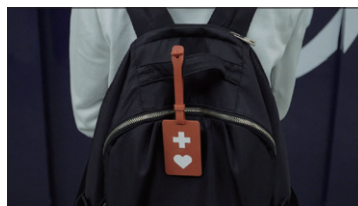
真ん中の女の子は黙って足を止め、
エレベーターの扉が目の前で閉まる。



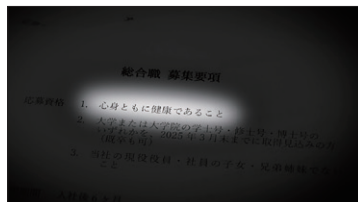
閉まった扉には大きな文字が。



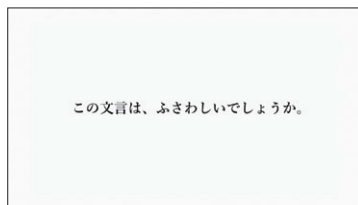
扉の前で立ち尽くす女の子。



背中のリュックには
ヘルプマークが下がっている。



高校入試、奨学金、求人の募集要項の
応募資格の欄に書かれた文字に
スポットライトが当たる。



ACジャパンのロゴが現れる。



友人1

「ねえ。就活ってちゃんとやってる？」

友人2

「うーん。

最近やっとやり始めたくらいかな。
エントリーシート出したり。

説明会とか行ってる？」

友人1

「うん。ちょうどこの前説明会
行ってきたんだけどお・・・」



シンプルなピアノ



Narration

「心身ともに健康であること。

この文言は、
ふさわしいでしょうか。」

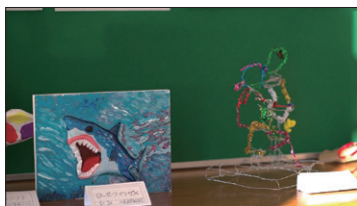


ACジャパン

《寸評》 ちょっと忘れがちなテーマ。学生からの提案として面白く感じた。間違えた認識についてあらためて気づかされた。胸にささった。強いメッセージを放っている。全体的にバランスよく出来上がっている演出が上手い。当たり前につかっていた文言だが知らなかったという点の気づき。何年か前まで自分の会社でも使用していた表現。

《企画意図》 私たちの日常生活は忙しい。その中で、働きながら子育てをする親は、特に時間に余裕がない。そんな親を持つ子どもは、どう感じているだろうか。自身の経験から、親子のコミュニケーション不足について提起したいと考え、小学生の自由研究を題材に表現した。（尚美学園大学 西川 遥登）

子どもが作った絵や工作など
いくつかの作品が並んで
展示されている。



♪
静かなBGM

(

「願い」と題された針金細工

光が移り変わり、時間が流れている。
部屋の明かりが消える。



BGM止まる

外を走る車のヘッドライトが当たり、
針金細工のシルエットが壁に流れ映る。



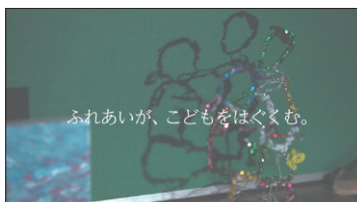
再びシルエットが映る。



Narration

「子どもたちのサインは、
日々、どこかに隠れています。
どうか、気づいてあげてください。」

字幕スーパー



♪
BGM再び流れる。

(



ACジャパンのロゴが現れる。



♪
ACジャパン

《寸評》 暗いニュースが多い中で広く知ってもらいたいテーマ。子供が3人いる親として心に残った。今のご時世的にもあったかいCMがよい。感動した。シンプルにいいなと思った。イメージーションが広がって学生らしくて良い。大人世代が持っていない若い世代が考えるメッセージ。頭の中で描くストーリーや視点が学生らしくて良い。ナレーションのもっていきかたが上手。

リサ愛クル〜キューピッドはあなた達〜

テーマ:リサイクル
(東海大学 鈴木 亨英)



