

《企画意図》 企画者が進学・就職活動をしていく中で感じたことが原点になっている。募集要項の中に「心身ともに健康であること」という一文があることが、多様性の認知が進む現代において矛盾と違和感を覚えた。このCMを通して企業や学校側の意識が変わる契機となり、より拓かれた募集要項になってほしい。（日本大学 岩川 佳士乃）

大学のエレベーターに向かう
3人の女の子。
おしゃべりしながら
ボタンを押して乗り込もうとする。



友人1
「ねえ。就活ってちゃんとやってる？」

友人2
「うーん。
最近やっとやり始めたくらいかな。
エントリーシート出したり。
説明会とか行ってる？」

真ん中の女の子は黙って足を止め、
エレベーターの扉が目の前で閉まる。



友人1
「うん。ちょうどこの前説明会
行ってきたんだけどお・・・」

閉まった扉には大きな文字が。

扉の前で立ち尽くす女の子。



♪
シンプルなピアノ

背中のリュックには
ヘルプマークが下がっている。



高校入試、奨学金、求人の募集要項の
応募資格の欄に書かれた文字に
スポットライトが当たる。



Narration
「心身ともに健康であること。
この文言は、
ふさわしいでしょうか。」

ACジャパンのロゴが現れる。



♪
ACジャパン

《寸評》 ちょっと忘れがちなテーマ。学生からの提案として面白く感じた。間違えた認識についてあらためて気づかされた。胸にささった。強いメッセージを放っている。全体的にバランスよく出来上がっている演出が上手い。当たり前につかっていた文言だが知らなかったという点の気づき。何年か前まで自分の会社でも使用していた表現。