



第19回

ACジャパン
広告学生賞

NEWS RELEASE

2023.4

TELEVISION AD CATEGORY

NEWSPAPER AD CATEGORY

ACジャパン 広告学生賞は、
日本の未来を担う若い世代が、
広告制作を通して公共広告への理解を深め、
また、社会に主体的に関る「公」への意識を
育むことを目的として企画されました。
枠にとらわれることなく、「公」を鋭くとらえ、
社会へ向けた新しいメッセージを期待する賞です。

気づきを、動きへ。



ACジャパンは、
広告学生賞を主催しています。

■主催

公益社団法人 ACジャパン

■後援

BS日本 / BS朝日 / BS-TBS / BSテレビ東京 / BSフジ
WOWOW / BS11 / BS12 トゥエルビ / BS松竹東急 / BSJapanext / BSよしもと
朝日新聞社 / 毎日新聞社 / 読売新聞社 / 日本経済新聞社 / 産経新聞社 (順不同)

テレビ・新聞の両部門とも過去最多の応募数に

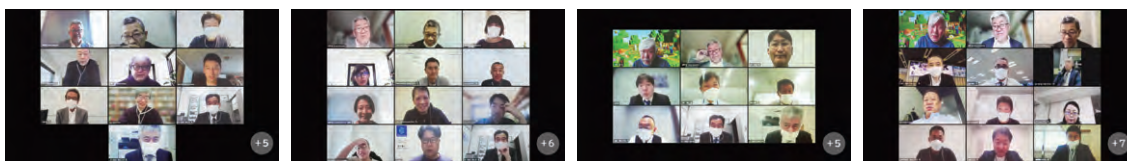
ACジャパン広告学生賞に応募いただいた学生の皆さま、大変ありがとうございました。
2023年に入り数か月を経た現在ではコロナ禍も収束しつつありますが、
作品の制作時期はまだ第8波の最中だったかと思い、苦労が多かったとお察します。
社会の課題をテーマに公共広告を制作していただくこの賞ですが、
皆さまの熱意で近年ますます大きな規模に成長を続けています。
第19回を迎えた今回はテレビCM部門・新聞広告部門の両部門ともに、
参加学校数・応募作品数が過去最多となりました。勿論数が増えているだけではなく、
作品のクオリティーやそのテーマを見つける視点などのレベルが年々進化していて、
広告のプロである選考委員の皆さんを唖らせています。
来年度の募集が始まる頃には社会は新しい雰囲気になら変わっているかと思いますが、
その変化が皆さまの作品にどのように映されるのだろうかと今から楽しみにしています。

公益社団法人ACジャパン 専務理事 宮永 洋

社会の進化、人の進化はいつも若者から。

19回目の広告学生賞も今の社会課題に真剣に向き合い、
伝わる広告として知恵を絞った作品が多数集りました。
若いから、当事者だから気づけるテーマだったり、デジタル社会やSNSが生み出した新たな問題、
長引いたコロナ禍がもたらした問題を扱ったテーマ、大切なのにずっと忘れ去られていたテーマなど、
普段学生たちから見えている景色は今の社会の本当の姿なんだなと思いました。
そんな中、ヤングケアラーをテーマに時間割をモチーフにした手書きによる強い表現の作品が
新聞広告部門ではグランプリ、そして若い世代のうつ病をテーマに8ビットTVゲーム風作品は、
一見クールなデジタル手法なのに優しさあふれる斬新さがTVCM部門でグランプリ獲得。
結果としてどちらも学生たちが見つけてきた切実なテーマでした。
そしてそれらの作品がより多く掲出・放送され皆さんに届くことを望みます。
それは社会の問題を緩和する良薬と思うからです。

ACジャパン広告学生賞 選考委員長 高橋 謙二



リモートで行われた選考会風景

《選考委員》

委員長／高橋 謙二(東急エージェンシー)

委員／秋元 敦(エージー) 阿久井 香織(日本BS放送) 阿波 智彦(日本経済新聞社)

五十嵐 英樹(BS-TBS) 石井 邦房(読売新聞社) 内田 早耶(ADKマーケティング・ソリューションズ)

大森 清史(サン・アド) 小野 剛(毎日新聞社) 小野 良輔(21インコーポレーション)

小野田 玄(東北新社) 賀内 健太郎(博報堂プロダクツ) 片桐 理(ライオン) 亀井 尚裕(電通アドギア)

軽部 陽子(大広WEDO) 神崎 博文(たきコーポレーション プラン) 杉本 篤紀(トヨタ・コニック・プロ)

竹内 英雄(BS日本) 田中 良武(BSフジ) 津田 大介(電通) 出口 雅史(BS松竹東急) 豊田 進吉(BS朝日)

中里 浩雪(I&S BBDO) 中村 信介(読売広告社) 根本 治朗(産業経済新聞社) 板東 睦実(博報堂)

藤井 徹(ADKマーケティング・ソリューションズ) 藤澤 博之(BSよしもと) 峯岸 岳(BSテレビ東京)

宮本 理香(電通クリエイティブX) 目黒 芳則(ワールド・ハイビジョン・チャンネル) 森山 由紀(WOWOW)

谷内田 篤(GMO ENGINE) 山口 馨(パウ広告事務所) 山下 竜治(朝日新聞社)

吉川 雅人(ビービーメディア) 渡辺 伸一朗(スプーン) 渡邊 伶生(ジャパネットブロードキャスティング)