《寸評》

かわいく、お説教ばくないストーリー。理屈じゃないところでリサイクルしてもいいかもな、と思わされた。ユニークな作品。

耳の中に電車を走らせる人が増えています

テーマ:ヘッドホン難聴
(大正大学 大谷 楓)



《寸評》

難聴のリスクは若い人に増えており、若い世代にとっては大事なテーマ。若者の生活の視点に一石を投じる点で公共性のある作品。実際かなりの人がそうであろうと考えさせる。行動変容、意識変容を考えたときによい。最初のつかみが強烈。

赤シート

テーマ:闇バイト
(長岡造形大学 澤田 晴)



《寸評》

最後の落とし込み、構成が面白い。今、問題になっている事を扱っていてよい。赤シートというターゲット層に身近なモチーフを使用し、最後まで赤シートの使い方が上手。「知識があなたを守る」というコピーが注意喚起できる。若い人のテーマ選び、アイデアのチャレンジを感じる。

海を綺麗に

テーマ:環境保全
(中京大学 高野 藍衣)



《寸評》

生成AIを用いたつくり方が新しく面白い。トライしたのはよい視点。「クレジットカード一枚分」はなるほどという気づき。

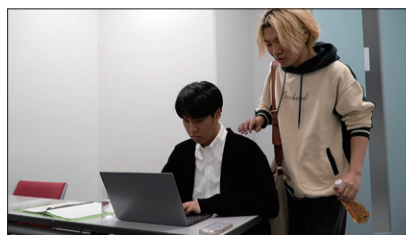
虹色の色メガネ

テーマ:それ多様性モドキかも?
(日本大学 島崎 希生)



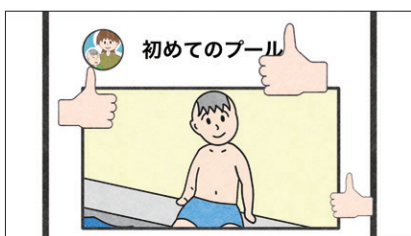
片耳難聴の小さなサイン

テーマ:片耳難聴の認知
(日本大学 高貝 俊介)



いいねされてもいい写真?

テーマ:子育て写真投稿の危険性
(日本大学 松村 直晃)



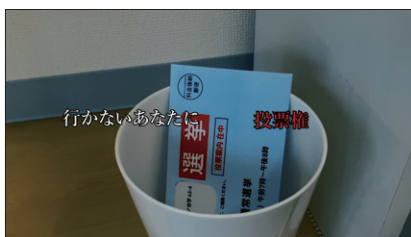
罪の自覚

テーマ:誹謗中傷
(武蔵大学 牧野 響紀)



行かないあなたに選挙権

テーマ:選挙
(武蔵大学 山上 香)



人生、全部タイパ?

テーマ:倍速視聴
(武蔵野美術大学 盛島 晃紀)



はじけるトレイン

テーマ:満員電車
(武蔵野美術大学 鈴木 小晴)



聞こえています

テーマ:公共マナー
(武蔵野美術大学 冬木 りりえ)



カッパの後悔

テーマ:シートベルト着用喚起
(武蔵野美術大学 三澤 歩高)



誰との会話？

テーマ:スマホ依存
(武蔵野美術大学 森 美穂)



あなたの生きがいは何ですか？

テーマ:自殺予防
(武蔵野美術大学 中野 俊樹)



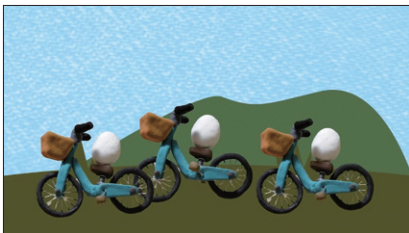
きょうだい児として

テーマ:障がいを持ったきょうだい
(玉川大学 竹村 奈生)



傷つくのはキミだけじゃない

テーマ:自転車ヘルメット義務化
(静岡デザイン専門学校 小林 空太)



シンデレラ

テーマ:薬物中毒
(東京工科大学 野坂 結菜)



