

## 第22回 ACジャパン広告学生賞

# 新聞広告部門 応募要項

ACジャパン広告学生賞は、  
日本の未来を担う若い世代が、広告制作を通して公共広告への理解を深め、  
また社会に主体的に関わる「公」の意識を育むことを目的に、  
公益社団法人ACジャパンが毎年開催しています。  
2005年からのテレビCM部門に加えて2016年度より新聞広告部門が新設されました。

<主催> 公益社団法人ACジャパン

<後援> BS日テレ/ BS朝日/ BS-TBS/ BSテレ東/ BSフジ/ WOWOW/ BS10 テン/ BS11 イレブン/ BS12 トゥエルビ/ J:COM BS/ BSよしもと  
朝日新聞社/ 毎日新聞社/ 読売新聞社/ 日本経済新聞社/ 産経新聞社



**応募資格：ACジャパン会員校（大学・専門学校等）**

会員校の学生が企画・制作した未発表のオリジナル作品が対象です。

**企画テーマ：公共問題**

思いやり、助け合い、公共マナー、人と人とのコミュニケーション、  
命の重み、環境問題など

**応募作品内容：新聞広告15段（モノクロ）**

**カラー表現は不可です。**

学生ならではの新鮮な表現力、発想力、訴求力が選考のポイントです。

**グランプリ、準グランプリ受賞作品は2026年7月1日から1年間、  
新聞全国紙5紙にて掲載される予定です。**

## 賞の構成：

- |          |        |             |
|----------|--------|-------------|
| ・ グランプリ  | (1 作品) | 賞状、トロフィーを贈呈 |
| ・ 準グランプリ | (1 作品) | 賞状、トロフィーを贈呈 |
| ・ 審査員特別賞 | (数作品)  | 賞状、トロフィーを贈呈 |
| ・ 優秀賞    | (数作品)  | デジタル賞状を贈呈   |
| ・ 奨励賞    | (数作品)  | デジタル賞状を贈呈   |

## 選考及び入賞発表・表彰式

- ・ 「ACジャパン広告学生賞」選考委員会において厳正な選考審査を行ないます。
- ・ 選考結果は本人または所属学校へ直接通知いたします。（2月下旬を予定しています。）
- ・ 表彰式は2026年3月25日（水）を予定しております。
- ・ 受賞者・受賞作品は2026年4月上旬、ACジャパンwebサイト上で発表します。

\* 受賞者のお写真および動画をwebサイトに掲載する可能性があります。

\* 受賞者名・受賞作品の画像は、ACジャパンwebサイト、および会報誌「ACレポート（7月号）」にて掲載されます。

①応募エントリー受付期間

2025年12月1日（月）～2026年1月5日（月）

応募期間：

②オンライン応募締切（サーバーへのアップロード）

2026年1月9日（金）正午まで

①応募エントリーの方法は例年から変更ありません。別紙「応募マニュアル」を確認の上、2026年1月5日（月）までに必ず**本登録**を済ませてください。

②作品の送付方法は、全て**オンライン**（サーバーへのアップロード）となります。  
**郵送での応募は受け付けておりません**のでご注意ください。

## 応募エントリー・作品送付（アップロード）の流れ

**A C ジャパン サイト 広告学生賞 ページ に アクセス**

[https://www.ad-c.or.jp/campaign/cm/recruit\\_oubo.html](https://www.ad-c.or.jp/campaign/cm/recruit_oubo.html)

### 本登録及び応募者情報・応募作品情報の登録

- ・ 会員校IDを入力の上、本登録を完了（応募マニュアル3～8ページ参照）

本登録完了メールにて、応募者へ**作品ID**と**パスワード**が発行されます

本登録完了メールは応募終了まで必要となりますので、**必ず保管**しておいてください。

- ・ 応募者情報・応募作品情報の登録（応募マニュアル12～22ページ参照）

**作品をアップロードするまでに応募に必要な情報を入力してください。**

特に**作品タイトル、作品テーマ、企画意図はすべて必ず入力してください。**

**★未入力項目があると失格になりますのでご注意ください。**

### オンライン応募（サーバーへのアップロード）

- ・ データのファイル名は**作品ID**と**制作代表者名**で作成
- ・ 指定サーバーへログインし、「データ」と「応募作品リスト（エクセルデータ）」をアップロード

※詳細はこの応募要項の8ページと、別紙「アップロードマニュアル」をご確認ください。

## データのPDF変換について

- ・新聞15段広告の制作ソフトはAdobe illustratorを推奨いたしますが、他のソフトで作成された作品でもPDFデータに変換されたものであれば応募受付します。
- ・データはカラー（RGB・CMYK）ではなく、グレースケールにしてください。使用写真も同様です。
- ・作品審査もオンライン上で行います。作品データは**最大10MB以下**の適切な軽いサイズにしてください。  
※サイズの超過した作品は審査対象外とさせていただきます。
- ・グランプリ、準グランプリ作品は、新聞掲載に向けて事務局で最終作業をさせていただきます。  
※作品オリジナルデータ（元素材）は、後日必要になる場合に備え、必ずお手元に保管をお願いします。

