

第11回
ACジャパン CM学生賞

発表

NEWS RELEASE

2015.3.26



企業のCSR活動

AC
JAPAN

ACジャパン CM学生賞は、
日本の未来を担う若い世代が、
広告制作を通して公共広告への理解を深め、
また、社会に主体的に関る「公」への意識を
育むことを目的として企画されました。
枠にとらわれることなく、「公」を鋭くとらえ、
社会へ向けた新しいメッセージを期待する賞です。



■主催

公益社団法人 ACジャパン

■後援

BS日本 / BS朝日 / BS-TBS / BSジャパン / ビーエス フジ
WOWOW / BS11 / BS12(TwellIV) (順不同)

■協力

I&S BBDO / AOI Pro. / アサツー ディ・ケイ / 味の素 / オグルヴィ・アンド・メイザー・ジャパン
サン・アド / 資生堂 / 太陽企画 / ティー・ワイ・オー / 電通 / 電通クリエイティブX
東急エージェンシー / トヨタマーケティングジャパン / 日本アド・コンテンツ制作社連盟
日本テレビ放送網 / ニッポン放送 / 博報堂 / パナソニック / フジテレビジョン
読売広告社 / ライオン (順不同)

■会場協力

汐留電通ホール(東京港区)

人の行為を決めるのは誰なのか。

そのメッセージは人を動かすことができるのか？

その表現は人の行為に結びつくのか？

広告の根源的なテーマです。

しかも、公共広告は商品便益という損得の無いところで、
受け手の心と行為の変容を促さなければならない。

正しい、ことがまったく武器にならない。

逆にそのことが人の心に反感という壁を作ってしまうことだってあります。

今年のコンクールのグランプリは「音漏れテスト」。音楽再生端末の音漏れの話です。

この作品には車中で音楽を聴いている人も、それに迷惑している人も一切出てきません。

いつも自分が聴いているイヤホンの音量がどれくらいのものか、ということ

CMを見る人たちに思わずテストさせてしまうという実に上手いたくらみがありました。

審査員のなかでも自分でも試してみた、という人が何人もいたという程です。

行為を決めるのは自分自身です。他人に言われるより、自分で決めたことの方が圧倒的に強い。

そんな、人の行動規範の根本を教わったような気がしました。

おめでとうございます。

そして、これからも「人」を見つめる気持ちを大切にしていってください。

ACジャパン CM学生賞選考委員長 石井 利始



選考風景



《選考委員》

委員長／石井 利始(アサツー ディ・ケイ)

委員／名久井 貴詞(味の素) 小出 誠(資生堂) 河崎 真太郎(トヨタマーケティングジャパン)
三浦 洋一(パナソニック) 片桐 理(ライオン) 古屋 路加(ニッポン放送)
五味 俊哉(日本テレビ放送網) 瑞光 玲子(フジテレビジョン) 酒井 隆宏(I&S BBDO)
阿部 晶人(オグルヴィ・ワン・ジャパン) ナガクラ トモヒコ(サン・アド) 中村 卓司(電通)
柴崎 悠二(電通クリエイティブX) 野田 高澄(東急エージェンシー) 板東 睦実(博報堂)
貝原 武(読売広告社) 若尾 一彦(日本アド・コンテンツ制作社連盟) 笹子 浩二郎(BS朝日)
島田 淳(BSジャパン) 水野 茂(BS-TBS) 田尻 涼(BS日本) 皆川 知行(ピーエスフジ)
田崎 勝也(BS11) 小田 真幹(WOWOW) 小林 慎一郎(BS12<TwellV>) 最首 英也(AOI Pro.)
川口 文和(太陽企画) 小旗 一浩(TYOクリエイティブセンター) (順不同)