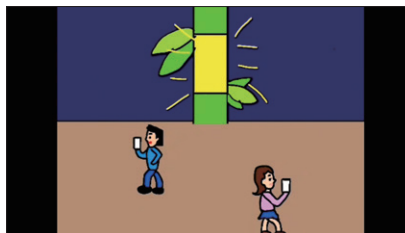
ヤミーバイト

テーマ:闇バイト
(長岡造形大学 村岡 弥和)



現代版かぐや姫

テーマ:マナー
(中京大学 伊藤 慶)



ウイルスも嬉しい脱マスク 篇

テーマ: 感染予防
(大阪芸術大学 泉 聡一郎)



Let'sゴムでグッ梅毒

テーマ: 性感染症の予防
(大阪芸術大学 左海 一花)



退散! むしんけーズ!

テーマ: インターネットリテラシー
(京都芸術大学 谷川 望実)



第20回 ACジャパン広告学生賞 選考結果

新聞広告部門

グランプリ

- 見えないって、危険。(テーマ:歩きスマホ) 日本電子専門学校 制作代表者:北村 匠

準グランプリ

- 想像しよう、それぞれのストーリー。(テーマ:思いやり) 京都精華大学 制作代表者:渡邊 和

審査員特別賞

- 顔だけじゃ、ないんだけどな・・・(テーマ:アンコンシャス・バイアス) 東北芸術工科大学 制作代表者:結城 里美
- 子供が凶器を持てる時代(テーマ:いじめ) 東北芸術工科大学 制作代表者:鈴木 夏子
- ぼくだって、車のなかま。(テーマ:自転車の交通マナー) 相模女子大学 制作代表者:三木 花恵
- 子供が大人になるために(テーマ:ヤングケアラー) 桜美林大学 制作代表者:熊谷 萌々

優秀賞

- 気づける大人へ(テーマ:子どものSOS) 東北芸術工科大学 制作代表者:瀧澤 玲奈
- か、漢字が書けない!?(テーマ:デジタル普及による能力低下) 日本大学 制作代表者:中澤 海杜
- バズる方が大事ですか。(テーマ:画像投稿) 目白大学 制作代表者:池田 あかり
- 飲み込んだのは(テーマ:オーバードーズ) 目白大学 制作代表者:砂場 千優
- 頼みの綱はニンゲンです。(テーマ:絶滅) 相模女子大学 制作代表者:伊藤 菜穂
- 頑張らなくていい(テーマ:騒音トラブル) 桜美林大学 制作代表者:松本 きらり
- 恋バナはいつも聞く側だった(テーマ:LGBTQ+) 静岡デザイン専門学校 制作代表者:塩澤 恵
- あなたのお母さんだった。(テーマ:ヤングケアラー) 静岡デザイン専門学校 制作代表者:跡邊 夏緒
- あいさつに教えてもらいました。(テーマ:他人への無関心) 静岡デザイン専門学校 制作代表者:長島 陸人
- 幻覚によるパラレルワールド(テーマ:脱法ドラッグ) 尚美学園大学 制作代表者:斉藤 拓真
- 大丈夫、元気だよ。(テーマ:高齢者の孤立) 東京工科大学 制作代表者:杉浦 七菜
- 色眼鏡(テーマ:偏見) 名城大学 制作代表者:山本 希世子
- これが日本の朝ごはんです。(テーマ:食料自給率) 名古屋芸術大学 制作代表者:渡邊 康太郎
- クレジットカード一枚分(テーマ:海洋ゴミ) 名古屋芸術大学 制作代表者:坂部 詩
- 未来が見えるクロスワードパズル(テーマ:配慮・援助マークの認知拡大) 中京大学 制作代表者:長谷川 未来
- ヒートショックのテスト(テーマ:ヒートショック) 中京大学 制作代表者:伊藤 美琴
- 「ベキベキ」に心が折れました。(テーマ:ハラスメント) 京都精華大学 制作代表者:有田 西騎
- 助け手(テーマ:児童虐待) 岡山県立大学 制作代表者:岩山 明日香
- パスワードを使い回していただきありがとうございます(テーマ:パスワードの使い回し) 崇城大学 制作代表者:金子 明日香
- 未来の自分へ、地雷を贈る。(テーマ:デジタルタトゥー) 熊本デザイン専門学校 制作代表者:飯干 朱音

