

# 第8回公共広告CM学生賞 発表

NEWS RELEASE 2012・3・27

きもちにさわろう。こころをつかもう。

## 第8回公共広告 CM学生賞募集

- 主催：公益社団法人 ACジャパン  
〒104-0061 東京都中央区銀座 7-4-17 電通銀座ビル  
TEL.(03)3571-5195 FAX.(03)3571-7562
- 後援：BS日本 BS朝日 BS-TBS BSジャパン ビーエスフジ  
WOWOW 日本BS放送 ワールド・ハイビジョン・チャンネル
- 協力：I&S BBDO 医プロモーション アサツー ディ・ケイ 味の素  
オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン サン・アド 貴生堂  
太陽企画 ティー・ワイ・オー 電通 電通クリエイティブX(電Xネットワーク)  
東急エージェンシー 東北新社 日本アドコンテンツ制作社連盟  
日本テレビ放送網 博報堂 パナソニック フジテレビジョン  
読売広告社 ライオン 汐留電通ホール
- ・応募資格：ACジャパン会員校の学生(大学・大学院・専門学校・学習塾)
- ・企画テーマ：公共問題をテーマにした30秒TVCM  
(例：公共マナー、コミュニケーション、思いやり、ボランティアの精神など)
- ・賞：グランプリ・準グランプリBS民放賞・最優秀アイデア賞  
最優秀テーマ賞・最優秀表現技術賞・最優秀コピー賞  
優秀賞・奨励賞
- ・エントリー受付期間：2011年10月11日(火)～2012年2月10日(金)
- ・作品応募締切：2012年2月17日(金) 15:00 必着
- ・詳しい募集要項はホームページ<http://www.ad-c.or.jp>でご確認ください。

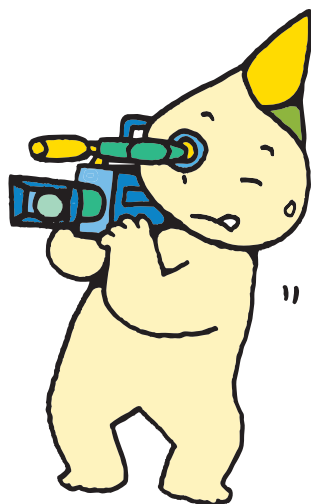


民間の広告ネットワーク  
AC  
JAPAN

民間の広告ネットワーク

AC  
JAPAN

公共広告CM学生賞は、  
日本の未来を担う若い世代が、  
広告制作を通して公共広告への理解を深め、  
また、社会に主体的に関る「公」への意識を  
育むことを目的として企画されました。  
枠にとらわれることなく、「公」を鋭くとらえ、  
社会へ向けた新しいメッセージを期待する賞です。



#### ■主催

公益社団法人 ACジャパン

#### ■後援

BS日本 / BS朝日 / BS-TBS / BSジャパン / ビーエス フジ / WOWOW  
日本BS放送 / ワールド・ハイビジョン・チャンネル

(順不同)

#### ■協力

I&S BBDO / 葵プロモーション / アサツー デイ・ケイ / 味の素 /  
オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン / Camp KAZ / サン・アド / 資生堂 / 読売広告社  
太陽企画 / ティー・ワイ・オー / 電通 / 電通クリエイティブ X(電通テック)  
東急エージェンシー / 東北新社 / 日本アドコンテンツ制作社連盟 / 日本テレビ放送網  
博報堂 / パナソニック / フジテレビジョン / ライオン

(順不同)

#### ■会場協力

汐留電通ホール(東京港区)

## 言葉の先にある《誰か》を大切に思う、ということ。

私たちは、何をみつめなければならないのだろう。

私たちは、何を訴えなければならないのだろう。

本当に大切なものとは何か、本当にかげがえないものとは何か。

そんなことを日々自問しながらの一年でした。

広告の世界もそうでした。あの日以来、人に対する、世の中に対する表現の眼差しが少し変わってきたように感じます。その思いは学生の皆さんも同じだったようです。

まず、皆さんが取り上げたテーマの豊富さに驚きました。

日常の様々な疑問や解決したいことはもちろん、戦争の記憶や地球規模の問題まで、実にその視点は多岐にわたっていました。そして、その表現も、ただ正すのではなく、抵抗なく感情移入できるようにと、美しいアニメーションやユーモアといった手法を取り入れることで観る人の気持ちを第一に考えていたように感じられました。