第11回 ACジャパンCM学生賞 選考結果

グランプリ

- **音漏れテスト** (テーマ:音漏れ) 武蔵野美術大学 制作代表者:赤嶺 一希

準グランプリBS民放賞

- **人にやさしく** (テーマ:寄り添う) 武蔵野美術大学 制作代表者:崔 子鳴

アイデア賞

- **情報の信頼性** (テーマ:SNS情報の危険性) 日本電子専門学校 制作代表者:富岡 愛莉香

表現技術賞

- **ふれあう対話** (テーマ:人と人との関わり) 京都造形芸術大学 制作代表者:小川 円

コピー賞

- **えんまの分別RAP** (テーマ:ゴミの分別) 武蔵野美術大学 制作代表者:市川 大翔

コピー賞

- **正** (テーマ:戦争反対) 大阪芸術大学 制作代表者:中村 美咲

審査員特別賞

- **無人島への贈り物** (テーマ:ゴミの分別) 武蔵野美術大学 制作代表者:金城 真琴

優秀賞

- **マナーの目は世界の目** (テーマ:公共マナー 人と人とのつながり) 玉川大学 制作代表者:風間 尊心
- **あぶない!クルレリーナちゃん** (テーマ:交通ルール) 武蔵野美術大学 制作代表者:見里 朝希
- **夢の花** (テーマ:子育て問題) 文星芸術大学 制作代表者:木下 紗羅
- **初めての挑戦** (テーマ:失敗を恐れない勇気と人のあたたかさ) 東京芸術大学 制作代表者:土井 捺稀
- **つまないで** (テーマ:子供・教育) 京都造形芸術大学 制作代表者:小林 ゆきの
- **もっと日本のことを知ろう** (テーマ:グローバル化を目指す日本について) 東京芸術大学 制作代表者:麻生 啓史
- **生活カエルのビデオレター** (テーマ:森林保護) 京都精華大学 制作代表者:谷垣 慧実
- **割り込みメェ〜人** (テーマ:割り込みをやめよう) 城西国際大学 制作代表者:渡辺 雄太
- **うめえ話にご注意を** (テーマ:詐欺に対する注意喚起) 武蔵野美術大学 制作代表者:大澤 欣生
- **きみの声で** (テーマ:ネットコミュニケーション) 東京芸術大学 制作代表者:金井 みのり
- **約束** (テーマ:ゴミの分別・ゴミのリサイクル) 日本大学芸術学部 制作代表者:戸村 華恵
- **地球** (テーマ:環境破壊) 武蔵野美術大学 制作代表者:坂本 奈津希
- **オレオレ詐欺** (テーマ:詐欺被害) 大阪芸術大学 制作代表者:川端 美咲
- **取り換えしはつかない。** (テーマ:公共マナー) 京都造形芸術大学 制作代表者:糸川 駿
- **自分が何を言っているかわかってますか?** (テーマ:言葉の意味を考える) 東海大学 制作代表者:大村 美稀
- **進化する「」、退化する「」** (テーマ:スマホ依存) 東海大学 制作代表者:村上 晴砂
- **若者言葉** (テーマ:若者の言葉遣い) 武蔵野美術大学 制作代表者:吉野 紗和
- **みんなどうかしているぜ!** (テーマ:スマートフォン・SNS依存) 長岡造形大学 制作代表者:平島 桂子

奨励賞

- **ゴミではありません。「いのち」です**（テーマ:動物愛護） 文星芸術大学 制作代表者:大門 由樹
- **dust burn**（テーマ:ゴミ問題） 日本大学芸術学部 制作代表者:新宮 千秋
- **忘れないために**（テーマ:東日本大震災） 東京藝術大学 制作代表者:加藤 てまり
- **ひとつの勇氣**（テーマ:あいさつ） 同志社女子大学 制作代表者:岸野 眞子
- **一日の挨拶**（テーマ:挨拶） 東京工芸大学 制作代表者:船富 由愛
- **未来を守る**（テーマ:児童虐待） 桜美林大学 制作代表者:長谷川 幹弥
- **危ない**（テーマ:食品偽装問題） 文星芸術大学 制作代表者:中島 ひとみ
- **日々の幸せ**（テーマ:幸福度） 名古屋学芸大学 制作代表者:前田 有輝
- **あなたを知らせるライト**（テーマ:自転車マナー） 武庫川女子大学 制作代表者:木之下 美咲
- **きっかけはそこにある。**（テーマ:コミュニケーション） 駒沢女子大学 制作代表者:能條 莉緒
- **こんな物語が、あってもいい。**（テーマ:性差別） 長岡造形大学 制作代表者:浮蓮 要
- **物の捨て方**（テーマ:ポイ捨て） 大阪芸術大学 制作代表者:増 みゆき
- **母**（テーマ:親子愛） 大阪芸術大学 制作代表者:高橋 眞実
- **言葉 \leq 365**（テーマ:言葉の重み） 武蔵大学 制作代表者:鯉沼 愛実
- **マナーの国のアリス**（テーマ:電車マナー） 目白大学 制作代表者:木藤 里英
- **つなぐ**（テーマ:コミュニケーション） 名古屋大学大学院 制作代表者:張 蕾
- **チーズとちくわ**（テーマ:消費税） 名城大学 制作代表者:中島 雅人
- **みんなしてるから**（テーマ:迷惑行為） 関西大学 制作代表者:林 芹歌
- **大事なことにいつ気づきますか**（テーマ:交通マナー） 龍谷大学 制作代表者:桂 季永
- **見えていますか、助けてのサイン**（テーマ:いじめ） 福山大学 制作代表者:松葉 桂
- **子どものあやしかた**（テーマ:親子間のコミュニケーション） 横浜美術大学 制作代表者:住田 茜