奨励賞

- おしゃれが我慢をさせている。(テーマ:ウルトラファストファッション) 武蔵野美術大学 制作代表者:筒井 陽奈子
- そろそろ寝ませんか?(テーマ:睡眠不足) 大正大学 制作代表者:日野 里歩
- いつになったら年相応になれるか(テーマ:成長、気づき) 女子美術大学 制作代表者:石崎 仁緯菜
- ひとりにしないで(テーマ:赤ちゃんポスト) 東京電機大学 制作代表者:高木 空
- 「完食ですか?」(テーマ:食品ロス) 多摩美術大学 制作代表者:熊谷 楽々
- 生物多様性の喪失(テーマ:環境保全) 長岡造形大学 制作代表者:松木 夢翔
- 耳を休めてみませんか(テーマ:イヤホン依存) 愛知淑徳大学 制作代表者:杉浦 里音
- 美しさは多様で、主観的。(テーマ:ルッキズム) 大阪芸術大学 制作代表者:城谷 桜咲
- 黄色い目印、犬の言葉(テーマ:イエロードックプロジェクト) 関西大学 制作代表者:木村 雪乃
- 「ほんとの自分、言えていますか?」(テーマ:コミュニケーション) 龍谷大学 制作代表者:岸 朱理
- 地球に愛想を尽かされるよ?(テーマ:気候危機) 同志社女子大学 制作代表者:大野 日菜子
- 安全がつくるかたち(テーマ:横断歩道手前の一時停止) 京都芸術大学 制作代表者:角田 竜一
- サギの種類は十種類(テーマ:詐欺) 帝塚山学院大学 制作代表者:白神 衣智花
- どちらの景色が見えていますか?(テーマ:スマホ依存) 関西学院大学 制作代表者:松下 鈴々
- あなたが生きた時代の地層(テーマ:ゴミのポイ捨て) 京都市立芸術大学 制作代表者:高尾 朋加
- 青が、消える前に。(テーマ:環境保全) 福山大学 制作代表者:河合 純聖
- 大事な人だから、大事にしたい。(テーマ:認知症) 九州産業大学 制作代表者:福田 千紗
- 「見よう」「聞こう」「言おう」(テーマ:いじめ) 専修学校インターナショナルデザインアカデミー 制作代表者:川平 賀也

《企画意図》歩きスマホによって視界が制限されることを、『前方に 落とし穴』の字を左右に分割して見えにくくすることで表現した。（日本電子専門学校 北村 匠）



《寸評》原寸大にしたときのインパクト。デザイン的に秀逸さが目立ち洗練されていて、広告としてまとまっている。文字のトリミングが絶妙。スマホを持ちながら歩いていない人がほとんどいない世の中で自分としても身につまされる。新聞としてのクリエイティブを考えるとピッタリ。パッと見て何を言いたいかわかりやすい。

《企画意図》それぞれのストーリーを想像してほしい（京都精華大学 渡邊 和）

職場の同僚であった彼女と結婚し、
待望の娘が生まれ、子どもの未来を
語り合っていた矢先、突然の事故で
妻を亡くし、深い悲しみに包まれ
ながらも、仕事と慣れない
家事や育児に奮闘し、男手ひ
とつで25年間育てた娘の結
婚式帰りの電車で酔っ払っているお
やじが娘との日々までのことを思
い出して感慨深くなっているところ

想像しよう、それぞれのストーリー。

人は、それぞれ背景や事情があって、同じ電車に乗っただけではその一部分しか見えていません。
しかし、ついその一部分だけで判断してしまうことが多い私たち。ひとりひとりが少しずつ
それぞれのストーリーを想像することで、新たな理解と共感が生まれて優しい世界が広がるかも。
あなたも目の前の人のストーリー、想像してみませんか。

