

第18回

ACジャパン 広告学生賞



NEWS RELEASE
2022.4



ACジャパン 広告学生賞は、
日本の未来を担う若い世代が、
広告制作を通して公共広告への理解を深め、
また、社会に主体的に関る「公」への意識を
育むことを目的として企画されました。
枠にとらわれることなく、「公」を鋭くとらえ、
社会へ向けた新しいメッセージを期待する賞です。

気づきを、動きへ。



ACジャパンは、
広告学生賞を主催しています。

■主催

公益社団法人 ACジャパン

■後援

BS日本 / BS朝日 / BS-TBS / BSテレビ東京 / BSフジ

WOWOW / BS11 / BS12 トゥエルビ

朝日新聞社 / 毎日新聞社 / 読売新聞社 / 日本経済新聞社 / 産経新聞社 (順不同)

身の回りの社会問題に幅広い視点

ACジャパン広告学生賞は第18回を迎え、今年も無事開催することが出来ました。コロナ禍の影響もあり昨年はテレビ広告部門の応募数が減少しましたが、今回はそれも大きく回復して過去2番目となる多数の参加がありました。両部門とも、例年に比べて取り上げられたテーマは身の回りの社会問題が多かったように感じましたが、全体としてはとても幅広く多様な構成になっていました。同じテーマを取り上げていてもまったく正反対のアプローチで企画されている作品もあり、広告のプロである選考委員の皆さんも感心しながら頭を悩ませていました。今回は贈賞式が出来ないことが残念ではありますが、ACジャパンのホームページ上で受賞作品をご紹介します予定ですので、同世代の皆さんの個性あふれる作品に触れて今後への参考にいただければと思います。多くのご応募をいただき本当にありがとうございました。

公益社団法人ACジャパン 専務理事 宮永 洋

頑張った作品が多いほど、順番つけるの難しい。

今回も多数の応募の中、上位に選出された20作品などはバラエティに富んだ秀作ぞろいでした。そんな中TVCM、新聞広告各十数人の審査委員の評価は割れ、これが良いと最高評価した作品もそれぞれ10作品くらいに分散していました。2次審査の集計表を見たとき思わず心の中で「やっぱり割れたか!」と苦笑したものでした。それは、作品によって新テーマを取り上げ「ネタの新鮮さ」でチャレンジしたり、公共性の高いテーマで完成度を上げ多くの票を獲得した作品や、エッジの立ったアーティスティックな作品、閉塞感を打破したい前向きな明るい作品、注意喚起が目的の少し怖い作品など多岐にわたっていたのも関係していたようです。頑張った作品が多いほど、順番をつけるのは難しい。学生の皆さん、一生懸命作ったご自分の作品はどう評価されたのか気になるころですよ、全応募作品に対して評価内容をお伝えしたい気持ちです。

ACジャパン広告学生賞 選考委員長 高橋 謙二



リモートで行われた選考会風景

《選考委員》

委員長／高橋 謙二(東急エージェンシー)

委員／秋元 敦(エージー) 阿波 智彦(日本経済新聞社) 五十嵐 英樹(BS-TBS)
石井 邦房(読売新聞社) 石塚 靖(電通クリエイティブX) 内田 早耶(ADKクリエイティブ・ワン)
大森 清史(サン・アド) 小野 剛(毎日新聞社) 小野 良輔(21インコーポレーション)
小野田 玄(東北新社) 賀内 健太郎(博報堂プロダクツ) 笠原 章宏(朝日新聞社) 片桐 理(ライオン)
亀井 尚裕(電通アドギア) 軽部 陽子(大広WEDO) 神崎 博文(ブラン)
杉本 篤紀(トヨタ・コニック・プロ) 田尻 涼(BS日本) 豊田 進吉(BS朝日) 中里 浩雪(I&S BBDO)
長島 勝美(日本BS放送) 中村 信介(読売広告社) 西田 新吾(電通)
根本 治朗(産経新聞社) 板東 陸実(博報堂) 平田 正人(エンジンフィルム)
藤井 徹(ADKクリエイティブ・ワン) 淵上 将一(小田急エージェンシー) 黛 亜希子(BSフジ)
間宮 篤(ワールド・ハイビジョン・チャンネル) 峯岸 岳(BSテレビ東京) 森山 由紀(WOWOW)
山口 馨(バウ広告事務所) 吉川 雅人(ビービーメディア) 渡辺 伸一朗(スプーン) (五十音順)

