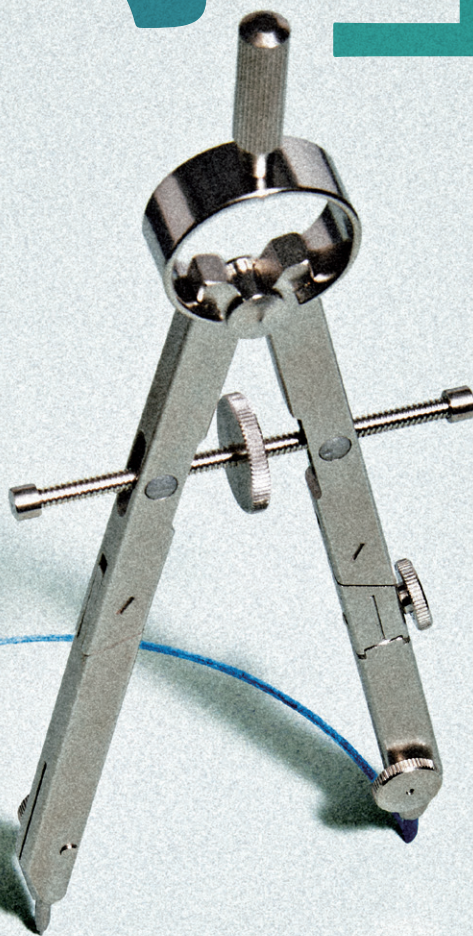


第20回

ACジャパン 広告学生賞

学生ならではの
アイデアあふれた
公共広告を募集。

グランプリ・準グランプリ作品は
BSテレビでオンエア、
新聞に掲載されます。



[主催]

ACジャパン

[後援]

BS日テレ

BS朝日

BS-TBS

BSテレビ東京

BSフジ

WOWOW

BS11

BS12トゥエルビ

BS松竹東急

BSJapanext

BSよしもと

朝日新聞社

毎日新聞社

読売新聞社

日本経済新聞社

産経新聞社

テレビCM部門

新聞広告部門

気づきを、動きへ。

AC
JAPAN

応募要項はWebサイトからダウンロードしてください。
<http://www.ad-c.or.jp>



第20回 ACジャパン広告学生賞 応募要項

ACジャパン広告学生賞は、若い世代の公共広告への理解と、社会に関わる「公」の意識を育むことを目的に設立されました。

枠にとらわれず学生ならではの視点で、アイデアあふれた新しい公共広告を期待しています。

グランプリ・準グランプリ作品は、2024年7月1日から1年間、後援社であるBS民放11局と全国紙5紙にそれぞれ放送・掲載されます。

[応募資格] ACジャパン会員校(大学・大学院・専門学校等)の学生が企画・制作した未発表のオリジナル作品

[応募テーマ] 公共問題(例: 思いやり、助け合い、公共マナー、人と人とのコミュニケーション、命の重み、環境問題など)

[賞] テレビCM部門: グランプリ、準グランプリBS民放賞、審査員特別賞、優秀賞、奨励賞

新聞広告部門: グランプリ、準グランプリ、審査員特別賞、優秀賞、奨励賞

テレビCM部門	エントリー受付期間	2023年12月1日(金) - 2024年1月24日(水)	オンライン応募締切	2023年12月1日(金) - 2024年1月12日(金)
		2024年1月12日(金) 正午まで		2024年1月5日(金) 正午まで

※ご応募はモノクロ表現に限らせていただきます。

第19回 ACジャパン広告学生賞 受賞作品のご紹介 (受賞作の詳細は、ACジャパンWebサイトで公開中)

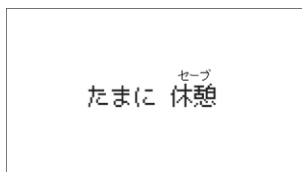
テレビCM部門

【グランプリ】



テーマ / こころの健康
タイトル / たまにセーブ
企画・制作 / 東京工科大学

選考コメント /
エイトビットのアニメーションが可愛く、クオリティが高い。社会人や中年に多かったうつ病が10代でも増えているという気づき。コロナ禍で孤立しながらも頑張っている若者の想いが表現されていると感じた。危機感を煽るのではなく優しく表現されており完成度が高い。

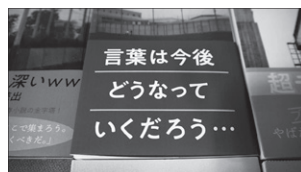


【準グランプリBS民放賞】



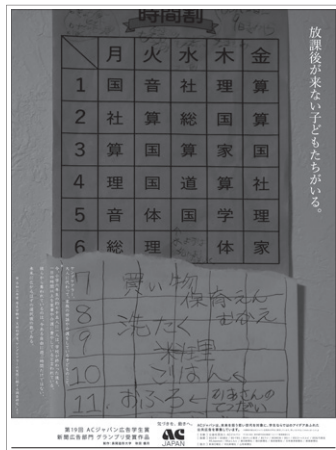
テーマ / 若者言葉
タイトル / 言葉を考える本屋
企画・制作 / 武蔵野美術大学

選考コメント /
リアルな書籍と若者言葉の異物感、ビジュアルインパクトがすごい。始まった瞬間からストーリーがどこに向かうのかつい見入ってしまう。否定も肯定もしない、言葉の在り方の投げかけが深い。テーマ、アイデア、仕上げ、すべて良い。センスが良い。



新聞広告部門

【グランプリ】



テーマ / ヤングケアラー
タイトル / 放課後の来ない子どもたち
企画・制作 / 長岡造形大学

選考コメント /
馴染みのない分かりにくいヤングケアラーを、このキャッチコピーで表現した事が秀逸。子どもの手書きの文字に悲痛さが表現されている。印刷での表現と手書きでの表現、その対比にハッとさせられる。

【準グランプリ】



テーマ / スマホ首
タイトル / うつむく時間が増えています。
企画・制作 / 東北芸術工科大学

選考コメント /
健康面にまで言及していて非常に優れている。ホワイトスペースを上手く使い、大人びていて洒落た表現。ボディコピーまで読ませる力がある。スマホの弊害をヒマワリだけで非常に上手く表現。「うつむく時間」というコピーが非常に効いている。

<主催> 公益社団法人ACジャパン 〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル

<後援> BS日テレ / BS朝日 / BS-TBS / BSテレビ東京 / BSフジ / WOWOW
BS11 / BS12 トゥエルビ / BS松竹東急 / BSJapanext / BSよしもと
朝日新聞社 / 毎日新聞社 / 読売新聞社 / 日本経済新聞社 / 産経新聞社

オンラインによる作品提出となります。
詳細はWebサイトよりダウンロードしてください。

