

第13回
ACジャパン 広告学生賞
発表

TELEVISION
COMMERCIAL

NEWSPAPER
ADVERTISING



NEWS RELEASE 2017.3.10

AC
JAPAN

ACジャパン 広告学生賞は、
日本の未来を担う若い世代が、
広告制作を通して公共広告への理解を深め、
また、社会に主体的に関る「公」への意識を
育むことを目的として企画されました。
枠にとらわれることなく、「公」を鋭くとらえ、
社会へ向けた新しいメッセージを期待する賞です。



■主催

公益社団法人 ACジャパン

■後援

BS日本 / BS朝日 / BS-TBS / BSジャパン / ビーエス フジ

WOWOW / BS11 / BS12(TwellV) / Dlife

朝日新聞社 / 毎日新聞社 / 読売新聞社 / 日本経済新聞社 / 産経新聞社 (順不同)

■協力

I&S BBDO / AOI Pro. / アサツー ディ・ケイ / 味の素 / 小田急エージェンシー

サン・アド / 資生堂 / 太陽企画 / ティー・ワイ・オー / デルフィス / 電通 / 電通アドギア

電通クリエイティブX / 東急エージェンシー / 日本アド・コンテンツ制作協会 / 日本テレビ放送網

ニッポン放送 / 博報堂 / パナソニック / フジテレビジョン / 読売広告社 / ライオン (順不同)

■表彰式会場

電通ホール(東京港区)

「問い」があるところから「答え」は生まれる。

13回を数えるACジャパンの学生賞ですが、今年からテレビCM部門だけでなく新聞広告部門も加わり、応募作品もかなり増えました。しかし、驚いたのはその数の多さではありません。そのテーマの多様さでした。LGBT、援助交際といった、いま「身近」に感じられること。人権、ペットの殺処分といった「生きることや命」に係わること。認知症や歯の健康促進といった「高齢化」にまつわること。さらに、さらに、さらに。その一つひとつが私たち委員に「問い」を投げかけているように思えました。そして、これほどの多くの問題や課題を今の社会が抱えていることに今更ながらに驚きもしました。「問い」のないところに「答え」は生まれません。「悩み」のないところには「喜び」もやってきません。皆さんが投げかけた「問い」の数は社会の苦しみの数ではなく、新しい「明日」を生み出す数なのかもしれません。ACジャパン広告学生賞の審査をするということは、今の時代に対しての、社会に対しての、私たち選考委員一人ひとりの問題意識が問われているということでもあります。今年の審査を経て、あらためて「問い」を持ち続けることの大切さを学生の皆さんから教えていただいたような気がします。どうか、これからも、「問い」を忘れずにいてください。そして、いつか皆さんらしい「答え」を出してください。おめでとうございます。そして、ありがとうございました。

ACジャパン 広告学生賞 選考委員長 石井 利始



選考風景



《選考委員》

委員長／石井 利始(アサツー ディ・ケイ)

委員／有田 淳(読売新聞社) 飯島 誠(ニッポン放送) 宇佐美 敏(デルフィス) 榎谷 秀喜(パナソニック)
内田 博(小田急エージェンシー) 大森 清史(サン・アド) 小野 剛(毎日新聞社)
小野 直子(日本テレビ放送網) 片桐 理(ライオン) 葛城 充信(フジテレビジョン)
亀井 尚裕(電通アドギア) 川口 文和(太陽企画) 菅野 達也(ビーエスフジ)
北村 彰啓(ウォルト・ディズニー・ジャパン<Dlife>) 清澤 優(産経新聞社) 小梶 嗣(朝日新聞社)
小林 慎一郎(ワールド・ハイビジョン・チャンネル) 佐藤 和隆(I&S BBDO) 佐藤 忠睦(読売広告社)
柴崎 悠二(電通クリエイティブX) 島田 淳(BSジャパン) 高橋 謙二(東急エージェンシー)
田崎 勝也(BS11) 田尻 涼(BS日本) 谷内 恒太(AOI Pro.) 東条 雅美(BS朝日) 中村 卓司(電通)
名久井 貴詞(味の素) 服部 裕行(日本経済新聞社) 板東 睦実(博報堂) 三浦 武彦(ティー・ワイ・オー)
薬師寺 衛(日本アド・コンテンツ制作協会) 水野 茂(BS-TBS) 山本 尚美(資生堂) 和田 暁(WOWOW)