第18回 ACジャパン広告学生賞 選考結果

テレビCM部門

グランプリ

- **聞こえているのに、聞き取れない** (テーマ:APD) 長岡造形大学 制作代表者:鈴木 悠

準グランプリ BS民放賞

- **充実した1日は充電が減らない** (テーマ:スマホ依存) 武蔵大学 制作代表者:高見澤 海羽

審査員特別賞

- **スマホに生かされる** (テーマ:スマホ依存) 長岡造形大学 制作代表者:土濃塚 里穂
- **虐待の花** (テーマ:児童虐待) 長岡造形大学 制作代表者:加藤 悠夏
- **空き巣の多い町** (テーマ:あいさつ) 大阪芸術大学 制作代表者:楠本 大貴
- **生理はタブーじゃない。**(テーマ:ジェンダー) 関西大学 制作代表者:沖本 媛子

優秀賞

- **人たたき** (テーマ:SNS誹謗中傷) 秋田公立美術大学 制作代表者:武田 紗千夏
- **かもしれない投稿を心がけよう** (テーマ:ネットリテラシー) 日本大学 制作代表者:中臺 亜里沙
- **ひとりひとりの意思** (テーマ:臓器提供意思表示の登録推進) 武蔵大学 制作代表者:山下 笑佳
- **自分らしさってなんだろう** (テーマ:多様性) 武蔵野美術大学 制作代表者:芹澤 碧
- **頑張るあなたに伝えたい** (テーマ:優先席) 武蔵野美術大学 制作代表者:西村 亮哉
- **その油、どこに行くかも知らないくせに。**(テーマ:環境保全) 玉川大学 制作代表者:井上 優斗
- **日本ちょんまげ化粧計画** (テーマ:選挙参加) 東京電機大学 制作代表者:飯出 奏美
- **身近だけど、気づきづらい** (テーマ:デートDV) 多摩美術大学 制作代表者:裏山 菜月
- **当たり前って何ですか?** (テーマ:個性の尊重、LGBTQ) 静岡デザイン専門学校 制作代表者:上野 桜子
- **コトバさんぽ** (テーマ:コトバの伝達) 尚美学園大学 制作代表者:花形 実季
- **NO PLASTICS** (テーマ:海洋環境保全) 文化学園大学 制作代表者:ZHANG RUICHAO
- **これって違法アップロードじゃない?** (テーマ:違法動画視聴) 長岡造形大学 制作代表者:山野 夕陽
- **言葉をひろう** (テーマ:ノートテイク) 大阪芸術大学 制作代表者:岡本 愛美
- **赤と青だけ?** (テーマ:ジェンダー) 関西大学 制作代表者:小西 薫
- **3.11から教わったこと** (テーマ:防災) 関西大学 制作代表者:黒田 翔太
- **救急車は命を繋ぐ架け橋です。**(テーマ:救急車の不適正利用) 京都芸術大学 制作代表者:藤瀬 愛穂
- **#Signal For Help** (テーマ:SOSサインの認知) 京都芸術大学 制作代表者:杉本 奈津

奨励賞

- **もう、振りまわさないで**（テーマ:ペット） 東海大学 制作代表者:東 莉央
- **脳と熱中症と卵**（テーマ:熱中症） 東京工芸大学 制作代表者:城 紗有
- **Rusting**（テーマ:環境保全） 日本電子専門学校 制作代表者:齋藤 夢海
- **捨てるしかない?**（テーマ:フードドライブ） 目白大学 制作代表者:澤田 麗奈
- **言葉チャンネル**（テーマ:言葉遣い） 大正大学 制作代表者:大坂 幸
- **顔が見えないってこわい**（テーマ:SNSでのなりすまし） 桜美林大学 制作代表者:渡邊 菜
- **Signal for help**（テーマ:サイン） 日本工業大学 制作代表者:大西 提己
- **一番の幸せ**（テーマ:ネグレクト防止） 東京工科大学 制作代表者:小森 一輝
- **手話も言語だ**（テーマ:言語、手話） 東京学芸大学 制作代表者:西原 真央
- **みんな、「選挙増」ってどう思う?**（テーマ:選挙制度、少子高齢化） 名城大学 制作代表者:成瀬 瑠里子
- **あなたのお家、タコ飼ってます?**（テーマ:タコ足配線） 愛知淑徳大学 制作代表者:鷲見 咲良
- **気弱な太郎**（テーマ:いじめ） 京都精華大学 制作代表者:樋口 智士
- **ひよこボタン**（テーマ:公共問題） 武庫川女子大学 制作代表者:加藤 凜
- **こんな世界にしたいですか**（テーマ:ゴミ問題） 龍谷大学 制作代表者:田中 美優
- **本当のラスボス**（テーマ:性同一性障害特例法） 同志社女子大学 制作代表者:白石 菜葵
- **ハラスメントラップ**（テーマ:ハラスメント） 梅花女子大学 制作代表者:三浦 明日香
- **たった一言から**（テーマ:誹謗中傷） 同志社大学 制作代表者:今井 貴子
- **ペットは家族の一員です。**（テーマ:ペットの飼育放棄問題） 福山大学 制作代表者:瀬戸 翔太
- **心も大切に**（テーマ:ストレス社会） 九州産業大学 制作代表者:二宮 龍之輔
- **私達の海を綺麗に。**（テーマ:環境保全） 専門学校日本デザイナー学院 九州校 制作代表者:佐藤 陽良
- **虚構の中の真実**（テーマ:情報の信憑性） 崇城大学 制作代表者:山城 大樹
- **「仲直り」と「いってきます」**（テーマ:命の儚さと仲直りの大切さ） 福岡女学院大学 制作代表者:高木 花怜