## アップロードについて （詳細はアップロードマニュアルを必ず確認してください。）

- ・作品情報登録完了後に表示される「作品アップロードアクセス先」リンクからアップロードしてください。  
アップロード用ID&PWは作品情報登録完了後にリンク先と同時に表示されます。  
（応募マニュアル22ページ参照）
- ・アップロードするファイル名の規定は以下になります。作品情報登録完了後にリンク先と同時に表示されます。

作品ID 制作代表者名

アンダーバー



（ファイル名の例）

22-A000-N000\_広告太郎

※作品IDは本登録完了メールに記載されています。

- ・アップロードの際は「応募作品リスト」のエクセルデータも同時にアップロードしてください。  
（詳しくはアップロードマニュアル参照）
- ・アップロード後のデータの差し替え（再アップロード）はご遠慮ください。

**作品規定：** 作品スペースは、左右378mm×天地476mm  
制作用フォーマットを使用してレイアウト  
PDFデータに変換してご応募ください。

**※制作用フォーマット（illustrator）は**

**本登録完了後に配信されるメールの手順に従って  
ダウンロードできます。**（応募マニュアル19ページ参照）  
**必ずそちらをご使用ください。**

- ・新聞15段広告として、ダウンロードしたフォーマットを  
原寸使用して制作してください。
- ・下帯にあるロゴ、文字を含めて全体をPDFデータにして  
アップロードしてください。
- ・ロゴのサイズや入れ方などを変更することは認めません。
- ・規定外の仕様で作成された作品は受付られません。



## 応募規定

- ・ 応募料は無料です。ただし応募に伴う一切の費用は応募者負担とします。
- ・ 作品は未発表のオリジナルな新聞広告作品とし、応募学生本人またはグループでの制作によるオリジナルな画像、写真、コピー、文章による表現に限定します。
- ・ 応募の際には、他に類似した作品や表現がない事を確認の上で応募ください。
- ・ 生成AIの使用は推奨しませんが、著作権がクリアになっているAdobe FireFlyのみ使用可。  
また生成した画像そのままでの作品提出はNG。あくまでも画像一部の加工用として使用ください。
- ・ 作品に音楽や写真などを組み込む場合は、オリジナル作品の使用を推奨します。
- ・ 既存の著作物（美術・イラスト・キャラクター・映像・写真・文章・楽曲など）などを組み込んだ場合は、肖像権や著作権に低蝕するため、必ず著作権者の許諾を得た上で応募ください。  
(フリー素材も必ず広告使用の許諾を確認してください)
- ・ 既存の著作物を使用した場合、別途ACジャパンから使用料の支払いはできません。
- ・ インターネット上などから無断でコピーした画像や映像、素材の使用、アイデアの流用は不可とします。
- ・ 仮に第三者から権利侵害、損害賠償等の主張がなされたとしても、  
応募者が自らの責任で対処することとし、主催者は一切の責任を負いません。
- ・ 作品の中に使用曲名、作曲者名などクレジット等の表示はできません。
- ・ 特定商品の販促、個人・団体の営利につながる可能性がある内容は不可とします。
- ・ グランプリ、準グランプリ受賞作品は新聞に掲載される予定です。  
ただし、応募規定の条件が整っていない場合は掲載を見合わせ場合があります。

## 作品の取り扱いについて

- ・応募者が作品に応募した時点で応募規定に同意したものとします。
  - ・応募作品（データ）の所有権はACジャパンに帰属いたします。
  - ・応募作品（データ）は、制作者・応募者には返却いたしません。
  - ・入賞作品の著作権は主催者に帰属いたします。
- （※掲載する作品は、一部再編集する可能性があります）
- ・主催者は審査結果の発表や、受賞作品展のPRなど、賞の告知活動等のために、  
無償で上映、放送、複製、印刷、展示、Webサイト、ACジャパンYou Tube公式チャンネル  
（2026年7月開設予定）で公開ができることとし応募者はこれを承諾するものとします。
  - ・入賞作品や入賞者情報の対外的な公開や二次使用は主催者が定めるものとします。
  - ・入賞作品について、応募者ご自身のSNSやブログ、ウェブサイト等、その他の媒体への  
掲載等をする場合は、事前にACジャパンの承諾を得ていただく必要があります。  
学校のWebサイトおよび学外へニュースリリースなど発信する場合も同様です。
- 
- ・Webサイトを通じて個人情報をご提供いただく場合、第三者による不正なアクセスに備え、  
SSL（Secure Sockets Layer）またはそれに準ずる方法を使用し、安全性の確保に努めます。
  - ・主催者はいかなる理由を問わず、コンピュータネットワークの通信トラブルについて責任を負いません。

**お問い合わせ先**

**公益社団法人ACジャパン 広告学生賞事務局**

**〒100-0013 東京都千代田区霞が関3-7-1 霞が関ビジネスセンター**

**TEL 03-3571-5190 (10 : 30 - 16 : 30 土・日・祝日・年末年始除く)**