(順不同)

第13回 ACジャパン広告学生賞 選考結果

テレビCM部門

グランプリ

- 3809円 (テーマ:親への感謝) 大阪芸術大学 制作代表者:井浦 琢朗

準グランプリBS民放賞

- チキンの一生 (テーマ:食べ残し) 京都精華大学 制作代表者:植田 友佳

審査員特別賞

- 人権かるた (テーマ:人権侵害) 同志社女子大学 制作代表者:来嶋 穂乃香
- まった、のこった (テーマ:食べ残し) 武蔵野美術大学 制作代表者:桑田 光陽
- お手入れ大切 (テーマ:歯のお手入れの推奨) 武蔵野美術大学 制作代表者:大野 せどな
- 31cmの魔法 (テーマ:ヘアドネーション) 武蔵野美術大学 制作代表者:榎本 日菜子

優秀賞

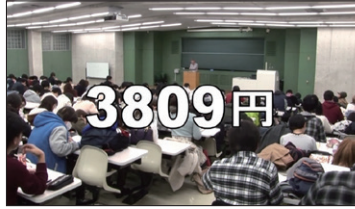
- 不満のメタボ (テーマ:不満、ストレスの蓄積) 日本大学芸術学部 制作代表者:小林 由里子
- モグラたたきすぎ (テーマ:ネットマナー) 日本大学芸術学部 制作代表者:角谷 耀
- ジョーカー (テーマ:麻薬) 武蔵野美術大学 制作代表者:前川 凌人
- きれいにすること (テーマ:言葉) 京都造形芸術大学 制作代表者:池田 真友
- 明るい未来を築いていこう (テーマ:望まない妊娠を防ぐ) 武蔵野美術大学 制作代表者:住吉 音々
- walk man (テーマ:歩きスマホ) 日本電子専門学校 制作代表者:齋藤 歌織
- 「ぬくもり」という思いやり (テーマ:思いやり) 長岡造形大学 制作代表者:本間 理紗
- にもつはラッコ (テーマ:電車内の荷物マナー) 武蔵野美術大学 制作代表者:高橋 美羽
- 世界動物会議 (テーマ:環境保全) 京都精華大学 制作代表者:田中 瑞穂
- 性別の選択肢は2つじゃない (テーマ:ジェンダー) 東海大学 制作代表者:菰田 涼太郎
- たばこ (テーマ:受動喫煙) 武蔵野美術大学 制作代表者:大月 綾子
- めんどくさいのうた (テーマ:生きることを楽しむ) 長岡造形大学 制作代表者:楠見 真世
- 止める勇氣 (テーマ:アルコールハラスメント防止) 東海大学 制作代表者:天田 裕喜
- 涙のリレー (テーマ:命のつながり) 長岡造形大学 制作代表者:涌井 渚
- <責任> (テーマ:成人が18歳になったら) 東京電機大学 制作代表者:鈴木 将敏
- ママ怪獣の逆襲 (テーマ:育児のストレス) 長岡造形大学 制作代表者:阿部 匡平
- 犯人はお前か! (テーマ:電車マナー) 武蔵野美術大学 制作代表者:杉本 亮