《企画意図》 APD(聴覚情報処理障害)という障害の存在、また、その症状を抱えた人々が社会生活において抱える困難についての周知を進める(長岡造形大学 制作代表者:鈴木 悠)

賑やかなオフィス内で
デスクワークをしている女性



SE 電話の鳴る音や
仕事の会話の断片が飛び交う

)

呼びかけられているが気づかない。
不明瞭な字幕スーパーが入る。



職場の同僚(周囲の声が混じり不明瞭)
「..佐藤さん..
さん...さと...
佐藤さん...

真横で話しかけている同僚
不明瞭な字幕スーパーが続く。



職場の同僚(周囲の声が混じり不明瞭)
「佐藤さん。昨日来た
会社の方が打ち合せの日を
変更してほしいって」

突然気づき驚く顔。
同僚の言葉が周囲の音に混じり
明瞭に聞き取れなかった。

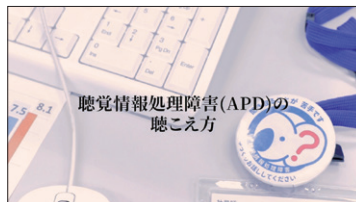


女性
「えっ？」

SEストップ

Narration

デスクの上の社員証の
ストラップに留められた
APDマークのバッジ。



これが、聴こえているのに理解が
苦手な聴覚情報処理障害の
聴こえ方です。

字幕スーパー。

職場の同僚

「あっ、そうだったね!
書いて説明しますね。」

思い出したように、
同僚はペンを取り出す。
ノートに書きだして説明を始める。



Narration

感覚の違いを持った人への
理解を

字幕スーパー入る

ACジャパンのロゴが現れる。



♪

ACジャパン

《寸評》この障害に関して漠然とした知識しかなかったが、ものすごくリアルに感じさせてくれた作品。この障害を分からないはずの人に共有できる表現がすごい。障害を体験させられた気がする。映像ならではの表現で丁寧につくられている。

《企画意図》 どんな時もスマホを手をしている世の中で、生活を充実させることができればスマホを開く回数が自然と減りスマホ依存から身を守るのではないかと思いこの作品を作りました。そしてスマホには思い出を残すことができるというメリットもあるため、女の子たちのキラキラした表情を詰め込みオリジナルの歌と共に表現しました。(武蔵大学 制作代表者:高見澤 海羽)

女の子たちが車で遊びに出かける。
お花畑。公園。砂浜。
ファミレス。商業施設。
バッティングセンター・・・



♪
充電100%は100点の笑顔を作れないからさ

さまざま場所で
夜まではしゃぎまわり、帰りの車で
疲れ果て寝てしまうまでの様子が
ギターの弾き語りにのせて
テンポよく描かれる。



スマホを置いて
目と目を合わせて話をしよう

歌に合わせて歌詞の字幕スーパー



今日は予備充電器は
家に置いていこう



大事な時間をもっと大切に

手描きの字幕スーパー



女の子たち
「充実した1日は
充電が減らない」



「脱・スマホ依存」

ACジャパンのロゴが現れる。



♪
ACジャパン

《寸評》 よくあるスマホ依存のテーマであるが、こういう表現は今までなかった。歌にのせて明るいつーンで表現しているのが良い。アクティブな表現で健康的、印象的。テレビCMらしくできている。

スマホに生かされる

テーマ:スマホ依存
(長岡造形大学 土濃塚 里穂)