公共広告には、生活を便利にする商品はありません。

そのメッセージを受ける側の心が送り手と同じにならなければ何ひとつ成立しない広告です。何を言うか、だけでなく、どう言ったら人は振り向いてくれるかと、受ける側の気持ちを大切に考えることの大切さを、今回はあらためて教わった気がします。

おめでとうございます。そして、これからも、言葉のその先にある《誰か》の気持ちを大切にすることを忘れないでいてください。

公共広告CM学生賞 選考委員長 石井利始



選考風景



### 《選考委員》

委員長／石井利始(アサツー ディ・ケイ)

委員／島崎紘而(味の素) 浅田寛信(資生堂) 三浦洋一(パナソニック) 山口菜穂美(ライオン)  
稲木甲二(フジテレビジョン) 田代早苗(日本テレビ放送網) 桐木淳二(I & S BBDO)  
田村昭治(オグルヴィ・アクション・ジャパン) ナガラトモヒコ(サン・アド) 矢追隆(大広)  
早川和良(ティー・ワイ・オー) 元井康夫(電通) 柴崎悠二(電通クリエイティブX)  
服部千恵子(東急エージェンシー) 板東睦実(博報堂) 貝原武(読売広告社)  
若尾一彦(日本アド・コンテンツ制作社連盟) 豊田進吉(BS朝日) 藤井潤一(BSジャパン)  
村田浩二(BS-TBS) 小野寺徹(BS日本) 石井隆久(ピーエスフジ) 秋田愛一郎(日本BS放送)  
石垣裕之(WOWOW) 西村和晃(ワールド・ハイビジョン・チャンネル) 八代眞奈美(葵プロモーション)  
小簀一浩(ティー・ワイ・オー) 村上秀貴(太陽企画) 中野達仁(東北新社)

(順不同)