奨励賞

- **ゼンマイ人間** (テーマ:ブラック企業) 大正大学 制作代表者:喜家村 航
- **ちがうって、いいね** (テーマ:人権、個性の尊重) 名古屋学芸大学 制作代表者:北川 苑佳
- **はじまりは。** (テーマ:ゴミ問題) 目白大学 制作代表者:倉上 瑞穂
- **私の個室、私の個室。** (テーマ:トイレでのマナー) 駒沢女子大学 制作代表者:木村 夏彩
- **ぐちゃぐちなあたま** (テーマ:スマホ・SNS依存) 東京藝術大学 制作代表者:内山 みさき
- **命の塊** (テーマ:食糧問題) 東京工芸大学 制作代表者:松島 桂子
- **後ろに目を持ちましょう** (テーマ:思いやり) 玉川大学 制作代表者:樋口 ゆかり
- **傘ザムライ** (テーマ:傘の持ち運びマナー) 相模女子大学 制作代表者:仲樹 茉好莉
- **顔をあげれば** (テーマ:スマホ依存) 桜美林大学 制作代表者:長嶋 すみれ
- **はじめて** (テーマ:親から子へ繋ぐいのちの輪) 女子美術大学 制作代表者:山岸 柚香
- **日常がいつか** (テーマ:うつ病への理解) 多摩美術大学 制作代表者:伊東 紗英
- **やめよう、ながらスマホ** (テーマ:ながらスマホ) 名古屋大学大学院 制作代表者:大城 織人
- **エスカレーター** (テーマ:エスカレーターで起こる事故の危険性) 名城大学 制作代表者:矢野 健治
- **メッセージ** (テーマ:ストーカー) 名古屋市立大学芸術工学部 制作代表者:服部 祐季
- **知らぬことの怖さ** (テーマ:交通事故) 関西大学 制作代表者:大江 伸也
- **図形の可能性** (テーマ:物の想像力) 武庫川女子大学 田住 鞠奈
- **こころを理解する社会** (テーマ:心の理解) 龍谷大学 制作代表者:山田 寿美香
- **いじ芽を摘もう** (テーマ:いじめ) 梅花女子大学 制作代表者:金山 紗耶
- **目標** (テーマ:引きこもり) 帝塚山学院大学 制作代表者:野口 徹郎
- **一瞬の欲望、一生の後悔** (テーマ:データ改ざん) 福山大学 制作代表者:堀田 歩夢

《企画意図》 大学の授業料は1コマ約3809円。その授業料は親が子どものために一生懸命働いてくれているからこそ支払うことができている。しかし、その事実を知らず私たち大学生は簡単に授業をサボってしまう。それは親への裏切り行為だ。私たち学生は親に感謝して、授業を真剣に受けるべきである。(大阪芸術大学 井浦 琢朗)

大学の授業風景。
「3809円」の文字。



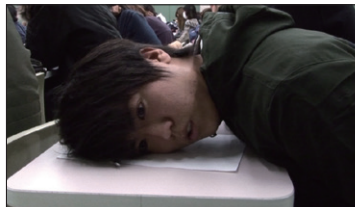
授業中に談笑している学生。
スマートフォンに夢中の学生。
居眠りしている学生。



コンビニで学生の母親と
おぼしき女性が
働いている。
棚の整理、レジ、ゴミ箱の清掃など
忙しく働いている。



再び大学の授業風景。
居眠りしていた学生が
はっとしたように目覚める。



ACジャパンの
サウンドロゴが流れる。



Narration

♪ Music

3809円。
それは大学ひとコマの
授業料。

その金額は、
お母さんのパート代にして
約4時間分に相当します。

いまこの瞬間も、
お母さんは働いている。

♪
ACジャパン

《寸評》 学生の授業時間と授業料、親の労働時間とその報酬を金額換算し、比較することによって授業を受けることの価値をわかりやすく表現。金額換算という一見ドライに見えるシンプルな手法が、メッセージをうまく伝えている。

《企画意図》 我々は別の命を奪って生きている。豊かになった現代では、その有り難さが薄れ、毎日のように大量の食料廃棄が出ている。そこで、産まれて意味もなく殺され捨てられる生き物の一生を鶏に例え、『チキンの一生』として作品にした。この作品を通して、食べ残しという行為の残虐さを認識して欲しい。(京都精華大学 植田 友佳)