《寸評》
映像がうまくできている。キャッチーなキービジュアルがしっかりしている。構成がうまく落としがシンプル。最近の社会課題がうまく描かれている。

虐待の花

テーマ:児童虐待
(長岡造形大学 加藤 悠夏)



《寸評》
映像の技術はずば抜けている。重いテーマをこの表現で昇華させたセンスがすごい。痣を花に例えるのはどうだろうか。広告としては、もう少し見て辛い方がよい。意図かもしれないが。

空き巣の多い町

テーマ:あいさつ
(大阪芸術大学 楠本 大貴)



《寸評》
人を楽しませたいという姿勢に好感が持てる。息苦しい世の中で前向きな明るいアプローチが良い。一見拘りがなくつくられているように見えるが、よく見ると上手くつくりこまれている。

生理はタブーじゃない。

テーマ:ジェンダー
(関西大学 沖本 媛子)



《寸評》
あっけらかんとした表現が学生らしくて関心した。プロには出来ない表現。妙ないやしきや照れがなくサラッとした感じが表現できている。セクハラになりかねない内容を上手く表現していて行動を促される。

人たたき

テーマ: SNS誹謗中傷
(秋田公立美術大学 武田 紗千夏)



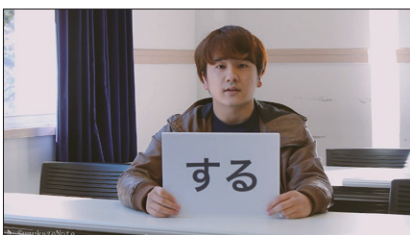
かもしれない投稿を心がけよう

テーマ: ネットリテラシー
(日本大学 中臺 亜里沙)



ひとりひとりの意思

テーマ: 臓器提供意思表示の登録推進
(武蔵大学 山下 笑佳)



自分らしさってなんだろう

テーマ: 多様性
(武蔵野美術大学 芹澤 碧)



頑張るあなたに伝えたい

テーマ: 優先席
(武蔵野美術大学 西村 亮哉)



その油、どこに行くかも知らないくせに。

テーマ: 環境保全
(玉川大学 井上 優斗)



日本ちょんまげ化計画

テーマ: 選挙参加
(東京電機大学 飯出 奏美)



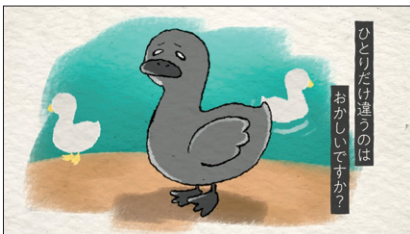
身近だけど、気づきづらい

テーマ: デートDV
(多摩美術大学 裏山 菜月)



当たり前って何ですか？

テーマ: 個性の尊重、LGBTQ
(静岡デザイン専門学校 上野 桜子)



コトバさんぽ

テーマ: コトバの伝達
(尚美学園大学 花形 実季)



NO PLASTICS

テーマ: 海洋環境保全
(文化学園大学 ZHANG RUICHAO)



これって違法アップロードじゃない?

テーマ: 違法動画視聴
(長岡造形大学 山野 夕陽)



言葉をひろう

テーマ: ノートテイク
(大阪芸術大学 岡本 愛美)



ノートテイクが、耳の代わりになることで

赤と青だけ?

テーマ: ジェンダー
(関西大学 小西 薫)



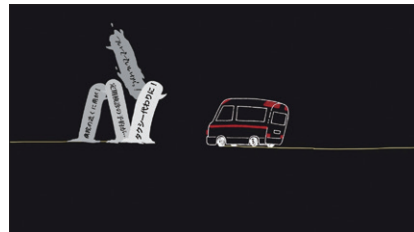
3.11から教わったこと

テーマ: 防災
(関西大学 黒田 翔太)



救急車は命を繋ぐ架け橋です。

テーマ: 救急車の不適正利用
(京都芸術大学 藤瀬 愛穂)



#Signal For Help

テーマ: SOSサインの認知
(京都芸術大学 杉本 奈津)



第18回 ACジャパン広告学生賞 選考結果

新聞広告部門

グランプリ

- **バスの来ないバス停** (テーマ:認知症) 東北芸術工科大学 制作代表者:齊藤 彩乃

準グランプリ

- **「ちょっと一緒に」で守れるライフライン** (テーマ:高齢者問題) 大阪芸術大学 制作代表者:松田 紗香

審査員特別賞

- **それが私のぜんぶじゃない** (テーマ:LGBTQ+) 目白大学 制作代表者:大竹 志穂
- **たすけ手** (テーマ:ハンドサイン) 大正大学 制作代表者:仲摩 知夏
- **15歳からブラックだった。** (テーマ:ブラック校則) 静岡デザイン専門学校 制作代表者:鈴木 美優
- **ピエロの涙** (テーマ:いじめ) インターナショナルデザインアカデミー 制作代表者:小橋川 俊