(五十音順)

第19回 ACジャパン広告学生賞 選考結果

テレビCM部門

グランプリ

- たまにセーブ (テーマ:こころの健康) 東京工科大学 制作代表者:高橋 知聖

準グランプリ BS民放賞

- 言葉を考える本屋 (テーマ:若者言葉) 武蔵野美術大学 制作代表者:深谷 小春

審査員特別賞

- 声のロッカー (テーマ:災害用伝言ダイヤル) 目白大学 制作代表者:大竹 志穂
- まだまだいける!? (テーマ:タコ足配線) 尚美学園大学 制作代表者:加瀬谷 光祐
- “ヤングケアラー”について知って下さい。(テーマ:ヤングケアラー) 東京工科大学 制作代表者:龍 翔也果
- 子ども食堂 (テーマ:児童の貧困) 梅花女子大学 制作代表者:田中 花音

優秀賞

- 「あなたの顔」篇 (テーマ:スマホ依存) 日本大学 制作代表者:八木 隆成
- 私の分まで。(テーマ:献血) 日本大学 制作代表者:若麻績 佳月
- 桃太郎は正義?? (テーマ:SNS) 武蔵大学 制作代表者:鳥羽 亮太
- 世界征服テレ会議 (テーマ:情報漏洩) 武蔵野美術大学 制作代表者:松本 麟太郎
- どこだっていいわけじゃない (テーマ:喫煙マナー) 武蔵野美術大学 制作代表者:kang minseo
- 「普通」って何ですか? (テーマ:価値観) 目白大学 制作代表者:高原 空良
- 自分の考えを話そう (テーマ:若者と高齢者の関わり方について) 玉川大学 制作代表者:中山 結人
- 見つけてみよう「ちょい筋トレ」 (テーマ:社会人の運動不足) 大正大学 制作代表者:川柳 颯麻
- 白杖体験 (テーマ:思いやり) 大正大学 制作代表者:中田 愛子
- 理想の海 (テーマ:海洋汚染) 尚美学園大学 制作代表者:難波 美有
- 推してお魚 (テーマ:魚の需要減少問題) 尚美学園大学 制作代表者:齋藤 祐可
- みんなのあたまのハマリ役 (テーマ:自転車のヘルメット着用) 尚美学園大学 制作代表者:田中 徹也
- 「便利」より大切な未来 (テーマ:「ペットボトルについて」) 東京工科大学 制作代表者:田島 樹春
- 危ないスイカ割り (テーマ:オレオレ詐欺) 長岡造形大学 制作代表者:情野 鈴花
- 怒りのマグロヤンキー (テーマ:海洋ゴミ) 長岡造形大学 制作代表者:橋本 琉希
- 背負わされるもの (テーマ:奨学金返済問題) 長岡造形大学 制作代表者:齋藤 幸乃
- 『幸せになれよ』 (テーマ:殺処分) 中京大学 制作代表者:藤本 博雅
- がんばりほめて育てよう (テーマ:自己肯定感) 同志社女子大学 制作代表者:西川 瑛華
- 福德縁満 (テーマ:孤独死) 京都芸術大学 制作代表者:鮫島 桃羽
- 自分らしく生きよう (テーマ:個性の尊重) 梅花女子大学 制作代表者:山本 ひな
- ななつの「こ」 (テーマ:7つのこ食) OCA大阪デザイン&ITテクノロジー専門学校 制作代表者:荒東 夏那

奨励賞

- **卒業するために** (テーマ: 貧困) 東海大学 制作代表者: 梅永 翔太
- **愛しているってなんですか?** (テーマ: デートDV) 東京工芸大学 制作代表者: 竹嶋 君華
- **気付こう! 自殺信号** (テーマ: 自殺予防) 日本電子専門学校 制作代表者: ユ ソヒョン
- **言っていないつもりでもバレてますよ** (テーマ: 個人情報) 相模女子大学 制作代表者: 吉田 蘭世
- **小さな攻撃が大きな傷に** (テーマ: マイクロアグレッション) 桜美林大学 制作代表者: 金子 繭梨
- **点字ブロックの上、歩いてる人っているじゃないですか** (テーマ: 公共マナー) 女子美術大学 制作代表者: 小西 彩心
- **言葉が届かなくなる前に** (テーマ: いじめ) 東京電機大学 制作代表者: 保村 有彩
- **オープンに話そう** (テーマ: 性教育、ジェンダー教育) 静岡デザイン専門学校 制作代表者: 木本 陽凧
- **「あなたと話しているのは、同じ人間です」** (テーマ: ネットの誹謗中傷) 日本工業大学 制作代表者: 大野 和樹
- **いじめの定義** (テーマ: いじめ) 文化学園大学 制作代表者: 鈴木 静夏
- **子供は見ている** (テーマ: 禁煙) バンタンクリエイターアカデミー 制作代表者: 宮島 秀明
- **タイミング=** (テーマ: マナー) 名古屋学芸大学 制作代表者: 小林 慶二郎
- **まずは、木を切ろう。** (テーマ: 森林環境保全) 名城大学 制作代表者: 成瀬 瑠里子
- **限りある資源を大切に** (テーマ: 環境保全) 愛知淑徳大学 制作代表者: 伊藤 華歩
- **これからの未来へ** (テーマ: デジタルデバイド) 名古屋芸術大学 制作代表者: 山崎 来美
- **撮影マナーの3G** (テーマ: 撮影マナー) 大阪芸術大学 制作代表者: 泉 聡一郎
- **その上フリックが世界を変えるきっかけに。** (テーマ: 当事者意識の希薄) 関西大学 制作代表者: 矢追 雄介
- **窓を開けて。** (テーマ: 人と人とのコミュニケーション) 京都精華大学 制作代表者: 都知木 愛鯉
- **色メガネ** (テーマ: 多様性) 武庫川女子大学 制作代表者: 中谷 妃織
- **コトバとカタチ** (テーマ: 言葉のハラスメント) 龍谷大学 制作代表者: 佐藤 大楽
- **誹謗中傷採点官** (テーマ: SNS誹謗中傷) 同志社大学 制作代表者: 青木 秀平
- **100人と100個のマナー** (テーマ: 公共交通マナー) 関西学院大学 制作代表者: 福本 真以子
- **若者の声** (テーマ: 若者の投票率の増加) 福山大学 制作代表者: 中村 帆乃香
- **持ち歩こう、マイボトル** (テーマ: プラごみ削減) 九州産業大学 制作代表者: 安藤 知世
- **「ポイ捨て」ってしたことありますか?** (テーマ: 環境保全) 専門学校日本デザイナー学院 九州校 制作代表者: 青山 佳奈子
- **表裏** (テーマ: 人間関係) 崇城大学 制作代表者: 鶴田 仙太郎
- **日本では…** (テーマ: LGBTQ) 熊本デザイン専門学校 制作代表者: 坂本 透清