*クレイアニメーション

卵からひよこが孵る

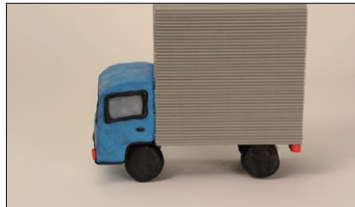


Narration

生まれます。

♪ Music

トラックでニワトリが出荷される



出荷されます。

コックがニワトリを調理



調理されます。

料理になって皿に盛り付けられたチキン



食べ残されたチキン。

食べ残されたチキンがゴミ箱に捨てられているチキンのアップ



残されました。

この命は、
何のために
生まれて
きたのだろうか？



この命は何のために
生まれてきたのだろうか？

ACジャパンの
サウンドロゴが流れる

企業のCSR活動



♪

ACジャパン

《寸評》 クレイアニメーションによる表現。画面のセンターにおかれて動くことのないチキンと、変化してゆく周囲とが、時間経過を魅力的に表現しており、その淡々と描かれたチキンのストーリーが、ユーモアを感じさせながらも強くメッセージを伝えている。

人権かるた

テーマ:人権侵害

(同志社女子大学 来嶋 穂乃香)



《寸評》

丁寧なつくりと、よく考えられた編集が上質なコミュニケーションを作り上げている。イラストレーションや、コピーそれぞれの完成度も高い。

まった、のこった

テーマ:食べ残し

(武蔵野美術大学 桑田 光陽)



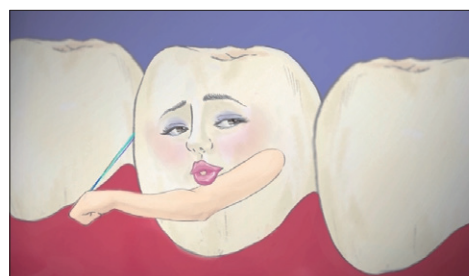
《寸評》

丁寧な画像処理や相撲の行司を模したキャラクターが印象的でユーモアを感じる。全体に映像の完成度が高い。

お手入れ大切

テーマ:歯のお手入れの推奨

(武蔵野美術大学 大野 せどな)



《寸評》

日常的なテーマを扱いながらも、音楽をうまく使うことによって、ポップでテンポのいい作品に仕上がっており、選考者の目を引いた。

31cmの魔法

テーマ:ヘアドネーション

(武蔵野美術大学 榎本 日菜子)



《寸評》

人形アニメーションの手法で、ヘア・ドネーションへの案内が美しくまとめられている。一見古風な表現手法が、かえって作品に新鮮さを与えている。

不満のメタボ

テーマ：不満、ストレスの蓄積
(日本大学芸術学部 小林 由里子)



walk man

テーマ：歩きスマホ
(日本電子専門学校 齋藤 歌織)



モグラたたきすぎ

テーマ：ネットマナー
(日本大学芸術学部 角谷 耀)



「ぬくもり」という思いやり

テーマ：思いやり
(長岡造形大学 本間 理紗)



ジョーカー

テーマ：麻薬
(武蔵大学 前川 凌人)



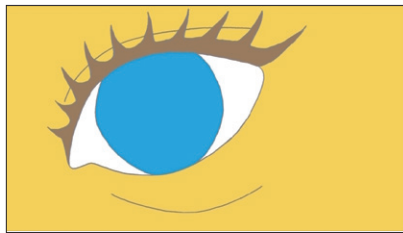
にもつはラッコ

テーマ：電車内の荷物マナー
(武蔵野美術大学 高橋 美羽)



きれいにすること

テーマ：言葉
(京都造形芸術大学 池田 真友)



世界動物会議

テーマ：環境保全
(京都精華大学 田中 瑞穂)



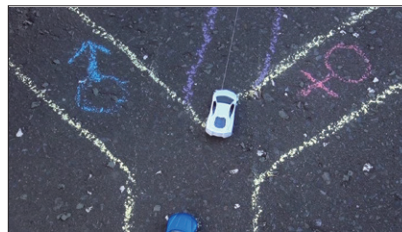
明るい未来を築いていこう

テーマ：望まない妊娠を防ぐ
(武蔵野美術大学 住吉 音々)



性別の選択肢は2つじゃない

テーマ：ジェンダー
(東海大学 菰田 涼太郎)



【優秀賞】 たばこ

テーマ：受動喫煙
 (武蔵野美術大学 大月 綾子)



【優秀賞】 ママ怪獣の逆襲

テーマ：育児のストレス
 (長岡造形大学 阿部 匡平)



【優秀賞】 めんどくさいのうた

テーマ：生きることを楽しむ
 (長岡造形大学 楠見 真世)



【優秀賞】 犯人はお前か!