優秀賞

- **シグナル・フォー・ヘルプ** (テーマ:家庭内暴力) 東北芸術工科大学 制作代表者:前田 唯吹
- **3分の1** (テーマ:選挙) 東北芸術工科大学 制作代表者:佐藤 彩夏
- **隠れたSOS** (テーマ:ヤングケアラー) 東北芸術工科大学 制作代表者:今田 彩音
- **常識と偏見** (テーマ:ジェンダー) 東北芸術工科大学 制作代表者:大友 遥名
- **体の温度は正常でも心の温度は正常ですか?** (テーマ:児童虐待) 東北芸術工科大学 制作代表者:狩野 穂乃佳
- **つながる一本つながる命** (テーマ:いのちの電話の応援) 東北芸術工科大学 制作代表者:早坂 彩
- **よく噛めていますか?丸呑みしてはいませんか?** (テーマ:ネットリテラシー) 東北芸術工科大学 制作代表者:狩野 穂乃佳
- **今と昔の投票率** (テーマ:選挙) 東北芸術工科大学 制作代表者:安部 和奏
- **誰かにとっては異性** (テーマ:SNSの危険性) 目白大学 制作代表者:石瀬 美卯
- **いいね!いいね!いいね!** (テーマ:エコーチェンバー現象) 目白大学 制作代表者:新発田 優
- **私からあなたへの“無言のSOS”** (テーマ:SOS) 相模女子大学 制作代表者:櫻井 三慧
- **あなたの投稿、誰が見るかわからない。** (テーマ:SNS利用の注意喚起) 相模女子大学 制作代表者:仲尾 茉希
- **場面緘黙症~認知が進んでいない不安障害~** (テーマ:場面緘黙症の認知度を高める) 東京電機大学 制作代表者:中山 絵梨香
- **その規則、必要ですか。** (テーマ:ブラック校則) 静岡デザイン専門学校 制作代表者:塩澤 瑞季
- **マイバッグは本当に環境に良いのか** (テーマ:環境問題) 愛知淑徳大学 制作代表者:北河 菜々実
- **休むための嘘** (テーマ:過労) 大阪芸術大学 制作代表者:大山 凌央
- **海** (テーマ:海洋汚染) 京都精華大学 制作代表者:大西 はな
- **心のコップ** (テーマ:メンタルの健康) 京都精華大学 制作代表者:澤崎 海純
- **文句だけでは変わらない** (テーマ:投票率の低さ) 福山大学 制作代表者:多田 圭佑
- **みんなで燃やせば怖くない…?** (テーマ:誹謗中傷) 崇城大学 制作代表者:植村 涼

奨励賞

- **あなたは今から犯罪者です。**（テーマ：ごみのポイ捨て） 日本大学 制作代表者：澤野 海希
- **犬を飼うときにやること**（テーマ：ペット関連） 日本電子専門学校 制作代表者：武井 理香
- **いろんな「ふうふ」**（テーマ：LGBT） 武蔵大学 制作代表者：稲田 塔子
- **コロナ流行から二年**（テーマ：コロナ） 武蔵野美術大学 制作代表者：秋田 珠希
- **お願い、気づいて**（テーマ：児童虐待） 横浜美術大学 制作代表者：近藤 祐
- **相対的貧困**（テーマ：相対的貧困） 桜美林大学 制作代表者：齊藤 稚那
- **どんなキモチ？**（テーマ：心の病） 多摩美術大学 制作代表者：城田 実紅
- **個人情報発信中**（テーマ：ネットへの個人情報流出） 尚美学園大学 制作代表者：高橋 香乃
- **描け、自分すごろく**（テーマ：人生の可能性） 東京学芸大学 制作代表者：相子 瞭知
- **僕、涙腺ないんだよね。**（テーマ：海洋ゴミ問題） 長岡造形大学 制作代表者：土居 早記
- **「6秒」踏みとどまるということ**（テーマ：自分事としての地球的課題） 名城大学 制作代表者：三宅 梨乃
- **善意？法律！**（テーマ：横断歩道での一時停止） 関西大学 制作代表者：西崎 桃花
- **知っていますか、ヘルプマークのこと。**（テーマ：公共マナー） 京都芸術大学 制作代表者：薄井 千咲
- **2050年まさかゴミと泳ぐとは**（テーマ：海洋ゴミ問題） 帝塚山学院大学 制作代表者：笠原 理央
- **スマホアンコウ**（テーマ：ネット情報） 九州産業大学 制作代表者：森 美咲
- **「大丈夫」じゃない「大丈夫」**（テーマ：こころ） 専門学校日本デザイナー学院 九州校 制作代表者：森 実咲

