

第20回 ACジャパン広告学生賞

# テレビCM部門 応募要項

ACジャパン広告学生賞は、  
日本の未来を担う若い世代が、広告制作を通して、公共広告への理解を深め、  
また社会に主体的に関わる「公」の意識を育むことを目的に、  
2005年度より公益社団法人ACジャパンが、毎年開催しています。

主催／後援

<主催>公益社団法人ACジャパン

<後援>BS日テレ/BS朝日/BS-TBS/BSテレビ東京/BSフジ/WOWOW/BS11/BS12トゥエルビ/BS松竹東急/BSJapanext/BSよしもと  
朝日新聞社/毎日新聞社/読売新聞社/日本経済新聞社/産経新聞社



**応募資格：** ACジャパン会員校（大学・大学院・専門学校等）  
会員校の学生が企画・制作した未発表のオリジナル作品が対象です。

**企画テーマ：** 公共問題

思いやり・助け合い、公共マナー、人と人とのコミュニケーション、  
命の重み、環境問題など

**応募作品内容：** 30秒のテレビCM

実写、CG、アニメーションなど手法は問いません。

学生ならではの新鮮な表現力、発想力、訴求力が選考のポイントです。

グランプリ、準グランプリBS民放賞受賞作品は、  
2024年7月1日から1年間、BS民放11局で放映される予定です。

## 賞の構成：

- ・ グランプリ (1作品) 賞状、トロフィー、副賞(ギフトカード10万円分)を贈呈
- ・ 準グランプリBS民放賞 (1作品) 賞状、トロフィー、副賞(ギフトカード5万円分)を贈呈
- ・ 審査員特別賞 (数作品) 賞状、トロフィー、副賞(ギフトカード2万円分)を贈呈
- ・ 優秀賞 (数作品) 賞状、トロフィーを贈呈
- ・ 奨励賞 (数作品) 賞状を贈呈

## 選考及び入賞発表・表彰式

- ・ 「ACジャパン広告学生賞」選考委員会において厳正な選考審査を行ないます。
  - ・ 選考結果は本人または所属学校へ直接通知いたします。(2月下旬を予定しています。)
  - ・ 表彰式は2024年3月27日(水)を予定しております。
  - ・ 受賞者・受賞作品は2024年4月上旬、ACジャパンwebサイト上で発表します。
- \* 受賞者のお写真および動画をwebサイトに掲載する可能性があります。  
あらかじめご了承ください。

①応募エントリー受付期間

2023年12月1日（金）～2024年1月12日（金）

応募期間：

②オンライン応募締切（サーバーへのアップロード）

2024年1月24日（水）正午まで

①応募エントリーの方法は例年から変更ありません。別紙「応募マニュアル3～8ページ」を確認の上、2024年1月12日（金）までに必ず**本登録**を済ませてください。

②作品の応募方法は、全て**オンライン**（サーバーへのアップロード）となります。

**郵送での応募は受け付けておりません**のでご注意ください。

※詳細はこの応募要項の6・7ページと別紙「アップロードマニュアル」をご確認ください。

## 応募エントリー・オンライン応募（アップロード）の流れ

ACジャパンサイト広告学生賞ページにアクセス

[https://www.ad-c.or.jp/campaign/cm/recruit\\_oubo.html](https://www.ad-c.or.jp/campaign/cm/recruit_oubo.html)

### 本登録及び応募者情報・応募作品情報の登録

- ・ 会員校IDを入力の上、本登録を完了（応募マニュアル3～8ページ参照）

本登録完了メールにて、応募者へ**作品ID**と**パスワード**が発行されます  
本登録完了メールは応募終了まで必要となりますので、**必ず保管**しておいてください。

- ・ 応募者情報・応募作品情報の登録（応募マニュアル12～22ページ参照）

作品完成までに応募に必要な情報を入力してください。  
特に**作品タイトル、作品テーマ、企画意図はすべて必ず入力してください。未入力項目があると失格になりますのでご注意ください。**

### オンライン応募（サーバーへのアップロード）

- ・ データのファイル名は**作品ID**と**制作代表者名**で作成
- ・ 指定サーバーへログインし、「データ」と「応募作品リスト（エクセルデータ）」をアップロード