グランプリ受賞作品「音漏れテスト」

《企画意図》音漏れする人は、音を漏らしたいわけではなく、自分では気づくことができないため、音が漏れてしまっていることが多いといわれています。CMでは「気づき」を重要視し、ヘッドフォン、イヤホンの音漏れを自覚してもらうための広告づくりを目指した。(武蔵野美術大学 赤嶺 一希)

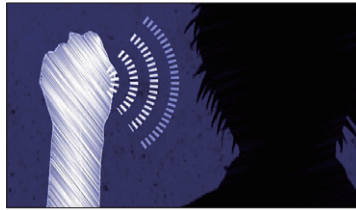
アイコンや文字を多用し、音漏れの原因となる理由や解決策を提示



♪ Instrumental Music

Narration

音漏れのテストを
しましょう

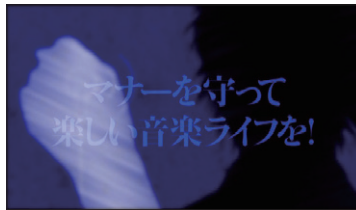


いつもの音量で
音楽を再生して
イヤホンを拳で
握ってください



音が聴こえたら、
それは音漏れです

マナーを守って楽しみましょう!と
呼びかける



SuperTitle

マナーを守って
楽しい音楽ライフを!



Narration

音量を下げ
マナーを守った
音楽ライフを
楽しみましょう!

ACジャパンのサウンドロゴが
流れる



♪

ACジャパン

《寸評》わかりやすい方法で、自分のイヤホンの音漏れ状況を自分自身で確認できるという提案力のある作品。CMを見た人に、単にメッセージを伝えるだけでなく、行動を起こさせることができる力を持っている。

準グランプリBS民放賞受賞作品「人にやさしく」

《企画意図》日常生活では、人と人の距離は近くても、心と心の距離は遠いと感じることがある。作品では、誰でも身の回りの誰かにストレスを与える。でも、やさしく寄り添うことで、人にやさしく、自分にもやさしくなることができることを伝えた。(武蔵野美術大学 崔子鳴)

企画意図を端的に伝えるため、CM画面を2分割し、片側では、楽しく学園生活を楽しむ女性A
もう一方では、コミュニケーションが苦手で、いつも孤独な女性Bを対比



♪ Instrumental Music

Narration

集中できない

時間や、場所が変わっても女性Aと女性Bの状況の変化はみられない



寂しい

女性Bの「寂しい」「死にたい」などの心の叫びが表示される



食べたくない



死にたくなる

女性Bを気にした仲間が駆け寄り、「大丈夫?」と声をかける

それに対して、思わず微笑む女性B



救ってあげる

ACジャパンのサウンドロゴが流れる



♪

ACジャパン

《寸評》ACジャパンの根源的ともいえるテーマを、二面割の画面を上手に使い新鮮に表現している。とても丁寧に作られており、品格が感じられる作品に仕上がっている。

部門賞 受賞作品

【アイデア賞】情報の信頼性

テーマ: SNS情報の危険性 (日本電子専門学校 富岡 愛莉香)