《企画意図》 このCMは休息をとれていない人、周りの環境に影響を受けて過度に頑張りすぎる人に向けて制作しました。人と比較して自分を追い込むのではなく、休むという選択肢を持ち自分を大切にできる余裕を持つて欲しいという想いを込めました。（東京工科大学 高橋 知聖）

ドット絵のゲーム画面の世界。
「あなた」と書かれた人物が
立っている。



♪
電子音のゲーム音楽と操作音SE
ゲーム文字
「今日も頑張ろう！」

画面左右スミに「頑張り度」の数字と
「心のパワー」ゲージが表示されている。

「勉強」コマンドを選び
教室での自習画面に。



「みんなも頑張ってるな...」

「運動」を選んで懸命に頑張る。

頑張り度が増えていくにつれ
心のパワーゲージが減っていく。



「次は何頑張る？」

「運動頑張る！」

「まだ頑張れる...」

頑張り度はMAXに。
パワーゲージは底をつく。

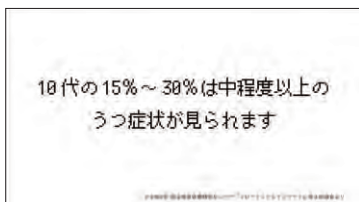
「頑張る」コマンドが増殖し、
画面は故障したように乱れ点滅する。



「もっと頑張らないと...」

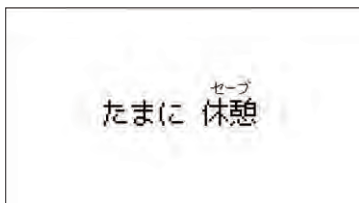
SE
ジジジジ...

ゲーム画面は消える
コピーがセンターに入る



コピー
10代の15~30%は中程度以上の
うつ症状が見られます

ACジャパンのロゴが現れる。



コピー
たまに セーブ 休憩



♪
ACジャパン

《寸評》 社会人や中高年に多かったうつ病が10代でも増えているという気づき。コロナ禍で人と接点を持たずに孤立しながら頑張っている若者の想いが表現されているようにも感じた。ターゲットに届く表現とメッセージになっている。危機感を煽るのではなく優しく表現されており完成度が高い。

《企画意図》 私たちの言葉は、新しいものが生まれたり、最先端にいるつもりでも気付かない間に衰退したり、日々変化していく。否定したいと思うか、肯定したいと思うのか。若者言葉が並んだ本屋を見て、言葉の今後について考えてみてほしい。（武蔵野美術大学 深谷 小春）

書店

文庫本の背表紙から
平積み本の表紙のカット

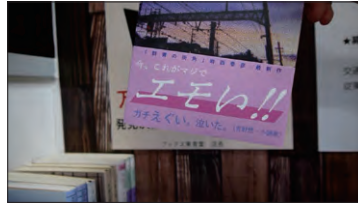
1冊を引き出す手



♪
落ち着いたピアノBGM

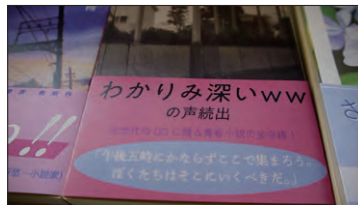
）

帯に書いてある宣伝コピーが見える

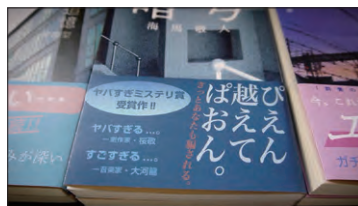


NA
「マジでエモい!!」

次々に本の帯を見せるカットが
続いてゆく。



「わかりみ深い」
「ぴえん超えてばおん。」



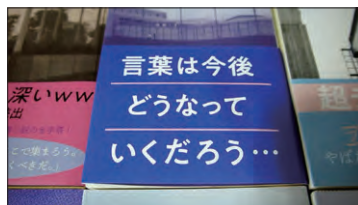
「ヤバすぎる。」
「すこすこのすこ。」

帯のある本が
平積みになっているカット。



「私たちの言葉は
日々変化していきます。」

1冊の帯にズームしていく。



「言葉は今後
どうなっていくだろう…」

ACジャパンのロゴが現れる。



♪
ACジャパン

《寸評》リアルな書籍と若者言葉の異物感、ビジュアルインパクトがすごい。始まった瞬間からストーリーがどこに向かうのかつい見入ってしまう。否定も肯定もしない、言葉の在り方の投げかけが深い。テーマ、アイデア、仕上げ、すべて良い。センスが良い。