※詳細はこの応募要項の6・7ページと、別紙「アップロードマニュアル」をご確認ください。

## 応募作品データについて

- ・応募されたデータで作品審査をオンライン上で行います。最大50MB以下のデータは適切なサイズで軽くしてください。 ※サイズの超過した作品は審査対象外とさせていただきます。
- ・グランプリ、準グランプリ B S 民放賞の受賞作品は、実際に放送する前オンエアに向け事務局で放送用フォーマットに編集をさせていただきます。  
作品オリジナルデータ（元素材・音声データ含む）は、必ずお手元に保管をお願いします。

## アップロードについて （詳細はアップロードマニュアルを必ず確認してください。）

- ・作品情報登録完了後に表示される「作品アップロードアクセス先」リンクからアップロードしてください。アップロード用ID&PWは作品情報登録完了後にリンク先と同時に表示されます。  
（応募マニュアル22ページ参照）
- ・アップロードするファイル名の規定は以下になります。作品情報登録完了後にリンク先と同時に表示されます。

作品ID\_制作代表者名

↑  
アンダーバー



（ファイル名の例）

20-A000-T000\_広告太郎

※作品IDは本登録完了メールに記載されています。

- ・アップロードの際は「応募作品リスト」のエクセルデータも同時にアップロードしてください。  
（詳しくはアップロードマニュアル参照）
- ・アップロード後のデータの差し替え（再アップロード）はご遠慮ください。

作品規定：

作品データは動画ファイル（mp4）

画面アスペクト比は16：9

解像度はHDサイズ（1280×720）



- ・ 作品の前後に、2秒 = 60F（フレーム）の黒画面。作品の最後はACロゴを2.5秒間 = 75F入れてください。
- ・ フレームレート29.97fps、2chステレオで仕上げてください。
- ・ 過去、音声レベルが低い作品がありました。ご注意ください。
- ・ **ACジャパンロゴ（動画）は、本登録完了後に配信されるメールの手順に従ってダウンロードできます。**  
**必ずそちらをご使用ください。**

（応募マニュアル19ページ参照）

- ・ 規定外の仕様で作成された作品は受付けない場合もあります。

## 応募規定・注意事項ほか

- ・ 応募者が作品を応募した時点で応募規定に同意したものとします。
- ・ 応募料は無料です。ただし応募に伴う一切の費用は応募者負担とします。
- ・ 作品に音楽や写真などを組み込む場合は、オリジナル作品の使用を推奨します。
- ・ 既存の著作物（美術・イラスト・キャラクター・映像・写真・文章・楽曲など）を組み込んだ場合は、肖像権や著作権に低蝕するため、必ず著作権者の許諾を得た上で応募ください。  
(フリー素材も必ずCM使用の許諾を確認してください)
- ・ 仮に第三者から権利侵害、損害賠償等の主張がなされたとしても、応募者が自らの責任で対処することとし、主催者は一切の責任を負いません。
- ・ 尚、作品の中に使用曲名、作曲者名などクレジット等の表示はできません。
- ・ 特定商品の販促、個人・団体の営利につながる可能性がある内容は不可とします。
  
- ・ 作品の取り扱いには最善の注意を払いますが、万一損傷や紛失が起きた場合については、主催者は一切の補償を行いません。
- ・ 受賞して放映される作品の著作権は主催者に帰属いたします。（※放映する作品は一部再編集する可能性があります）
- ・ 受賞作品や受賞者情報の対外的な公開や二次使用は主催者が定めるものとします。
- ・ ACジャパンからご連絡があるまでは学校Webサイトおよび受賞者個人のSNSやブログ等への情報公開はお控えください。
- ・ 主催者は審査結果の発表や、受賞作品展のPRなど、ACジャパン広告学生賞の告知活動等のために、無償で上映、放送、複製、印刷、展示、Webサイトで公開ができることとし応募者はこれを承諾するものとします。
- ・ 応募作品の返却や受領連絡も致しません。さらに審査の経過および選考結果についてのお問い合わせも一切お断りします。
- ・ Webサイトを通じて個人情報をご提供いただく場合、第三者による不正なアクセスに備え、SSL（Secure Sockets Layer）またはそれに準ずる方法を使用し、安全性の確保に努めます。
- ・ 主催者はいかなる理由を問わず、コンピュータネットワークの通信トラブルについて責任を負いません。



**お問い合わせ先**

**公益社団法人ACジャパン 広告学生賞事務局**

〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル

TEL 03-3571-5190 (10 : 30 - 16 : 30 土・日・祝日・年末年始除く)