# 第8回 公共広告CM学生賞 選考結果

## グランプリ

■ **縦並びのおもいやり** (テーマ: 歩道を歩くときのマナー) 武蔵野美術大学 制作代表者: 長塩希代

---

## 準グランプリBS民放賞

■ **しつけと虐待はちがう** (テーマ: 虐待防止) 京都精華大学 制作代表者: 帰山 菜

---

## 最優秀コピー賞

■ **頑張るためのひとやすみ** (テーマ: 労働) 武蔵野美術大学 制作代表者: 各務将成

---

## 最優秀表現技術賞

■ **乳がん検診にいこう** (テーマ: 乳がん啓発) 武蔵野美術大学 制作代表者: 鳴田小夜子

---

## 最優秀アイデア賞

■ **マナー専用車両** (テーマ: 電車内でのマナー) 日本大学芸術学部 制作代表者: 増田貴明

---

## 最優秀テーマ賞

■ **言問橋** (テーマ: 太平洋戦争) 東京藝術大学 制作代表者: 山口直哉

---

## 優秀賞

■ **進化の理由** (テーマ: 環境保全) 武蔵野美術大学 制作代表者: 堀 由昂

■ **目に見えない命** (テーマ: マタニティマークの普及) 同志社女子大学 制作代表者: 西川未恵

■ **土人間談義** (テーマ: 環境保全) 東京藝術大学 制作代表者: 池尻貴尚

■ **マイウェイ** (テーマ: 歩行マナー) 東京工芸大学 制作代表者: 大橋拓仁

■ **温暖化なう!!** (テーマ: 地球温暖化問題) 京都精華大学 制作代表者: 百合志保子

■ **忘れ物** (テーマ: 親子のコミュニケーション) 日本大学芸術学部 制作代表者: 石井美佳

■ **この捨て方がジェントルマン** (テーマ: ゴミの捨て方) 武蔵野美術大学 制作代表者: 鷹野俊輝

■ **じぶん、みせてる?** (テーマ: コミュニケーション) 京都精華大学 制作代表者: 原 静花

■ **ヤバい語** (テーマ: 言葉づかい) 日本大学芸術学部 制作代表者: 島崎みのり

■ **タヌキ寝入り** (テーマ: マナー) 文星芸術大学 制作代表者: 黒川直紀

■ **世界みんなにありがとうを返そう** (テーマ: 日本を元気に) 心拓塾 制作代表者: 折原リラ

---

## 奨励賞

■ **家庭内コミュニケーション篇** (テーマ: あいさつ、コミュニケーション) 長岡造形大学 制作代表者: 嘉代由紀子

■ **緑ある未来を。** (テーマ: 森林環境) 名古屋学芸大学 制作代表者: 加藤 駿

■ **手は思いを伝える** (テーマ: コミュニケーション・絆) 武蔵大学 制作代表者: 木村江梨香

■ **ペットコの歌** (テーマ: ゴミの分別) 城西国際大学 制作代表者: 河野 泉

■ **街から干潟を見る、干潟から街を見る** (テーマ: 環境コミュニケーション) 名古屋大学大学院 制作代表者: 青山太郎

■ **家族の今日あったこと知っていますか?** (テーマ: 親子のコミュニケーション) 武庫川女子大学 制作代表者: 中川真夏

■ **違法駐輪** (テーマ: 自転車駐輪マナー) 関西大学 制作代表者: 吉村令子

■ **どうぞ** (テーマ: 日常の思いやり) 駒沢女子大学 制作代表者: 宮下奈々

■ **言葉の折り方、考えていますか?** (テーマ: コミュニケーション) 福山大学 制作代表者: 松岡敏孝

■ **どっちもサバだよ** (テーマ: 風評被害思い込み) 龍谷大学 制作代表者: 鈴木豊加

■ **My-tag** (テーマ: 自己分析・自己発見) 玉川大学芸術学部 制作代表者: 山崎周人

■ **ほうれん草の真実** (テーマ: 風評被害) 相模女子大学 制作代表者: 鈴木真実

■ **「アリガトウ」って言わないか?** (テーマ: 感謝心を伝える) 東海大学文学部 制作代表者: 田中俊行

■ **すき** (テーマ: すきという気持ちを伝えましょう) 目白大学 制作代表者: 木村奎介

## 第8回 公共広告CM学生賞 グランプリ受賞作品「縦並びのおもいやり」

企画意図 ● 歩道では横に広がると後ろから来る人に迷惑がかかる。誰でも、つい忘れてしまいがちなマナーの問題を、嫌み無く、面白く伝えることができればと思い制作しました。

(武蔵野美術大学 長塩 希代)

時代劇調モノクロ画面の中に  
横並びで歩く謎の集団。



刀のアップ



顔のアップ

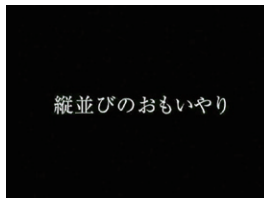


突如、暗闇から男に声をかけられ  
身構える一同

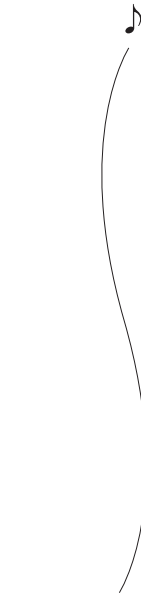


しかし、男は「道を空けてください」と  
言いたかっただけなのだ

タイトル入る



一同、反省して、  
歩行マナーを守って、  
縦並びでキチンと歩く



男  
す、すみません。  
通れないんですけど…。

タイトル  
縦並びのおもいやり

ACロゴ

寸評 ● オープニングのモノクロ時代劇調の画面に目が引き付けられ、最後の「歩行マナー」というオチにも笑ってしまいました。インパクトとエンターテインメントのある作品内容に票が集まり、グランプリ受賞となりました。

## 第8回 公共広告CM学生賞 準グランプリBS民放賞受賞作品「しつけと虐待はちがう」

企画意図 ● 最近ニュースでもよく報道されている虐待問題に対し、このCMを観た人(主に子供を持つ親)に少しでも虐待への関心を持ってもらいたいという狙いを持って制作しました。

(京都精華大学 帰山 栞)



タイトル  
獅子はわが子を  
千尋の谷につき落とす

谷底を見下ろす岩肌に  
たたずむ2頭の親子ライオン



子ライオンを谷底につき落とす  
親ライオン



谷底から這い上がり、  
再び親の元へ歩み寄る小ライオン



再度、小ライオンを  
谷底へ突き落とす親ライオン



小ライオンが、  
自分の元へが這い上がってくるのを  
いつまでも待ち続ける親ライオン



タイトル  
しつけと虐待はちがう



ACロゴ

寸評 ● 過去ACでも取り上げたことがあるテーマですが、深刻になりがちなテーマを、アニメーションを使って明るく表現した点に評価が集まりました。惜しむらくは映像では「虐待か」「愛情か」どちらでも受け取れる表現で終わっているため、そこを工夫してほしかったです。

## 第8回 公共広告CM学生賞 部門賞 受賞作品

### 【最優秀コピー賞】 頑張るためのひとやすみ

テーマ：労働

(武蔵野美術大学 代表者：各務将成)