《企画意図》 認知症当事者に対する新たな価値観の提案広告。ボディコピーには実際にあった話を引用。認知症当事者につく「嘘」に対しての偏見や負の価値観を変えられないかという思いで制作。
 (東北芸術工科大学 制作代表者: 斉藤彩乃)

バスの来ないバス停



2015年11月、東北芸術工科大学の学生が、認知症当事者に対する新たな価値観の提案広告として、認知症当事者につく「嘘」に対しての偏見や負の価値観を変えられないかという思いで制作した。この作品は、認知症当事者に対する新たな価値観の提案広告として、認知症当事者につく「嘘」に対しての偏見や負の価値観を変えられないかという思いで制作した。この作品は、認知症当事者に対する新たな価値観の提案広告として、認知症当事者につく「嘘」に対しての偏見や負の価値観を変えられないかという思いで制作した。

ACジャパン広告学生賞 **AC JAPAN** 新聞広告部門 応募作品

《寸評》 この題材を見つけてきたところが素晴らしい。「読み物」としてもきちんと読める。完成度が高い。認知症だけでなく社会に応用の利くテーマ。イラストや文章の大人っぽさも含め秀逸。控え目な表現が良い。さりげないイラストとコピーが惹きつけられる。事例の強さ。多くの方が悩んでいる認知症に対してヒントになる。

《企画意図》 私の故郷は車がなければ移動が困難ということが原因で、高齢者の免許返納がなかなか進んでいないということを知り、この問題のために様々な活動をしているということを知って欲しいと思い、このテーマを選びました。（大阪芸術大学 制作代表者：松田紗香）

片道50分 今日も1人でお買い物。

高齢者の運転免許の自主返納が進むなか、彼らのための自動車以外の交通手段の確保が課題となっています。公共交通機関がない地域では、それらを補うボランティア団体や地域のたすけあいが必要不可欠です。買い物代行や自家用車有償旅客運送など、実は私たちにもできることがたくさんあるのです。



「ちょっと一緒に」で守れるライフライン

気づきを、動きへ。

ACジャパン広告学生賞

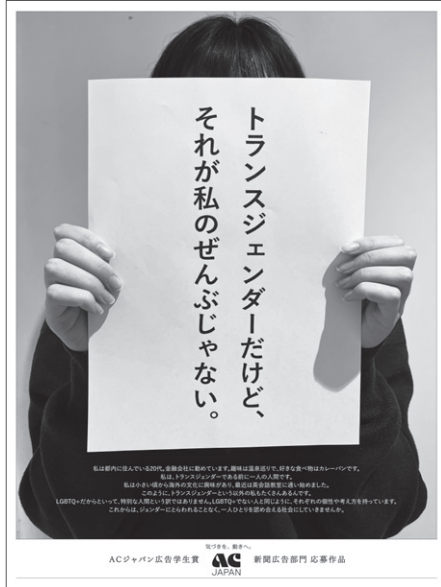
AC
JAPAN

新聞広告部門 応募作品

《寸評》 撮影賞。このテーマに適した写真。やはり地方では切実なのでこのテーマの作品は残していきたい。よい写真。かなり前から言われている話だが作り手のやさしさが伝わってくる作品。高齢者の運転問題から視点を変えて、よりよい社会への提言になっている。公共広告としてなかなかの視点。ビジュアルが共感を呼ぶ情緒的な写真。

それが私のぜんぶじゃない

テーマ:LGBTQ+
(目白大学 大竹 志穂)



《寸評》

特徴があるとそこだけが取り上げられがちになるが、実は普通の部分があるという忘れられがちな点を端的に伝えられている。完成度、コピーの仕上がりも良い。ジェンダーバイアスを避けるだけの課題じゃなく、多様性が自然に認められる社会が大切だとそれをうまく表現している。旬のテーマ。インパクトのある表現でポテコピーも分かりやすく伝わる。

15歳からブラックだった。

テーマ:ブラック校則
(静岡デザイン専門学校 鈴木 美優)