気づきを、動きへ。

ACジャパン広告学生賞

AC
JAPAN

新聞広告部門 応募作品

《寸評》やさしい目線を持っているテーマ性の良さ、デザイン性、アイデアの良さがある。二行程度の少ない黒い文字から逆に薄いグレーの文字の内容を読みたくなる。心がほっこりする素敵な作品。酔っ払いの不愉快な話しかと思いきや、人間に対する様々なイマジネーションを働かせようという切り口がとても良く、良い話しのギャップが面白い。

顔だけじゃ、ないんだけどな・・・

テーマ：アンコンシャス・バイアス
(東北芸術工科大学 結城 里美)



《寸評》

表現のチャレンジという面でユニークさがあって、大きなメタファーを使って落とし込んだという努力やチャレンジを評価したい。二度と忘れないような15段のダイナミックさを活かせるビジュアル。プロだったらここまで大胆なことはできなかったのかも？

ぼくだって、車のなかま。

テーマ：自転車の交通マナー
(相模女子大学 三木 花恵)

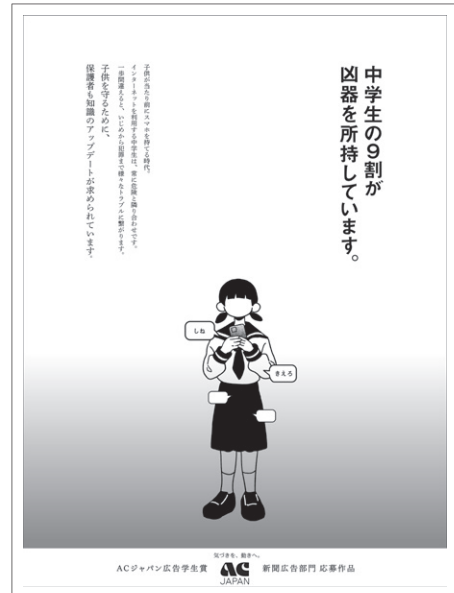


《寸評》

事故の警告ならもっと直接的でどぎつい表現もあるが上品に上手く表現している。デザイン力、センスの高さを感じた。危険をうまく伝えていて広告として上手く出来ている。自転車の事故が増えているなかでとても大事なテーマ。

子供が凶器を持てる時代

テーマ：いじめ
(東北芸術工科大学 鈴木 夏子)



《寸評》

凶器という言葉はなかなか広告では見ないので言葉としての強さを感じる。時代は変わっても常にある危険なのでACジャパンとして伝え続けていく必要がある。ささった。10代の事実にあづきがあった。

子供が大人になるために

テーマ：ヤングケアラー
(桜美林大学 熊谷 萌々)



《寸評》

昭和のノスタルジーを感じて好きな作品。解釈を読者に委ねるという事もクリエイティブの作法としてはアリだと思う。ヤングケアラーという子どもがつらい表現になりがちだが、この作品はその切り口の上をいっている。ビジュアルもユニーク。

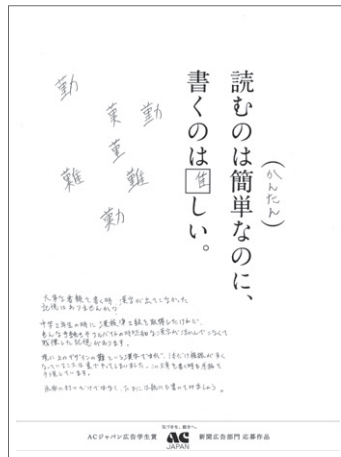
気づける大人へ

テーマ: 子どものSOS
(東北芸術工科大学 瀧澤 玲奈)



か、漢字が書けない!?