#### 《寸評》

審査員からは「業務で疲れたときに、この作品を見て癒された」という微笑ましいコメントも寄せられた。軽快なテンポとユーモアあふれる作品内容に票が集まりました。

### 【最優秀表現技術賞】 乳がん検診にいこう

テーマ：乳がん啓発

(武蔵野美術大学 代表者：鳴田小夜子)



#### 《寸評》

女性審査員からの「いままでにない斬新な表現」「描き方が面白い」などの意見もあり得票につながりました。コピーで「乳がん検診」を促すようなフォローがあればもっと完成度が上がったと思います。

### 【最優秀アイデア賞】 マナー専用車両

テーマ：電車内でのマナー

(日本大学芸術学部 代表者：増田貴明)



#### 《寸評》

「人々の電車内マナーの悪さに比例して、専用車両が増えていってしまう」というアイデアに評価が集まりました。さらにコピーでおとしどころを工夫するとよかったと思います。

### 【最優秀テーマ賞】 言問橋

テーマ：太平洋戦争

(東京藝術大学 代表者：山口直哉)



#### 《寸評》

若い人が「太平洋戦争」という難しいテーマに取り組んだ作品づくりに対して、「ピュアな部分がないとできない表現。学生らしくてよい。」などの意見が出ました。「テーマ」設定にも高い評価が集まり、最優秀テーマ賞受賞となりました。

## 第8回 公共広告CM学生賞 優秀賞 受賞作品

### 【優秀賞】 進化の理由

テーマ：環境保全（武蔵野美術大学 代表者：堀 由昂）



#### 《寸評》

「地球温暖化」というテーマを、テンポよくわかりやすく工夫した表現に、評価が集まりました。コピーで落としどころを工夫すると、さらに完成度があがったかもしれません。

### 【優秀賞】 この捨て方がジェントルマン

テーマ：ゴミの捨て方（武蔵野美術大学 代表者：鷹野俊輝）



#### 《寸評》

「素人っぽい歌にシンクロさせたユーモラス映像」「NGシーンの挿入」などの作品内容が、「学生らしい視点のある作品」との評価につながり、票を集めました。

### 【優秀賞】 目に見えない命

テーマ：マタニティマークの普及（同志社女子大学 代表者：西川未恵）

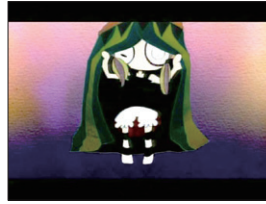


#### 《寸評》

「マタニティマークへ思いやり」への、あたたかな視点で描いたポイントに票が集まりました。コピーで、行動喚起を促すような内容でフォローすると、さらによかったと思います。

### 【優秀賞】 じぶん、みせてる？

テーマ：コミュニケーション（京都精華大学 代表者：原 静花）



#### 《寸評》

「コミュニケーション」を、ストーリー仕立てで理解させようという狙いだが、コピーで落としどころなどを工夫すれば、さらに完成度があがったのではないのでしょうか。

### 【優秀賞】 土人間談義

テーマ：環境保全（東京藝術大学 代表者：池尻貴尚）

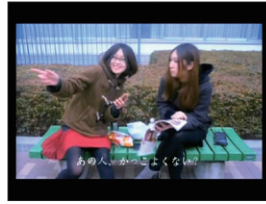


#### 《寸評》

審査会では「笑える」「面白い」と「イメージが汚いのでオンエアは難しい」との意見に分かれました。アイデアとオンエアと一緒に考えながら制作したら、もう少し共感する声が増えたかも。

### 【優秀賞】 ヤバい語

テーマ：言葉づかい（日本大学芸術学部 代表者：島崎みのり）



#### 《寸評》

審査員からは「何を言っているのか不明」と「日本の貧弱なコミュニケーションを上手く表現している」との両方の意見が出ました。オチを工夫すれば、さらに面白い作品になったでしょう。

### 【優秀賞】 マイウェイ

テーマ：歩行マナー（東京工芸大学 代表者：大橋拓仁）



#### 《寸評》

審査員からは「作品からは、携帯メールに没頭する人物を『擁護しているのか』『非難しているのか』どちらとも受け取れる」との意見が出た。その部分を工夫すればよかったかも。