テーマ：電車マナー
 (武蔵野美術大学 杉本 亮)



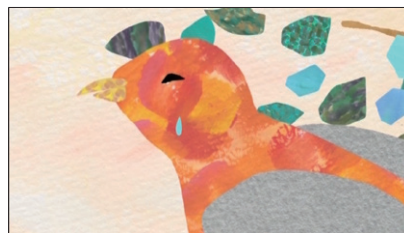
【優秀賞】 止める勇気

テーマ：アルコールハラスメント防止
 (東海大学 天田 裕喜)



【優秀賞】 涙のリレー

テーマ：命のつながり
 (長岡造形大学 涌井 渚)



【優秀賞】 <責任>

テーマ：成人が18歳になったら
 (東京電機大学 鈴木 将敏)



第13回 ACジャパン広告学生賞 選考結果

新聞広告部門

グランプリ

- 野良猫クレーン (テーマ:動物虐待) 京都造形芸術大学 制作代表者:三枝 瑞季

準グランプリ

- 変わらないこと (テーマ:認知症) 京都造形芸術大学 制作代表者:田中 麻央

審査員特別賞

- 父親をカラダで買った。(テーマ:援助交際) 静岡デザイン専門学校 制作代表者:深澤 朱子
- 目に見えない言葉の大切さ (テーマ:SNS) 日本大学芸術学部 制作代表者:萩原 黎菜
- 今まで嘘、つかせてごめんね。(テーマ:LGBT) 静岡デザイン専門学校 制作代表者:牧野 りく

優秀賞

- ドン引き (テーマ:食品ロス) 日本大学芸術学部 制作代表者:長島 彩香
- 救える選択肢 (テーマ:殺処分) 日本大学芸術学部 制作代表者:田中 希実
- 同化しているスマホ (テーマ:スマホ依存症) 日本大学芸術学部 制作代表者:植田 百絵
- 世界に頼る文化遺産 (テーマ:食料自給率問題) 京都造形芸術大学 制作代表者:國吉 優希
- ものさし (テーマ:人を思う心) 京都造形芸術大学 制作代表者:中村 碧
- 心のゆとり (テーマ:ストレス) 日本大学芸術学部 制作代表者:浅賀 日菜子
- 気付くことから、バリアフリー (テーマ:バリアフリー) 日本大学芸術学部 制作代表者:佐島 実紗
- 世界の飢餓情報 (テーマ:平和) 静岡デザイン専門学校 制作代表者:小田切 美希
- 千手鈍感 (テーマ:車内マナー) 日本大学芸術学部 制作代表者:井波 彩

奨励賞

- たくさんの誉め言葉より一言の「死ね」(テーマ:言葉) 福山大学 制作代表者:柿本 正司
- ひつじ (テーマ:多様な生き方を認める) 京都造形芸術大学 制作代表者:中原 千晶
- シロクマ (テーマ:地球温暖化) 京都造形芸術大学 制作代表者:許 有廷
- 命と未来を考えよう (テーマ:動物の殺処分) 日本大学芸術学部 制作代表者:大和田 なるみ
- もったいない列島 (テーマ:食品ロス) 日本大学芸術学部 制作代表者:足助 美樹
- 煙草と命のポイ捨て禁止 (テーマ:ポイ捨て) 日本大学芸術学部 制作代表者:清水 沙羅
- 7000000000=1 (テーマ:環境保全) 静岡デザイン専門学校 制作代表者:堀田 将平
- 手紙のちからは無限大 (テーマ:思いやり) 武庫川女子大学 制作代表者:宮下 真林
- パフォーマンス (テーマ:仕事量のみなおし) 京都造形芸術大学 制作代表者:秋山 侑香
- 捨てたタバコ (テーマ:タバコのポイ捨て) 帝塚山学院大学 制作代表者:小川 祐奈
- いままでありがとう。(テーマ:高齢者の運転免許証) 駒沢女子大学 制作代表者:徳永 唯
- ついつい (テーマ:温暖化) 目白大学 制作代表者:牛島 菜摘
- はじめて (テーマ:親から子へ繋ぐいのちの輪) 女子美術大学 制作代表者:山岸 柚香
- +0.6° (テーマ:環境保全) 多摩美術大学 制作代表者:大熊 さつき