テーマ: デジタル普及による能力低下
(日本大学 中澤 海杜)



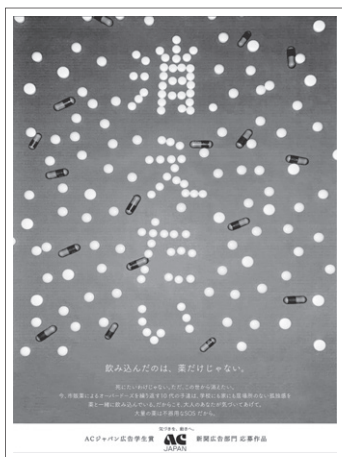
バズる方が大事ですか。

テーマ: 画像投稿
(目白大学 池田 あかり)



飲み込んだのは

テーマ: オーバードーズ
(目白大学 砂場 千優)



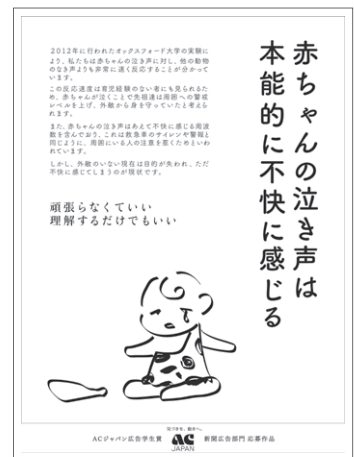
頼みの綱はニンゲンです。

テーマ: 絶滅
(相模女子大学 伊藤 菜穂)



頑張らなくていい

テーマ: 騒音トラブル
(桜美林大学 松本 きらり)



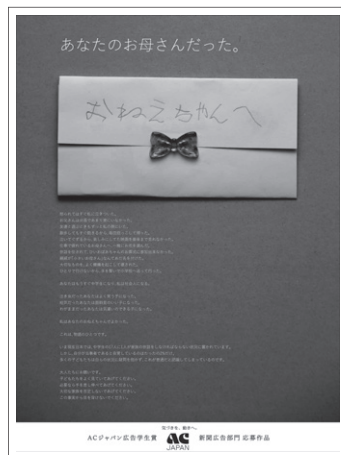
恋バナはいつも聞く側だった

テーマ: LGBTQ+
(静岡デザイン専門学校 塩澤 恵)



あなたのお母さんだった。

テーマ: ヤングケアラー
(静岡デザイン専門学校 跡邊 夏緒)



あいさつに教えてもらいました。

テーマ: 他人への無関心
(静岡デザイン専門学校 長島 陸人)



幻覚によるパラレルワールド

テーマ: 脱法ドラッグ
(尚美学園大学 斉藤 拓真)



大丈夫、元気だよ。

テーマ: 高齢者の孤立
(東京工科大学 杉浦 七菜)



色眼鏡

テーマ: 偏見
(名城大学 山本 希世子)



これが日本の朝ごはんです。

テーマ: 食料自給率
(名古屋芸術大学 渡邊 康太郎)



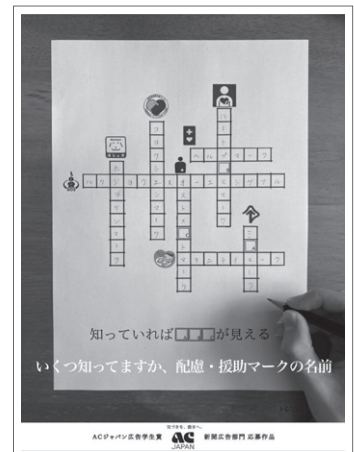
クレジットカード一枚分

テーマ: 海洋ゴミ
(名古屋芸術大学 坂部 詩)



未来が見えるクロスワードパズル

テーマ: 配慮・援助マークの認知拡大
(中京大学 長谷川 未来)



ヒートショックのテスト

テーマ: ヒートショック
(中京大学 伊藤 美琴)

1 次の問いに答えなさい。

(1) 以下の表は、2021年の高齢者の事故要因とその死者数をまとめたものです。空欄アに当てはまる記号を選びなさい。

事故要因	死者数
ア	6458
交通	2150
自然災害	1706
火災・煙	727

参考資料: 消費者庁「無理せず対面 高齢者の不適切な事故」(令和4年12月)