### 【優秀賞】 タヌキ寝入り

テーマ：マナー（文星芸術大 代表者：黒川直紀）



#### 《寸評》

作品自体は完成度も高く「そのままでオンエアできそう」との評価の声もあった。ただこのテーマ作品は多数あるため、新しい見せ方を工夫できたらよかったですね。

### 【優秀賞】 温暖化なう!!

テーマ：地球温暖化問題（京都精華大学 代表者：百合志保子）



#### 《寸評》

Twitterを題材に、「地球温暖化問題」を、かわいらしいキャラクターの「つぶやき」で表現した作品内容に評価が集まりました。コピーなどで落としどころを工夫すればよかったですね。

### 【優秀賞】 世界みんなにありがとうを返そう

テーマ：日本を元気に（心拓塾 代表者：折原リラ）



#### 《寸評》

「ビュアな感性がないと出来ない」「世界を意識した感覚が良い」などのポイントから評価を集めました。選考後「小学生チームが制作した作品」との旨が伝えられると、審査員から感嘆の声があがりました。

### 【優秀賞】 忘れ物

テーマ：親子のコミュニケーション（日本大学芸術学部 代表者：石井美佳）



#### 《寸評》

作品では「コミュニケーションは難しいものではなく、あいさつの一言からでも始められる。」という企画意図が、シンプルに描かれており、このポイントに評価が集まりました。



# 第8回公共広告CM学生賞の応募と選考について

## ◇応募作品数

応募学校数	応募作品総数	ファイナリスト
25校	154作品	43作品

## ◇応募学校名(25校)

相模女子大学・城西国際大学・心拓塾・駒沢女子大学・東海大学(文学部)・東京藝術大学・東京工芸大学  
日本大学(芸術学部)・文星芸術大学・武蔵大学・武蔵野美術大学・大正大学・東京デザイナー学院  
玉川大学(芸術学部)・目白大学・長岡造形大学・名古屋学芸大学・名古屋大学大学院・名城大学・関西大学  
京都精華大学・武庫川女子大学・同志社女子大学・龍谷大学・福山大学 (順不同)

## ◇選考方法

全応募154作品をAC全国事務局で1次選考審査を実施し、ファイナリスト43作品を選出しました。  
その後3月9日に開催された「学生賞最終審査」において、選考委員20名により  
「グランプリ」「準グランプリBS民放賞」「最優秀部門賞4点」「最優秀コピー賞」「最優秀表現技術賞」  
「最優秀アイデア賞」「最優秀テーマ賞」「優秀賞11点」「奨励賞14点」の各賞31作品を決定しました。

## ◇選考委員の主な感想

- アイデアだけでなく、実際にテレビでオンエアすることも考慮した企画・制作が必要。
- メッセージ性が弱く、オチが無い作品も多く、完成度のバラツキを感じた。
- 「乳がん検診」「言問橋」作品などは、難しいテーマを新しい見せ方でトライしていた。若い感性を感じた。
- 例年に比べ、不快な表現や言葉使いの作品が多い点が気になった。

---

## ◇歴代のグランプリ受賞作品

第1回グランプリ「2004.10.23 その時僕らは(おにぎり篇)」長岡造形大学

第2回グランプリ「食べきれない」武蔵野美術大学

第3回グランプリ「ありがとうは無限大」武庫川女子大学

第4回グランプリ「TRAIN SOS」武蔵野美術大学

第5回グランプリ「ひとつあいさつくださいな」東京工芸大学

第6回グランプリ「つれら迷惑」東京藝術大学

第7回グランプリ「渡る世間は皆先パイ」目白大学

お問合せは

公益社団法人 ACジャパン

〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル

TEL.03-3571-5195 / FAX.03-3571-7562

東京事務局／山本・尾形・東原・岩藤

民間の広告ネットワーク



- 北海道事務局 〒060-8545 札幌市中央区大通西5-11-1 電通北海道内 TEL.(011)214-5115
- 東北事務局 〒980-0022 仙台市青葉区五橋1-2-28 河北新報社内 TEL.(022)211-1324
- 東京事務局 〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル TEL.(03)3571-5195
- 名古屋事務局 〒460-0008 名古屋市中区栄4-16-8 TEL.(052)263-8651
- 大阪事務局 〒550-0004 大阪市西区靱本町1-6-6 TEL.(06)6443-2404
- 中四国事務局 〒730-8677 広島市中区土橋町7-1 中國新聞社内 TEL.(082)236-2215
- 九州事務局 〒810-0042 福岡市中央区赤坂1-16-10 TEL.(092)713-2558
- 沖縄事務局 〒900-0015 那覇市久茂地3-21-1 電通沖縄内 TEL.(098)862-6144

<http://www.ad-c.or.jp>