声のロッカー

テーマ:災害用伝言ダイヤル
(目白大学 大竹 志穂)

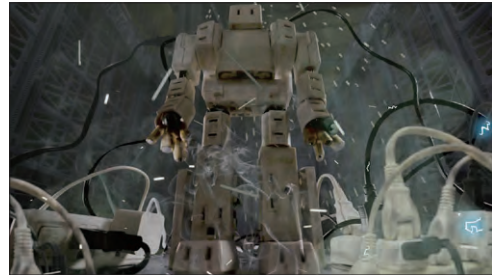


《寸評》

素直にいいなと思える作品。伝言ダイヤルを声のロッカーに例えた企画力を評価。

まだまだいける!?

テーマ:タコ足配線
(尚美学園大学 加瀬谷 光祐)



《寸評》

見ていてとにかく楽しい。技術、構成力が素晴らしい。タコ足配線がどう危険なのか自分でも調べ直し、改めて勉強になった。身の周りがあるテーマで立派な公共広告になっている。

“ヤングケアラー”について知って下さい。

テーマ:ヤングケアラー
(東京工科大学 龍 翔也果)



《寸評》

想像以上にヤングケアラーが多い事実に、危機感を感じる気づきになった。当事者の切実さが臨場感をもって描かれている。ヤングケアラーの存在の認知にとどまってしまったのが惜しい。

子ども食堂

テーマ:児童の貧困
(梅花女子大学 田中 花音)



《寸評》

自分の好きな事が社会貢献につながるという切り口が新鮮。そういうところから社会を変えていけるというメッセージがすごく良い。「あなたの好きが力になる」というコピーが秀逸。自分事化できるメッセージ。ポジティブな表現が良い。

「あなたの顔」篇

テーマ: スマホ依存
(日本大学 八木 隆成)



私に分まで。

テーマ: 献血
(日本大学 若麻績 佳月)



桃太郎は正義??

テーマ: SNS
(武蔵大学 鳥羽 亮太)



世界征服テレ会議

テーマ: 情報漏洩
(武蔵野美術大学 松本 麟太郎)



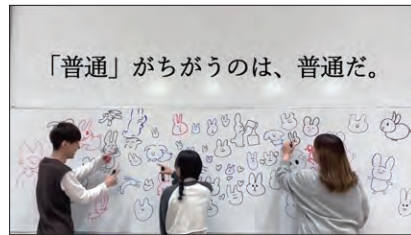
どこだっていいわけじゃない

テーマ: 喫煙マナー
(武蔵野美術大学 kang minseo)



「普通」って何ですか?

テーマ: 価値観
(目白大学 高原 空良)



自分の考えを話そう

テーマ: 若者と高齢者の関わり方について
(玉川大学 中山 結人)



見つけてみよう「ちよい筋トレ」

テーマ: 社会人の運動不足
(大正大学 川柳 颯麻)



白杖体験

テーマ: 思いやり
(大正大学 中田 愛子)



理想の海

テーマ: 海洋汚染
(尚美学園大学 難波 美有)



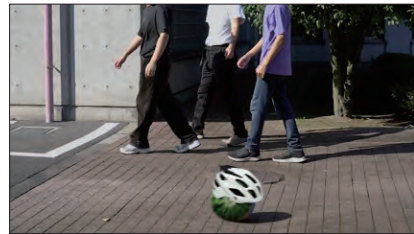
推してお魚

テーマ: 魚の需要減少問題
(尚美学園大学 齋藤 祐可)



みんなのあたまのハマリ役

テーマ: 自転車のヘルメット着用
(尚美学園大学 田中 徹也)



「便利」より大切な未来

テーマ: 「ペットボトルについて」
(東京工科大学 田島 樹春)



危ないスイカ割り

テーマ: オレオレ詐欺
(長岡造形大学 情野 鈴花)



怒りのマグロヤンキー

テーマ: 海洋ゴミ
(長岡造形大学 橋本 琉希)



背負わされるもの

テーマ: 奨学金返済問題
(長岡造形大学 齋藤 幸乃)



『幸せになれよ』

テーマ: 殺処分
(中京大学 藤本 博雅)



がんばりほめて育てよう

テーマ: 自己肯定感
(同志社女子大学 西川 瑛華)



福德縁満

テーマ: 孤独死
(京都芸術大学 鮫島 桃羽)



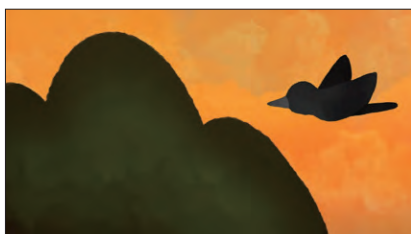
自分らしく生きよう

テーマ: 個性の尊重
(梅花女子大学 山本 ひな)