《寸評》

誰でもが自由に情報を発信できる時代。だからこそ情報の信憑性を見極めることが重要であるという、まさに今の時代にふさわしいテーマを取り上げた作品。

【コピー賞】えんまの分別RAP

テーマ: ゴミの分別 (武蔵野美術大学 市川 大翔)



《寸評》

よく取りあげられるゴミの分別テーマを、ラップのリズムに乗せて語るという、学生らしいチャレンジ精神のある作品。若い人に受け入れられやすい作品に仕上がっている。

【審査員特別賞】無人島への贈り物

テーマ: ゴミの分別 (武蔵野美術大学 金城 真琴)

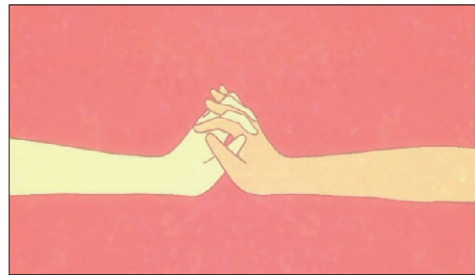


《寸評》

表現技術にあまり依存せず、骨太のアイデアだけでも、こんなにストレートにメッセージを伝えることが出来ると気付かされた作品。

【表現技術賞】ふれあう対話

テーマ: 人と人との関わり (京都造形芸術大学 小川 円)

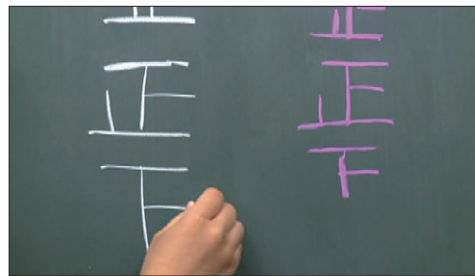


《寸評》

コピーもそぎ落とし、ここまでシンプルにテーマを表現しているのは、とても素人の作品とは思えない。ソフトで温かみのある作品。

【コピー賞】正

テーマ: 戦争反対 (大阪芸術大学 制作代表者: 中村 美咲)



《寸評》

争いは互いに正義を主張することで起こるということを、赤と白の「正」という文字を使い印象的に表現している。また、「だから、私たちは学ばなければならない」という締めメッセージも説得力がある。

優秀賞 受賞作品

【優秀賞】マナーの目は世界の目

テーマ：公共マナー 人と人とのつながり
(玉川大学 制作代表者：風間 尊心)



【優秀賞】あぶない!クルレリーナちゃん

テーマ：交通ルール
(武蔵野美術大学 制作代表者：見里 朝希)



【優秀賞】夢の花

テーマ：子育て問題
(文星芸術大学 制作代表者：木下 紗羅)



【優秀賞】初めての挑戦

テーマ：失敗を恐れない勇気と人のあたたかさ
(東京藝術大学 制作代表者：土井 捺稀)



【優秀賞】つまないで

テーマ：子供・教育
(京都造形芸術大学 制作代表者：小林 ゆきの)



【優秀賞】もっと日本のことを知ろう

テーマ：グローバル化を目指す日本について
(東京藝術大学 制作代表者：麻生 啓史)



【優秀賞】生活カエルのビデオレター

テーマ：森林保護
(京都精華大学 制作代表者：谷垣 慧実)



【優秀賞】割り込みメェ〜人

テーマ：割り込みをやめよう
(城西国際大学 制作代表者：渡辺 雄太)



【優秀賞】うめえ話にご注意を

テーマ：詐欺に対する注意喚起
(武蔵野美術大学 制作代表者：大澤 欣生)



【優秀賞】きみの声で

テーマ：ネットコミュニケーション
(東京藝術大学 制作代表者：金井 みのり)



優秀賞 受賞作品

【優秀賞】約束

テーマ：ゴミの分別・ゴミのリサイクル
(日本大学芸術学部 制作代表者:戸村 華恵)



【優秀賞】地球

テーマ：環境破壊
(武蔵野美術大学 制作代表者:坂本 奈津希)



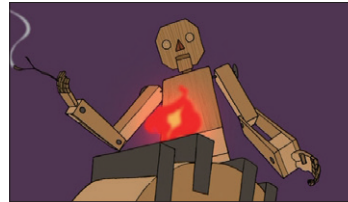
【優秀賞】オレオレ詐欺

テーマ：詐欺被害
(大阪芸術大学 制作代表者:川端 美咲)