《寸評》

借り物でなく切実な自分の問題として作品を作っている。ビジュアルに感情が込められている。リアリティのある画が強くてよい。コピーが上手。写真の撮り方も上手。「ブラック」という言葉に色々な意味を含ませて想像力が湧く巧みな表現。校則に対しての批判や反抗を直接語るのではなく、広告表現(画とコピー)でドラマチックに表現している。ポテコピーも彼女自身の言葉として上手に語っている。

たすけ手

テーマ:ハンドサイン
(大正大学 仲摩 知夏)

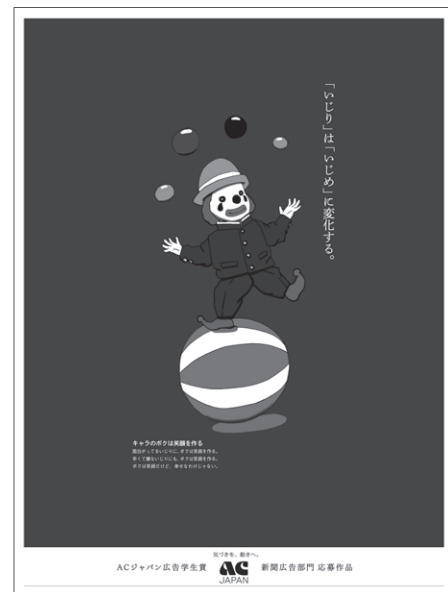


《寸評》

キャッチコピーですべてが分かる。シンプルな強さ。このテーマを残したい。コピーがうまい。コピーがシンプルですべてを物語ってる。3ステップが分かりやすい。いい意味で使用者を限定せず抽象化しているのがよい。

ピエロの涙

テーマ:いじめ
(インターナショナルデザインアカデミー 小橋川 俊)



《寸評》

よくあるテーマ、コピーではあるが、コピーとビジュアルの距離感がよい。イラストも切ない感じがうまく出ている。普遍的なテーマだが、ピエロの絵にはセンスを感じる。エモーション的な表現で心に触れる広告。弱者の立場での表現。ポテコピーが良い。全体の構成がしっかりしている。イラストが良い。

いいね！いいね！いいね！

テーマ:エコーチェンバー現象
(目白大学 新発田 優)



私からあなたへの“無言のSOS”

テーマ:SOS
(相模女子大学 櫻井 三慧)



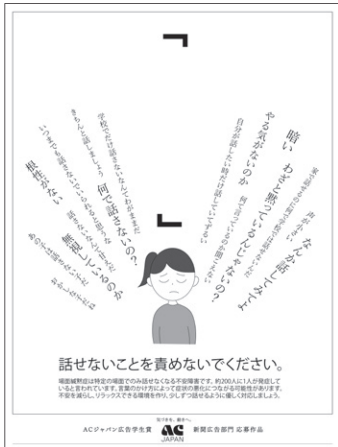
あなたの投稿、誰が見るかわからない。

テーマ:SNS利用の注意喚起
(相模女子大学 仲尾 茉希)



場面緘黙症
～認知が進んでいない不安障害～

テーマ:場面緘黙症の認知度を高める
(東京電機大学 中山 絵梨香)



その規則、必要ですか。

テーマ:ブラック校則
(静岡デザイン専門学校 塩澤 瑞季)



マイバッグは
本当に環境に良いのか

テーマ:環境問題
(愛知淑徳大学 北河 菜々実)



休むための嘘

テーマ:過労
(大阪芸術大学 大山 凌央)



海

テーマ:海洋汚染
(京都精華大学 大西 はな)



心のコップ

テーマ:メンタルの健康
(京都精華大学 澤崎 海純)



第18回ACジャパン広告学生賞の応募と選考について

◇応募作品数

●テレビCM部門

応募学校数	応募作品総数	ファイナリスト
36校	260作品	23作品

●新聞広告部門

応募学校数	応募作品総数	ファイナリスト
28校	520作品	26作品

◇応募学校名

●テレビCM部門(36校)

秋田公立美術大学・東海大学・東京工芸大学・日本大学・日本電子専門学校・武蔵大学・武蔵野美術大学・目白大学・玉川大学・大正大学・桜美林大学・東京電機大学・多摩美術大学・静岡デザイン専門学校・尚美学園大学・日本工業大学・東京工科大学・文化学園大学・東京学芸大学・長岡造形大学・名城大学・愛知淑徳大学・大阪芸術大学・関西大学・京都精華大学・武庫川女子大学・龍谷大学・同志社女子大学・同志社大学・京都芸術大学・梅花女子大学・福山大学・九州産業大学・専門学校日本デザイナー学院 九州校・崇城大学・福岡女学院大学（順不同）