ななつの「こ」

テーマ: 7つのご食
(OCA大阪デザイン&ITテクノロジー専門学校 荒東 夏那)



第19回 ACジャパン広告学生賞 選考結果

新聞広告部門

グランプリ

- **放課後の来ない子どもたち** (テーマ:ヤングケアラー) 長岡造形大学 制作代表者:秋田 優月

準グランプリ

- **うつむく時間が増えています。** (テーマ:スマホ首) 東北芸術工科大学 制作代表者:白鳥 舞

審査員特別賞

- **読んだ?** (テーマ:利用規約の読み飛ばし防止) 日本大学 制作代表者:八谷 桃香
- **手書き離れ** (テーマ:デジタル依存による影響) 関西大学 制作代表者:中農 陽菜
- **お願い、もうやめて。** (テーマ:リサイクルBOXのマナー) 九州産業大学 制作代表者:白石 桜子
- **選挙は願いを描いた折り紙だ。** (テーマ:選挙) 九州産業大学 制作代表者:堤 雄仁

優秀賞

- **まとめて食うには、ちょうどいい。** (テーマ:同調性バイアス) 東北芸術工科大学 制作代表者:高橋 愛
- **匿名性と悪意** (テーマ:ネットリテラシー) 東北芸術工科大学 制作代表者:本木 寧々
- **「みんなの大丈夫、本当に大丈夫？」** (テーマ:正常性バイアス) 東北芸術工科大学 制作代表者:遠藤 遥奈
- **ミズクラゲとプラスチック** (テーマ:環境保全) 東北芸術工科大学 制作代表者:伊達 葵
- **君を知りたい** (テーマ:ネットストーリー) 東北芸術工科大学 制作代表者:篠沢 陽菜
- **農業の未来** (テーマ:農業) 日本大学 制作代表者:前野 菜里
- **身近な詐欺師** (テーマ:フリーWi-Fiの危険性) 大正大学 制作代表者:山川 みなみ
- **子供が負うには重すぎる責任** (テーマ:ヤングケアラー) 相模女子大学 制作代表者:齋藤 夕夏
- **気づいたら海にいました。** (テーマ:環境保全) 横浜美術大学 制作代表者:室伏 琉多
- **存在知っていますか?** (テーマ:生理休暇) 桜美林大学 制作代表者:渡邊 ひかる
- **それは見えないところにある。** (テーマ:いじめ) 静岡デザイン専門学校 制作代表者:油井 優奈
- **ただのながらスマホだと思っていた。** (テーマ:スマホ依存) 東京工科大学 制作代表者:伊東 大晴
- **明日への休息** (テーマ:積極的休養の大切さ) 東京工科大学 制作代表者:高橋 知聖
- **「たすけて」** (テーマ:車内放置) 大阪芸術大学 制作代表者:石橋 果奈
- **てまえどり** (テーマ:環境保全) 大阪芸術大学 制作代表者:片山 嘉人
- **支える人も支えがほしい。** (テーマ:介護ストレス) 京都精華大学 制作代表者:吉田 莉子
- **私のあたりまえ** (テーマ:ヤングケアラー) 京都芸術大学 制作代表者:永松 紫杏
- **男性の育児休業に前向きな社会** (テーマ:男性の育児休業) 帝塚山学院大学 制作代表者:本並 優奈
- **解約できないサブスクリプション** (テーマ:選挙) 福山大学 制作代表者:大場 唯那
- **KY?** (テーマ:エスカレーターの片側空け) 九州産業大学 制作代表者:角 祐菜
- **傘は刺すものではなく、差すものです。** (テーマ:傘のマナー) 九州産業大学 制作代表者:豊岡 壮太郎
- **僕たちも鳥** (テーマ:ルッキズム) 熊本デザイン専門学校 制作代表者:財部 瑠奈

奨励賞

- **電車マナーをカンガエルー** (テーマ:電車マナー) 日本電子専門学校 制作代表者:村山 江梨佳
- **マイボトルを、持ち歩こう。** (テーマ:環境保全) 武蔵野美術大学 制作代表者:浅野 愛
- **男に生まれてよかったと思っ**ていませんか。 (テーマ:男女格差) 目白大学 制作代表者:岸本 航成
- **美しい目って、どんな目?** (テーマ:ルッキズム) 女子美術大学 制作代表者:河尻 茉彩
- **わたしをばら撒かないで。** (テーマ:子供の人権侵害) 東京電機大学 制作代表者:小林 加奈
- **読めますか?~知ってほしいディスレクシアのこと~** (テーマ:ディスレクシア(読み書き困難)) 多摩美術大学 制作代表者:城田 実紅
- **おいしそうに、なったよ。** (テーマ:規格外食品廃棄) 尚美学園大学 制作代表者:加瀬谷 光祐
- **外来種が爆発的に増えています** (テーマ:外来種問題) 東京造形大学 制作代表者:生田目 智輝
- **ストロー"だけ"じゃない!** (テーマ:環境問題) 名城大学 制作代表者:戸嶋 康成
- **100%リサイクルボトル目指しませんか?** (テーマ:ボトルtoボトル) 愛知淑徳大学 制作代表者:森 美乃
- **これは、捨てたくなるゴミ箱です。** (テーマ:ポイ捨て) 名古屋芸術大学 制作代表者:佐々木 うらら
- **孤独死がKodokushiになる前に** (テーマ:孤独死) 中京大学 制作代表者:中嶋 和
- **119番、かける前に#7119を。** (テーマ:救急車の遅延問題) 同志社女子大学 制作代表者:小林 愛奈
- **過ぎた怒りは、身を滅ぼす。** (テーマ:アンガーマネジメント) OCA大阪デザイン&ITテクノロジー専門学校 制作代表者:川端 黎
- **本当の顔はわからない** (テーマ:SNSでの匿名) 関西学院大学 制作代表者:相浦 夢花
- **白から黒** (テーマ:虐待) 専門学校日本デザイナー学院 九州校 制作代表者:辻岡 愛里
- **いつの間にか、景色の一部になっていると気づいたとき。** (テーマ:景観保全) 崇城大学 制作代表者:甲斐 滯良
- **知っていますか?SOSマーク** (テーマ:思いやり) 福岡女学院大学 制作代表者:松浦 仁香
- **ペットと知識** (テーマ:動物愛護) インターナショナルデザインアカデミー 制作代表者:川原 千夏