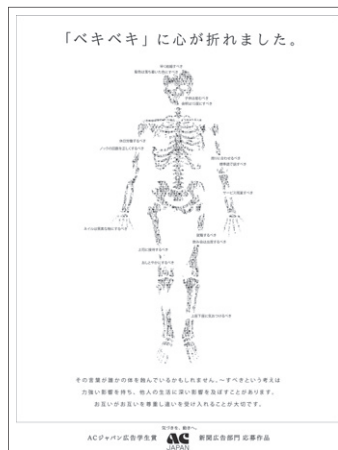
A. 飢餓 B. 窒息 C. 入浴 D. 転落

【答え】 正解: C の入浴

○解説
家庭内での溺死による高齢者の死者は交通事故の約3倍で、主に**入浴時の滑り**で起こる**ヒートショック**による**気絶**が原因です。ですが、**入浴前に暖房と浴室を温める**等の対策で簡単に防げます。
ほんのひと手間で「不幸」を減らしませんか？

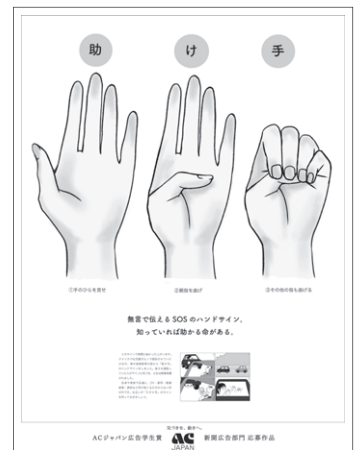
「ベキベキ」に心が折れました。

テーマ: ハラスメント
(京都精華大学 有田 西騎)



助け手

テーマ: 児童虐待
(岡山県立大学 岩山 明日香)



パスワードを使い回していただき ありがとうございます

テーマ:パスワードの使い回し
(崇城大学 金子 明日香)



未来の自分へ、地雷を贈る。

テーマ:デジタルタトゥー
(熊本デザイン専門学校 飯干 朱音)



第20回ACジャパン広告学生賞の応募と選考について

◇応募作品数

●テレビCM部門

応募学校数	応募作品総数	ファイナリスト
38校	266作品	25作品

●新聞広告部門

応募学校数	応募作品総数	ファイナリスト
34校	590作品	26作品

◇応募学校名

●テレビCM部門(38校)

東海大学・東京工芸大学・日本大学・日本電子専門学校・武蔵大学・武蔵野美術大学・目白大学・玉川大学・
大正大学・相模女子大学・桜美林大学・東京電機大学・静岡デザイン専門学校・尚美学園大学・日本工業大学・
東京工科大学・長岡造形大学・名古屋学芸大学・名城大学・愛知淑徳大学・名古屋芸術大学・中京大学・
大阪芸術大学・関西大学・京都精華大学・龍谷大学・同志社女子大学・同志社大学・京都芸術大学・
梅花女子大学・関西学院大学・京都女子大学・福山大学・岡山県立大学・九州産業大学・
専門学校日本デザイナー学院 九州校・崇城大学・熊本デザイン専門学校 （順不同）

●新聞広告部門(34校)

東北芸術工科大学・日本大学・日本電子専門学校・武蔵野美術大学・目白大学・大正大学・相模女子大学・
桜美林大学・女子美術大学・東京電機大学・多摩美術大学・静岡デザイン専門学校・尚美学園大学・
東京工科大学・長岡造形大学・名城大学・愛知淑徳大学・名古屋芸術大学・中京大学・大阪芸術大学・関西大学・
京都精華大学・龍谷大学・同志社女子大学・京都芸術大学・帝塚山学院大学・関西学院大学・
京都市立芸術大学・福山大学・岡山県立大学・九州産業大学・崇城大学・熊本デザイン専門学校・
専修学校インターナショナルデザインアカデミー （順不同）

◇選考方法

●テレビCM部門は、全応募266作品を対象にAC事務局による一次選考を経て、テレビCM部門選考委員による2月26日の二次選考会を実施。2月29日の最終選考会で「グランプリ」「準グランプリBS民放賞」各1点、「審査員特別賞」4点、「優秀賞」19点、「奨励賞」25点の計50作品が決定された。