【優秀賞】取り換えしはつかない。

テーマ：公共マナー
(京都造形芸術大学 制作代表者:糸川 駿)



【優秀賞】自分が何を言っているかわかってますか？

テーマ：言葉の意味を考える
(東海大学 制作代表者:大村 美稀)



【優秀賞】進化する「 」、退化する「 」

テーマ：スマホ依存
(東海大学 制作代表者:村上 晴砂)



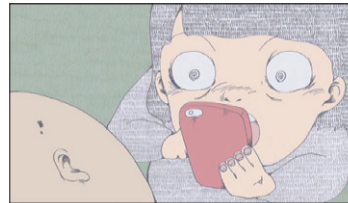
【優秀賞】若者言葉

テーマ：若者の言葉遣い
(武蔵野美術大学 制作代表者:吉野 紗和)



【優秀賞】みんなどうかしているぜ！

テーマ：スマートフォン・SNS依存
(長岡造形大学 制作代表者:平島 桂子)



第11回ACジャパンCM学生賞の応募と選考について

◇応募作品数

応募学校数	応募作品総数	ファイナリスト
26校	156作品	54作品

◇応募学校名(26校)

駒沢女子大学・城西国際大学・東海大学(文学部)・東京藝術大学・東京工芸大学・日本大学(芸術学部)
日本電子専門学校・文星芸術大学・武蔵大学・武蔵野美術大学・目白大学・玉川大学(芸術学部)
横浜美術大学・桜美林大学・長岡造形大学・名古屋学芸大学・名古屋大学大学院・名城大学・大阪芸術大学
関西大学・京都精華大学・京都造形芸術大学・武庫川女子大学・龍谷大学・同志社女子大学・福山大学 (順不同)

◇選考方法

全応募156作品を対象に、AC全事務局員による一次選考を実施。
ファイナリスト54作品を選出後、二次審査に送る。選考委員による二次選考、
3月10日に開催の最終審査を経て、「グランプリ」「準グランプリBS民放賞」「アイデア賞」「コピー賞」
「表現技術賞」「審査員特別賞」「優秀賞18点」「奨励賞21点」の各賞46作品が決定された。

◇歴代のグランプリ受賞作品

第1回グランプリ「2004.10.23 その時僕らは(おにぎり篇)」長岡造形大学
第2回グランプリ「食べきれない」武蔵野美術大学
第3回グランプリ「ありがとうは無限大」武庫川女子大学
第4回グランプリ「TRAIN SOS」武蔵野美術大学
第5回グランプリ「ひとつあいさつくださいな」東京工芸大学
第6回グランプリ「つられ迷惑」東京藝術大学
第7回グランプリ「渡る世間は皆先パイ」目白大学
第8回グランプリ「誰でも縦並びマナー」武蔵野美術大学
第9回グランプリ「ながらスマホ二宮金次郎」東京工芸大学
第10回グランプリ「誰かの一食」日本大学芸術学部

ACジャパンCM学生賞に関する質問・お問い合わせは

公益社団法人 ACジャパン

〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル

TEL.03-3571-5195 / FAX.03-3571-7562

企業のCSR活動



- 北海道事務局 〒060-8545 札幌市中央区大通西5-11-1 電通北海道内 TEL.(011)214-5115
- 東北事務局 〒980-8660 仙台市青葉区五橋1-2-28 河北新報社内 TEL.(022)211-1324
- 東京事務局 〒104-0061 東京都中央区銀座7-4-17 電通銀座ビル TEL.(03)3571-5195
- 名古屋事務局 〒460-0008 名古屋市中区栄4-16-8 栄メンバーズオフィスビル TEL.(052)263-8651
- 大阪事務局 〒550-0002 大阪市西区江戸堀1-3-3 肥後橋レックスビル TEL.(06)6443-2404
- 中四国事務局 〒730-8677 広島市中区土橋町7-1 中国新聞社内 TEL.(082)236-2215
- 九州事務局 〒810-0042 福岡市中央区赤坂1-16-10 TEL.(092)713-2558
- 沖縄事務局 〒900-0015 那覇市久茂地3-21-1 電通沖縄内 TEL.(098)862-6144

<http://www.ad-c.or.jp>