●新聞広告部門(28校)

東北芸術工科大学・日本大学・日本電子専門学校・武蔵大学・武蔵野美術大学・目白大学・大正大学・相模女子大学・横浜美術大学・桜美林大学・東京電機大学・多摩美術大学・静岡デザイン専門学校・尚美学園大学・東京学芸大学・長岡造形大学・名城大学・愛知淑徳大学・大阪芸術大学・関西大学・京都精華大学・京都芸術大学・帝塚山学院大学・福山大学・九州産業大学・専門学校日本デザイナー学院 九州校・崇城大学・インターナショナルデザインアカデミー（順不同）

◇選考方法

●テレビCM部門は、全応募260作品を対象にAC事務局による一次選考を経て、テレビCM部門選考委員による3月14日の二次選考会を実施。3月22日の最終選考会で「グランプリ」「準グランプリBS民放賞」各1点、「審査員特別賞」4点、「優秀賞」17点、「奨励賞」22点の計45作品が決定された。

●新聞広告部門は、全応募520作品を対象にAC事務局による一次選考を経て、新聞広告部門選考委員による2月24日の二次選考会を実施。3月3日の最終選考会で「グランプリ」「準グランプリ」各1点、「審査員特別賞」4点、「優秀賞」20点、「奨励賞」16点の計42作品が決定された。

◇歴代のグランプリ受賞作品

- 第 1回 グランプリ「2004.10.23 その時僕らは(おにぎり篇)」 長岡造形大学
- 第 2回 グランプリ「食べきれない」 武蔵野美術大学
- 第 3回 グランプリ「ありがとうは無限大」 武庫川女子大学
- 第 4回 グランプリ「TRAIN SOS」 武蔵野美術大学
- 第 5回 グランプリ「ひとつあいさつくださいな」 東京工芸大学
- 第 6回 グランプリ「つられ迷惑」 東京藝術大学
- 第 7回 グランプリ「渡る世間は皆先パイ」 目白大学
- 第 8回 グランプリ「誰でも縦並びマナー」 武蔵野美術大学
- 第 9回 グランプリ「ながらスマホ二宮金次郎」 東京工芸大学
- 第10回 グランプリ「誰かの一食」 日本大学
- 第11回 グランプリ「音漏れテスト」 武蔵野美術大学
- 第12回 グランプリ「プラスチックについて」 東京藝術大学
- 第13回 CM部門：グランプリ「3809円」 大阪芸術大学
新聞部門：グランプリ「野良猫クレーン」 京都造形芸術大学
- 第14回 CM部門：グランプリ「きれいな言葉、きれいな心」 武蔵野美術大学
新聞部門：グランプリ「命も、権利も捨てないで。」 東北芸術工科大学
- 第15回 CM部門：グランプリ「ハートをください」 日本大学
新聞部門：グランプリ「もう二度と、消えないから。」 日本大学
- 第16回 CM部門：グランプリ「いままでとこれから」 長岡造形大学
新聞部門：グランプリ「タピのち、投票。」 相模女子大学
- 第17回 CM部門：グランプリ「聞こえる優しさ」 東京工芸大学
新聞部門：グランプリ「良い人」 桜美林大学

ACジャパン広告学生賞に関する質問・お問い合わせは

公益社団法人 ACジャパン

〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル

TEL.03-3571-5195 / FAX.03-3571-7562

気づきを、動きへ。



ACジャパンは、
広告学生賞を主催しています。

- 北海道事務局 〒060-8545 札幌市中央区大通西5-11-1 電通北海道内 TEL.(011)214-5115
- 東北事務局 〒980-8660 仙台市青葉区五橋1-2-28 河北新報社内 TEL.(022)211-1324
- 東京事務局 〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル TEL.(03)3571-5195
- 名古屋事務局 〒460-0008 名古屋市中区栄4-16-8 栄メンバーズオフィスビル TEL.(052)263-8651
- 大阪事務局 〒550-0002 大阪市西区江戸堀1-3-3 肥後橋レックスビル TEL.(06)6443-2404
- 中四国事務局 〒730-8677 広島市中区土橋町7-1 中国新聞社内 TEL.(082)236-2215
- 九州事務局 〒810-0042 福岡市中央区赤坂1-16-10 電通福岡ビル TEL.(092)713-2558
- 沖縄事務局 〒900-0015 那覇市久茂地3-21-1 電通沖縄内 TEL.(098)862-6144

<http://www.ad-c.or.jp>