《企画意図》 社会全体の高齢化が進む現代日本において、家庭内の仕事を請け負う子どもの存在が問題視されるようになった。ヤングケアラーと呼ばれる彼らの、家族のために奪われる自由な時間、その先にある狭まった未来の選択肢の深刻さを、終わらない時間割表で表した。（長岡造形大学 秋田 優月）

放課後が来ない子どもたちがいる。

時間割

	月	火	水	木	金
1	国	音	社	理	算
2	社	算	総	国	算
3	算	国	算	家	国
4	理	国	道	算	社
5	音	体	国	学	理
6	総	理		体	家

ヤングケアラー。大人に代わって家族の世話をしている子どものこと。今、小学六年生の約二百人に一人は、学校が終わった後も、一日の大半を家事や介護に費やしている。彼らから奪われているのは、今ある自由に遊ぶ時間だけではない。未来に広がるはずの選択肢の狭さである。

7	買い物		保育さん	
8	洗たく		おかえ	
9	料理			
10	ごはん			
11	お風呂		おまさんのごだい	

気づきを、動きへ。

ACジャパン広告学生賞 **AC** 新聞広告部門 応募作品
JAPAN

《寸評》 馴染みづらく分かりにくいヤングケアラーの内容を、このキャッチコピーで表現した事が秀逸。子どもの手書きの文字に悲痛さが表現されている。皆が共有する時間割は印刷で表現され、放課後が来ない子どもの時間割は手書きで表現されている。その対比がハッとさせられるし、とても強い表現。

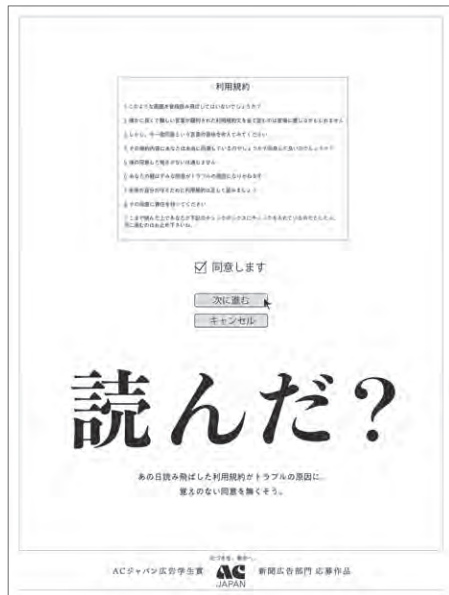
《企画意図》 バス停に並ぶ人たちが皆下を向いてスマホに視線を落としている、全員が全く同じことをしているという光景に違和感を感じ、自分もスマホのために下ばかり向いていたことに気づきました。スマホ首は現代病にもなっている病気です。スマホ首について意識するきっかけになればと思い制作しました。
(東北芸術工科大学 白鳥 舞)



《寸評》しおれたひまわりがすごくいい。健康面の事まで言及していて非常に優れている。ホワイトスペースを上手く使いながら、大人びていて洒落た表現。ボディコピーまで読ませる力がある。スマホの弊害をヒマワリだけで非常に上手く表現している。“うつむく時間”というコピーが非常に効いている。

読んだ？

テーマ：利用規約の読み飛ばし防止
(日本大学 八谷 桃香)



《寸評》

思い当たる人が多い、とてもよいテーマ。文字だけでつくる意味がある原稿。ひとつひとつの言葉がきちんと作られている。シンプル&コピーの力がある。“読んだ？”の文字だけでドキッとさせられ腹落ちさせられた。

お願い、もうやめて。

テーマ：リサイクルBOXのマナー
(九州産業大学 白石 桜子)



《寸評》

キャッチコピーとビジュアルのフィット感がとても素敵。回収ボックスを強いキャラクターとして描き、見た瞬間に面白い。誰も思っているテーマをストレートに表現し、ビジュアルとしても強い。かつ、ユーモラスにまとまっている。

手書き離れ

テーマ：デジタル依存による影響
(関西大学 中農 陽菜)