《企画意図》捨て犬捨て猫問題は最近減少してきたがそれでも数は0ではない。ペットの種類も年々増えている一方ペットを軽率に飼う人が増えてきたように思う。珍しい動物を飼って育てられなくなったからと言って野に離す人、飼うだけ飼って世話を面倒くさがる人が多いように感じる。生き物を飼うならそれ相応の覚悟が必要ではないか。(京都造形芸術大学 三枝 瑞季)



第13回ACジャパン広告学生賞 新聞広告部門 グランプリ受賞作品 制作:京都造形芸術大学 三枝 瑞季 / コピー監修:玉山 貴雄(TCC会員)

この広告は、公益社団法人 ACジャパンの会員校の学生が制作した「ACジャパン広告学生賞」応募作品の中から、最も審査により選出された受賞作品を掲載させていただいたものです。
ACジャパン広告学生賞は、若い世代が広告制作を通して社会への理解を深め、身につけてほしい社会への新しいメッセージを掲載して企画されました。今回より「テレビCM部門」に加え、「新聞広告部門」を新設いたしました。

《寸評》ペットの廃棄、殺処分というシリアスな問題を、クレーンゲームをモチーフにしたやわらかなタッチのイラストレーションを用いることにより、いたずらにダークな表現にならず、広い世代に訴えかけることに成功している。この広告をきっかけに、これからペットを飼おうと思っている人たちは、いま一度命の意味を考えて欲しい。

父親をカラダで買った。

テーマ:援助交際
(静岡デザイン専門学校 深澤 朱子)



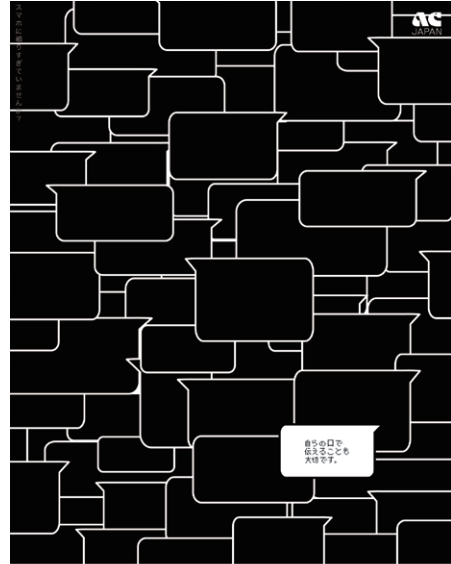
第13回ACジャパン広告学生賞 新聞広告部門 審査員特別賞受賞作品。ACJAPAN

《寸評》

衝撃的なキャッチコピー。選考委員の間で論議を巻き起こした。「援助交際」という社会問題の側面に光をあてながら、実は親子関係や、友人、社会とのコミュニケーション喪失という問題を想起させる。新聞広告ならではの表現。

目に見えない言葉の大切さ

テーマ:SNS (日本大学芸術学部 萩原 黎菜)



第13回ACジャパン広告学生賞 新聞広告部門 審査員特別賞受賞作品。ACJAPAN

《寸評》

SNSの普及にともなう肉声の喪失について考えさせられる作品。最少のコピーと、グラフィックならではの表現で目を引く。

今まで嘘、つかせてごめんね。

テーマ:LGBT
(静岡デザイン専門学校 牧野 りく)



第13回ACジャパン広告学生賞 新聞広告部門 審査員特別賞受賞作品。ACJAPAN

《寸評》

LGBTをテーマにしているが、この作品の秀逸なところはキャッチコピー表現。当事者本人ではなく、周囲の人間の思いを語るという視点が新鮮。

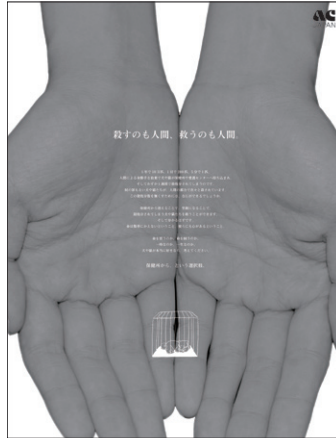
ドン引き

テーマ：食品ロス
(日本大学芸術学部 長島 彩香)