●新聞広告部門は、全応募590作品を対象にAC事務局による一次選考を経て、新聞広告部門選考委員による2月16日の二次選考会を実施。2月21日の最終選考会で「グランプリ」「準グランプリ」各1点、「審査員特別賞」4点、「優秀賞」20点、「奨励賞」18点の計44作品が決定された。

◇歴代のグランプリ受賞作品

- 第 1回 グランプリ「2004.10.23 その時僕らは(おにぎり篇)」 長岡造形大学
- 第 2回 グランプリ「食べきれない」 武蔵野美術大学
- 第 3回 グランプリ「ありがとうは無限大」 武庫川女子大学
- 第 4回 グランプリ「TRAIN SOS」 武蔵野美術大学
- 第 5回 グランプリ「ひとつあいさつくださいな」 東京工芸大学
- 第 6回 グランプリ「つられ迷惑」 東京藝術大学
- 第 7回 グランプリ「渡る世間は皆先パイ」 目白大学
- 第 8回 グランプリ「誰でも縦並びマナー」 武蔵野美術大学
- 第 9回 グランプリ「ながらスマホ二宮金次郎」 東京工芸大学
- 第10回 グランプリ「誰かの一食」 日本大学
- 第11回 グランプリ「音漏れテスト」 武蔵野美術大学
- 第12回 グランプリ「プラスチックについて」 東京藝術大学
- 第13回 テレビCM部門：グランプリ「3809円」 大阪芸術大学
新聞広告部門：グランプリ「野良猫クレーン」 京都造形芸術大学
- 第14回 テレビCM部門：グランプリ「きれいな言葉、きれいな心」 武蔵野美術大学
新聞広告部門：グランプリ「命も、権利も捨てないで。」 東北芸術工科大学
- 第15回 テレビCM部門：グランプリ「ハートをください」 日本大学
新聞広告部門：グランプリ「もう二度と、消えないから。」 日本大学
- 第16回 テレビCM部門：グランプリ「いままでとこれから」 長岡造形大学
新聞広告部門：グランプリ「タピのち、投票。」 相模女子大学
- 第17回 テレビCM部門：グランプリ「聞こえる優しさ」 東京工芸大学
新聞広告部門：グランプリ「良い人」 桜美林大学
- 第18回 テレビCM部門：グランプリ「聞こえているのに、聞き取れない」 長岡造形大学
新聞広告部門：グランプリ「バスの来ないバス停」 東北芸術工科大学
- 第19回 テレビCM部門：グランプリ「たまにセーブ」 東京工科大学
新聞広告部門：グランプリ「放課後の来ない子どもたち」 長岡造形大学

ACジャパン広告学生賞に関する質問・お問い合わせは

公益社団法人 ACジャパン
〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル
TEL.03-3571-5195 / FAX.03-3571-7562

気づきを、動きへ。



ACジャパンは、
広告学生賞を主催しています。

- 北海道事務局 〒060-8545 札幌市中央区大通西5-11-1 電通北海道内 TEL.(011)214-5115
- 東北事務局 〒980-8660 仙台市青葉区五橋1-2-28 河北新報社内 TEL.(022)211-1324
- 東京事務局 〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル TEL.(03)3571-5195
- 名古屋事務局 〒460-0008 名古屋市中区栄4-16-8 栄メンバーズオフィスビル TEL.(052)263-8651
- 大阪事務局 〒550-0002 大阪市西区江戸堀1-3-3 肥後橋レックスビル TEL.(06)6443-2404
- 中四国事務局 〒730-0036 広島市中区袋町5-25 広島袋町ビルディング 電通西日本 広島支社内 ... TEL.(082)544-2222
- 九州事務局 〒810-0042 福岡市中央区赤坂1-16-10 読売舞鶴公園ビル TEL.(092)713-2558
- 沖縄事務局 〒900-0015 那覇市久茂地3-21-1 電通沖縄内 TEL.(098)862-6144

<https://www.ad-c.or.jp>