《寸評》

まさにコピーのとおり、若い世代のインサイトがこの広告に詰まっている。最高に心が動いた。若い世代にこの視点があつたことが嬉しい。学生賞らしい広告。大人でも字を書かなくなっているのでもともと共感した。

選挙は願いを描いた折り紙だ。

テーマ：選挙
(九州産業大学 堤 雄仁)

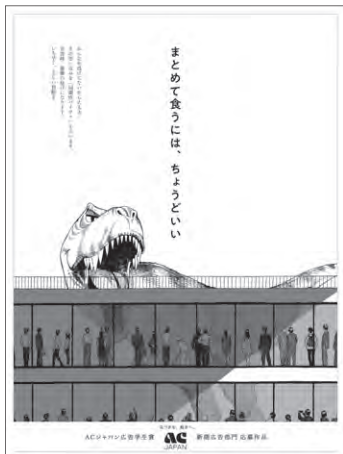


《寸評》

問題の所在を明らかにするだけの作品が多い中、この作品は選挙に行きたくなくなるまで上手く促している。グラフィックとしてもとても美しく、パワーのある新聞広告に仕上がっている。折り紙という切り口、願いや想いを手書きで表現しているアナログ感覚も感動。

まとめて食うには、ちょうどいい。

テーマ:同調性バイアス
(東北芸術工科大学 高橋 愛)



匿名性と悪意

テーマ:ネットリテラシー
(東北芸術工科大学 本木 寧々)



「みんなの大丈夫、本当に大丈夫？」

テーマ:正常性バイアス
(東北芸術工科大学 遠藤 遥奈)



ミズクラゲとプラスチック

テーマ:環境保全
(東北芸術工科大学 伊達 葵)



君を知りたい

テーマ:ネットストーカー
(東北芸術工科大学 篠沢 陽菜)



農業の未来

テーマ:農業
(日本大学 前野 菜里)



身近な詐欺師

テーマ:フリーWi-Fiの危険性
(大正大学 山川 みなみ)



子供が負うには重すぎる責任

テーマ:ヤングケアラー
(相模女子大学 齋藤 夕夏)



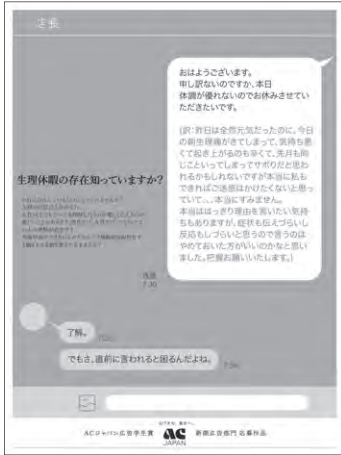
気づいたら海にいました。

テーマ:環境保全
(横浜美術大学 室伏 琉多)



存在知っていますか？

テーマ:生理休暇
(桜美林大学 渡邊 ひかる)



それは見えないところにある。

テーマ:いじめ
(静岡デザイン専門学校 油井 優奈)



ただのながら
スマホだと思っていた。

テーマ:スマホ依存
(東京工科大学 伊東 大晴)



明日への休息

テーマ:積極的休養の大切さ
(東京工科大学 高橋 知聖)



「たすけて」

テーマ:車内放置
(大阪芸術大学 石橋 果奈)



てまえどり

テーマ:環境保全
(大阪芸術大学 片山 嘉人)



支える人も支えがほしい。

テーマ:介護ストレス
(京都精華大学 吉田 莉子)



私のあたりまえ

テーマ:ヤングケアラー
(京都芸術大学 永松 紫杏)



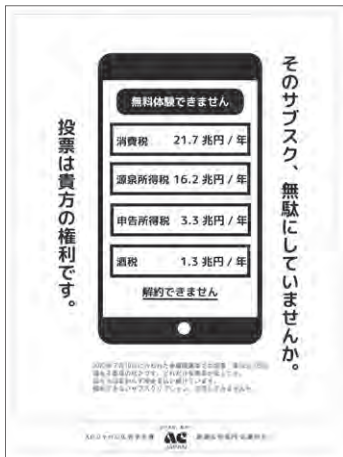
男性の育児休業に前向きな社会

テーマ:男性の育児休業
(帝塚山学院大学 本並 優奈)



解約できないサブスクリプション

テーマ:選挙
(福山大学 大場 唯那)



KY?

テーマ:エスカレーターの片側空け
(九州産業大学 角 祐菜)



傘は刺すものではなく、
差すものです。

テーマ:傘のマナー
(九州産業大学 豊岡 壮大朗)



僕たちも鳥

テーマ:ルッキズム
(熊本デザイン専門学校 財部 瑠奈)



第19回ACジャパン広告学生賞の応募と選考について

◇応募作品数

●テレビCM部門

応募学校数	応募作品総数	ファイナリスト
41校	302作品	27作品

●新聞広告部門

応募学校数	応募作品総数	ファイナリスト
36校	660作品	28作品

◇応募学校名

●テレビCM部門(41校)

東海大学・東京工芸大学・日本大学・日本電子専門学校・武蔵大学・武蔵野美術大学・目白大学・玉川大学・大正大学・相模女子大学・桜美林大学・女子美術大学・東京電機大学・静岡デザイン専門学校・尚美学園大学・日本工業大学・東京工科大学・文化学園大学・バンタンクリエイターアカデミー・長岡造形大学・名古屋学芸大学・名城大学・愛知淑徳大学・名古屋芸術大学・中京大学・大阪芸術大学・関西大学・京都精華大学・武庫川女子大学・龍谷大学・同志社女子大学・同志社大学・京都芸術大学・梅花女子大学・OCA大阪デザイン&ITテクノロジー専門学校・関西学院大学・福山大学・九州産業大学・専門学校日本デザイナー学院九州校・崇城大学・熊本デザイン専門学校（順不同）