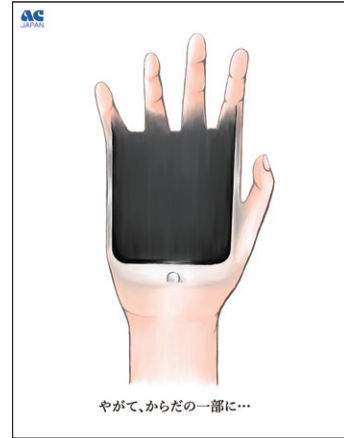
救える選択肢

テーマ：殺処分
(日本大学芸術学部 田中 希実)



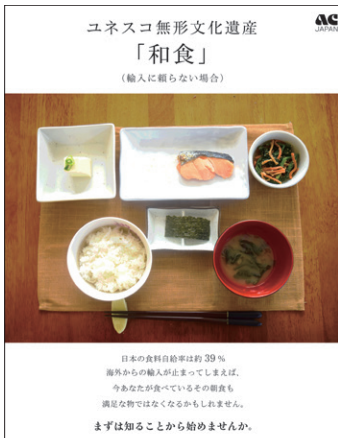
同化しているスマホ

テーマ：スマホ依存症
(日本大学芸術学部 植田 百絵)



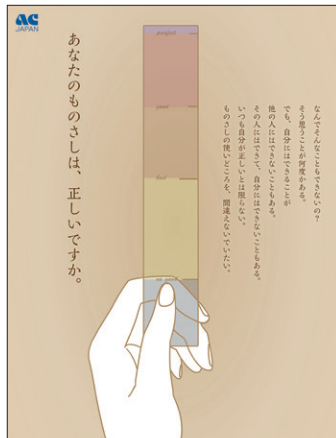
世界に頼る文化遺産

テーマ：食料自給率問題
(京都造形芸術大学 國吉 優希)



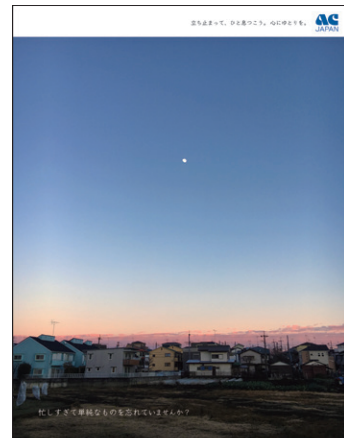
ものさし

テーマ：人を思う心
(京都造形芸術大学 中村 碧)



心のゆとり

テーマ：ストレス
(日本大学芸術学部 浅賀 日菜子)



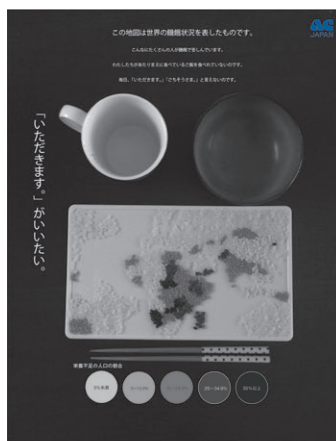
気付くことから、バリアフリー

テーマ：バリアフリー
(日本大学芸術学部 佐島 実紗)



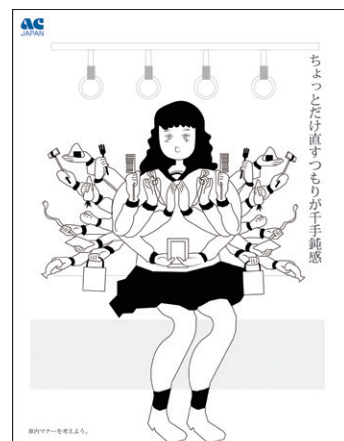
世界の飢餓情報

テーマ：平和
(静岡デザイン専門学校 小田切 美希)



