

《企画意図》歩きスマホによって視界が制限されることを、『前方に 落とし穴』の字を左右に分割して見えにくくすることで表現した。（日本電子専門学校 北村 匠）



《寸評》原寸大にしたときのインパクト。デザイン的に秀逸さが目立ち洗練されていて、広告としてまとまっている。文字のトリミングが絶妙。スマホを持ちながら歩いていない人がほとんどいない世の中で自分としても身につまされる。新聞としてのクリエイティブを考えるとピッタリ。パッと見て何を言いたいかわかりやすい。