●新聞広告部門(36校)

東北芸術工科大学・日本大学・日本電子専門学校・武蔵野美術大学・目白大学・大正大学・相模女子大学・横浜美術大学・桜美林大学・女子美術大学・東京電機大学・多摩美術大学・静岡デザイン専門学校・尚美学園大学・東京工科大学・東京造形大学・長岡造形大学・名城大学・愛知淑徳大学・名古屋学芸大学・中京大学・大阪芸術大学・関西大学・京都精華大学・同志社女子大学・京都芸術大学・帝塚山学院大学・OCA大阪デザイン&ITテクノロジー専門学校・関西学院大学・福山大学・九州産業大学・専門学校日本デザイナー学院九州校・崇城大学・福岡女学院大学・熊本デザイン専門学校・インターナショナルデザインアカデミー（順不同）

◇選考方法

●テレビCM部門は、全応募302作品を対象にAC事務局による一次選考を経て、テレビCM部門選考委員による3月10日の二次選考会を実施。3月17日の最終選考会で「グランプリ」「準グランプリBS民放賞」各1点、「審査員特別賞」4点、「優秀賞」21点、「奨励賞」27点の計54作品が決定された。

●新聞広告部門は、全応募660作品を対象にAC事務局による一次選考を経て、新聞広告部門選考委員による2月20日の二次選考会を実施。2月28日の最終選考会で「グランプリ」「準グランプリ」各1点、「審査員特別賞」4点、「優秀賞」22点、「奨励賞」19点の計47作品が決定された。

◇歴代のグランプリ受賞作品

- 第 1回 グランプリ「2004.10.23 その時僕らは(おにぎり篇)」 長岡造形大学
- 第 2回 グランプリ「食べきれない」 武蔵野美術大学
- 第 3回 グランプリ「ありがとうは無限大」 武庫川女子大学
- 第 4回 グランプリ「TRAIN SOS」 武蔵野美術大学
- 第 5回 グランプリ「ひとつあいさつくださいな」 東京工芸大学
- 第 6回 グランプリ「つられ迷惑」 東京藝術大学
- 第 7回 グランプリ「渡る世間は皆先パイ」 目白大学
- 第 8回 グランプリ「誰でも縦並びマナー」 武蔵野美術大学
- 第 9回 グランプリ「ながらスマホ二宮金次郎」 東京工芸大学
- 第10回 グランプリ「誰かの一食」 日本大学
- 第11回 グランプリ「音漏れテスト」 武蔵野美術大学
- 第12回 グランプリ「プラスチックについて」 東京藝術大学
- 第13回 テレビCM部門：グランプリ「3809円」 大阪芸術大学
新聞広告部門：グランプリ「野良猫クレーン」 京都造形芸術大学
- 第14回 テレビCM部門：グランプリ「きれいな言葉、きれいな心」 武蔵野美術大学
新聞広告部門：グランプリ「命も、権利も捨てないで。」 東北芸術工科大学
- 第15回 テレビCM部門：グランプリ「ハートをください」 日本大学
新聞広告部門：グランプリ「もう二度と、消えないから。」 日本大学
- 第16回 テレビCM部門：グランプリ「いままでとこれから」 長岡造形大学
新聞広告部門：グランプリ「タピのち、投票。」 相模女子大学
- 第17回 テレビCM部門：グランプリ「聞こえる優しさ」 東京工芸大学
新聞広告部門：グランプリ「良い人」 桜美林大学
- 第18回 テレビCM部門：グランプリ「聞こえているのに、聞き取れない」 長岡造形大学
新聞広告部門：グランプリ「バスの来ないバス停」 東北芸術工科大学

ACジャパン広告学生賞に関する質問・お問い合わせは

公益社団法人 ACジャパン
〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル
TEL.03-3571-5195 / FAX.03-3571-7562

気づきを、動きへ。



ACジャパンは、
広告学生賞を主催しています。

- 北海道事務局 〒060-8545 札幌市中央区大通西5-11-1 電通北海道内 TEL.(011)214-5115
- 東北事務局 〒980-8660 仙台市青葉区五橋1-2-28 河北新報社内 TEL.(022)211-1324
- 東京事務局 〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル TEL.(03)3571-5195
- 名古屋事務局 〒460-0008 名古屋市中区栄4-16-8 栄メンバーズオフィスビル TEL.(052)263-8651
- 大阪事務局 〒550-0002 大阪市西区江戸堀1-3-3 肥後橋レックスビル TEL.(06)6443-2404
- 中四国事務局 〒730-0036 広島市中区袋町5-25 広島袋町ビルディング 電通西日本 広島支社内 ... TEL.(082)544-2222
- 九州事務局 〒810-0042 福岡市中央区赤坂1-16-10 読売舞鶴公園ビル TEL.(092)713-2558
- 沖縄事務局 〒900-0015 那覇市久茂地3-21-1 電通沖縄内 TEL.(098)862-6144

<http://www.ad-c.or.jp>