千手鈍感

テーマ：車内マナー
(日本大学芸術学部 井波 彩)



第13回ACジャパン広告学生賞の応募と選考について

◇応募作品数

●テレビCM部門

応募学校数	応募作品総数	ファイナリスト
31校	186作品	23作品

●新聞広告部門

応募学校数	応募作品総数	ファイナリスト
11校	168作品	14作品

◇応募学校名

●テレビCM部門(31校)

駒沢女子大学・東海大学(文学部)・東京藝術大学・東京工芸大学・日本大学(芸術学部)・日本電子専門学校
武蔵大学・武蔵野美術大学・目白大学・玉川大学(芸術学部)・大正大学・相模女子大学・桜美林大学・女子美術大学
東京電機大学・多摩美術大学・長岡造形大学・名古屋学芸大学・名古屋大学大学院・名城大学
名古屋市立大学(芸術工学部)・大阪芸術大学・関西大学・京都精華大学・武庫川女子大学・龍谷大学・同志社女子大学
京都造形芸術大学・梅花女子大学・帝塚山学院大学・福山大学 (順不同)

●新聞広告部門(11校)

駒沢女子大学・日本大学(芸術学部)・武蔵野美術大学・目白大学・女子美術大学・多摩美術大学
静岡デザイン専門学校・武庫川女子大学・京都造形芸術大学・帝塚山学院大学・福山大学 (順不同)

◇選考方法

全応募「テレビCM部門186作品」、「新聞部門168作品」を対象に、AC事務局による一次選考を実施。
学生賞選考委員による2月14日の二次選考、2月17日に開催の最終選考を経て、
テレビCM部門は、「グランプリ」「準グランプリBS民放賞」各1点
「審査員特別賞」4点「優秀賞」17点「奨励賞」20点の各賞43作品、
新聞部門が、「グランプリ」「準グランプリ」各1点「審査員特別賞」3点「優秀賞」9点「奨励賞」14点の
各賞28作品が決定された。

◇歴代のグランプリ受賞作品

第1回グランプリ「2004.10.23 その時僕らは(おにぎり篇)」長岡造形大学
第2回グランプリ「食べきれない」武蔵野美術大学
第3回グランプリ「ありがとうは無限大」武庫川女子大学
第4回グランプリ「TRAIN SOS」武蔵野美術大学
第5回グランプリ「ひとつあいさつくださいな」東京工芸大学
第6回グランプリ「つられ迷惑」東京藝術大学
第7回グランプリ「渡る世間は皆先パイ」目白大学
第8回グランプリ「誰でも縦並びマナー」武蔵野美術大学
第9回グランプリ「ながらスマホ二宮金次郎」東京工芸大学
第10回グランプリ「誰かの一食」日本大学芸術学部
第11回グランプリ「音漏れテスト」武蔵野美術大学
第12回グランプリ「プラスチックについて」東京藝術大学

ACジャパン広告学生賞に関する質問・お問い合わせは

公益社団法人 ACジャパン

〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル

TEL.03-3571-5195 / FAX.03-3571-7562

企業のCSR活動



- 北海道事務局 〒060-8545 札幌市中央区大通西5-11-1 電通北海道内 TEL.(011)214-5115
- 東北事務局 〒980-8660 仙台市青葉区五橋1-2-28 河北新報社内 TEL.(022)211-1324
- 東京事務局 〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル TEL.(03)3571-5195
- 名古屋事務局 〒460-0008 名古屋市中区栄4-16-8 栄メンバーズオフィスビル TEL.(052)263-8651
- 大阪事務局 〒550-0002 大阪市西区江戸堀1-3-3 肥後橋レックスビル TEL.(06)6443-2404
- 中四国事務局 〒730-8677 広島市中区土橋町7-1 中国新聞社内 TEL.(082)236-2215
- 九州事務局 〒810-0042 福岡市中央区赤坂1-16-10 電通福岡ビル TEL.(092)713-2558
- 沖縄事務局 〒900-0015 那覇市久茂地3-21-1 電通沖縄内 TEL.(098)862-6144

<http://www.ad-c.or.jp>